

2024-2030年全球与中国健身器材行业全景调查与 投资前景分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1700314.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球健身器材市场规模达到了712.25亿元（人民币）。针对未来几年健身器材市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以5.08%的增速达到959.02亿元，其次报告也包括对全球和主要区域健身器材市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国健身器材行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了健身器材行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对健身器材市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对健身器材行业未来发展趋势做出预测。

本健身器材行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了健身器材行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析健身器材行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地的健身器材行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模予以说明加分析，解析在各地区中健身器材行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对健身器材行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应用领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解健身器材行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国健身器材行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对健身器材行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场上的地位。

主要竞争企业列表：

Amer Sports Corporation

Brunswick Corporation

Core Health and Fitness

Cybox International Inc

Exigo

Fitness EM

Icon Health & Fitness

Impulse (Qingdao) Health Tech

Johnson Health Tech

Kettler (GB) limited

Matrix Fitness

Nautilus

Octane Fitness

Paramount Fitness Corporation

Precor incorporated, Technogym

Torque Fitness

True Fitness Technology

产品分类:

力量训练器材

心血管训练器材

椭圆机

摇摆机

固定脚踏车

跑步机

其他类型

应用领域:

饭店

公司办公室

医院与医疗中心

公共机构（学校，大学等）

第一章 健身器材行业基本概述

1.1 健身器材行业定义及特点

1.1.1 健身器材简介

1.1.2 健身器材行业特点

1.2 健身器材行业产业链分析

1.2.1 健身器材行业上游行业介绍

1.2.2 健身器材行业下游行业解析

1.3 健身器材行业产品种类细分

1.4 健身器材行业应用领域细分

1.5 健身器材行业发展驱动因素

1.6 健身器材行业发展限制因素

第二章 全球及中国健身器材行业市场运行形势分析

2.1 中国健身器材行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 健身器材行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 健身器材行业在国民经济中的地位与作用

2.3 健身器材行业社会环境分析

2.4 健身器材行业技术环境分析

第三章 全球健身器材行业发展概况分析

3.1 全球健身器材行业发展现状

3.1.1 全球健身器材行业发展阶段

3.1.2 全球健身器材行业市场规模

3.2 全球各地区健身器材行业市场份额

3.3 全球健身器材行业竞争格局

3.4 全球健身器材行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球健身器材行业的影响

第四章 中国健身器材行业发展概况分析

4.1 中国健身器材行业发展现状

4.1.1 中国健身器材行业发展阶段

4.1.2 中国健身器材行业市场规模

4.1.3 中国健身器材行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于健身器材行业的政策引导

4.2 中国各地区健身器材行业市场份额

4.3 中国健身器材行业竞争格局

4.4 中国健身器材行业市场集中度分析

4.5 中国健身器材行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国健身器材行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国健身器材行业的影响

