

# 2024-2030年中国炼厂干气回收和利用市场深度调研与市场供需预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1680207.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

炼厂干气主要来自原油的二次加工过程，如重油催化裂化、热裂化和延迟焦化等，其中催化裂化(FCC)所产生的干气量较大，一般占加工量的3%~4%。FCC干气的主要成分为H<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>、C<sub>2</sub>H<sub>6</sub>、N<sub>2</sub>及少量C<sub>3</sub>+组分，延迟焦化的主要成分是CH<sub>4</sub>和C<sub>2</sub>H<sub>6</sub>。

干气中烯烃和氢气具有较高的价值，且较易回收使用，因此目前干气综合利用主要集中在干气中的氢气、乙烯和少量丙烯的回收利用，尤其是乙烯的利用。

国内工业上的干气利用技术主要有气相法干气制乙苯、乙烯提浓后进乙烯装置、变压吸附分离回收氢气和干气蒸汽转化法制氢等技术。除了上述成熟工艺技术外，还有多种干气利用技术已有一定结果，但尚未见大规模推广应用，主要有干气液相法制乙苯、干气制环氧乙烷、丙醛、二氯乙烷和氯乙烷、乙酸乙酯、甲乙苯及干气芳构化等。

干气中含有大量高价值的乙烯和氢气，可回收再用，提高炼厂的经济效益。对于我国炼厂规模小、分布广的布局，直接使用深冷分离、吸附分离和吸收分离等技术分离干气中乙烯则单套产能太低，成本过高。但对于已有乙烯装置的炼厂，使用PSA或吸收分离先对干气中乙烯提浓，再通入乙烯装置，则是回收乙烯的较好途径，并能充分利用干气中的乙烷。

干气气相法制乙苯是目前国内应用最广泛的利用干气制乙烯的途径，国内已有20多套装置，特别适合国内炼厂较为分散的特点，值得进一步推广，该技术的主要缺点是原料干气受炼厂所限，单套产能较低。

共研网发布的《2024-2030年中国炼厂干气回收和利用市场深度调研与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 炼厂干气行业概述

#### 第一节 炼厂干气定义

#### 第二节 炼厂干气回收和利用发展历程

### 第二章 2022年炼厂干气行业发展环境

#### 第一节 炼厂干气行业发展经济环境分析

#### 第二节 炼厂干气行业发展社会环境分析

#### 第三节 炼厂干气行业发展政策环境分析

#### 第四节 炼厂干气行业发展技术环境分析

### 第三章 全球炼厂干气行业运行机制及商业模式

#### 第一节 全球炼厂干气发展分析

## 第二节 全球主要炼厂干气装置分析

### 第三节 2024-2030年全球炼厂干气预测

## 第四章 中国炼厂干气装置及商业模式

### 第一节 2022-2023年中国炼厂干气发展现状

### 第二节 中国干气气相法制乙苯装置分析

### 第三节 中国主要炼厂干气发展中遇到的主要障碍

## 第五章 2017-2022年中国炼厂干气行业重点区域发展分析

### 第一节 2022年中国炼厂干气行业重点区域市场结构变化

### 第二节 华北地区炼厂干气行业发展分析

### 第三节 东北地区炼厂干气行业发展分析

### 第四节 华东地区炼厂干气行业发展分析

### 第五节 中南地区炼厂干气行业发展分析

### 第六节 西部地区炼厂干气行业发展分析

## 第六章 炼厂干气行业细分技术调研

### 第一节 干气气相法制乙苯回收乙烯

### 第二节 干气中乙烯提浓分析

### 第三节 变压吸附法分离回收氢气

### 第四节 膜分离法回收氢气

### 第五节 深冷分离法回收烃类

### 第六节 吸收分离法提浓乙烯

### 第七节 蒸汽转化法制氢

### 第八节 干气利用工艺比较

## 第七章 2022-2023年炼厂干气行业上、下游市场调研分析

### 第一节 炼厂干气行业上游调研

### 第二节 炼厂干气行业下游调研

## 第八章 2018-2022年炼厂干气行业重点企业发展情况分析（企业可定制任选）

### 第一节 海南实华嘉盛化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业炼厂干气装置分析

#### 四、企业发展规划

##### 第二节 中国石化青岛炼化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业炼厂干气装置分析
- 四、企业发展规划

##### 第三节 中国石油宁波大榭石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业炼厂干气装置分析
- 四、企业发展规划

### 第九章 炼厂干气企业发展策略分析

#### 第一节 炼厂干气销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第二节 提高炼厂干气企业竞争力的策略

- 一、提高我国炼厂干气企业核心竞争力的对策
- 二、影响炼厂干气企业核心竞争力的因素
- 三、提高炼厂干气企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国炼厂干气品牌的战略思考

- 一、炼厂干气实施品牌战略的意义
- 二、炼厂干气品牌战略管理的策略

### 第十章 炼厂干气行业投资情况与发展前景分析

#### 第一节 炼厂干气行业投资情况分析

#### 第二节 炼厂干气行业投资机会分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第十一章 炼厂干气行业进入壁垒及风险控制策略

#### 第一节 炼厂干气行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

## 第二节 炼厂干气行业投资风险及控制策略

一、炼厂干气市场风险及控制策略

二、炼厂干气行业政策风险及控制策略

三、炼厂干气行业经营风险及控制策略

四、炼厂干气同业竞争风险及控制策略

五、炼厂干气行业其他风险及控制策略

## 第十二章 炼厂干气行业研究结论

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1680207.html>