第五章 全球各地区健身器材行业发展概况分析

5.1 北美地区健身器材行业发展概况

5.1.1 北美地区健身器材行业发展现状

5.1.2 北美地区健身器材行业市场规模

5.2 欧洲地区健身器材行业发展概况

5.2.1 欧洲地区健身器材行业发展现状

5.2.2 欧洲地区健身器材行业市场规模

5.3 亚太地区健身器材行业发展概况

5.3.1 亚太地区健身器材行业发展现状

5.3.2 亚太地区健身器材行业市场规模

第六章 中国各地区健身器材行业发展概况分析

6.1 东北地区健身器材行业发展概况

6.1.1 东北地区健身器材行业发展现状

6.1.2 东北地区健身器材行业发展优势分析

6.2 华北地区健身器材行业发展概况

6.2.1 华北地区健身器材行业发展现状

6.2.2 华北地区健身器材行业发展优势分析

6.3 华东地区健身器材行业发展概况

6.3.1 华东地区健身器材行业发展现状

6.3.2 华东地区健身器材行业发展优势分析

6.4 华南地区健身器材行业发展概况

6.4.1 华南地区健身器材行业发展现状

6.4.2 华南地区健身器材行业发展优势分析

6.5 华中地区健身器材行业发展概况

6.5.1 华中地区健身器材行业发展现状

6.5.2 华中地区健身器材行业发展优势分析

6.6 西北地区健身器材行业发展概况

6.6.1 西北地区健身器材行业发展现状

6.6.2 西北地区健身器材行业发展优势分析

6.7 西南地区健身器材行业发展概况

6.7.1 西南地区健身器材行业发展现状

6.7.2 西南地区健身器材行业发展优势分析

6.8 中国各地区健身器材行业发展程度分析

6.9 中国健身器材行业发展主要省市

第七章 中国健身器材行业产品细分

7.1 中国健身器材行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国力量训练器材市场规模

7.1.2 中国心血管训练器材市场规模

7.1.3 中国椭圆机市场规模

7.1.4 中国摇摆机市场规模

7.1.5 中国固定脚踏车市场规模

7.1.6 中国跑步机市场规模

7.1.7 中国其他类型市场规模

7.2 中国健身器材行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国健身器材行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国健身器材行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国健身器材行业各类型产品优势分析

第八章 中国健身器材行业应用市场分析

8.1 健身器材行业应用领域市场规模

8.1.1 健身器材在饭店应用领域市场规模

8.1.2 健身器材在公司办公室应用领域市场规模

8.1.3 健身器材在医院与医疗中心应用领域市场规模

8.1.4 健身器材在公共机构（学校，大学等）应用领域市场规模

8.2 健身器材行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国健身器材在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国健身器材在不同应用领域市场份额

8.3 中国健身器材行业进出口分析

8.4 不同应用领域对健身器材产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对健身器材行业的影响

第九章 全球和中国健身器材行业主要企业概况分析

9.1 Amer Sports Corporation

9.1.1 Amer Sports Corporation基本情况

9.1.2 Amer Sports Corporation主要产品和服务介绍

9.1.3 Amer Sports Corporation经营情况分析

9.1.4 Amer Sports Corporation优势分析

9.2 Brunswick Corporation

9.2.1 Brunswick Corporation基本情况

9.2.2 Brunswick Corporation主要产品和服务介绍

9.2.3 Brunswick Corporation经营情况分析

9.2.4 Brunswick Corporation优势分析

9.3 Core Health and Fitness

9.3.1 Core Health and Fitness基本情况

9.3.2 Core Health and Fitness主要产品和服务介绍

9.3.3 Core Health and Fitness经营情况分析

9.3.4 Core Health and Fitness优势分析

9.4 Cybex International Inc

9.4.1 Cybex International Inc基本情况

9.4.2 Cybex International Inc主要产品和服务介绍

9.4.3 Cybex International Inc经营情况分析

9.4.4 Cybex International Inc优势分析

9.5 Exigo

9.5.1 Exigo基本情况

9.5.2 Exigo主要产品和服务介绍

9.5.3 Exigo经营情况分析

9.5.4 Exigo优势分析

9.6 Fitness EM

9.6.1 Fitness EM基本情况

9.6.2 Fitness EM主要产品和服务介绍

9.6.3 Fitness EM经营情况分析

9.6.4 Fitness EM优势分析

9.7 Icon Health & Fitness

9.7.1 Icon Health & Fitness基本情况

9.7.2 Icon Health & Fitness主要产品和服务介绍

9.7.3 Icon Health & Fitness经营情况分析

9.7.4 Icon Health & Fitness优势分析

9.8 Impulse (Qingdao) Health Tech

9.8.1 Impulse (Qingdao) Health Tech基本情况

9.8.2 Impulse (Qingdao) Health Tech主要产品和服务介绍

9.8.3 Impulse (Qingdao) Health Tech经营情况分析

9.8.4 Impulse (Qingdao) Health Tech优势分析

9.9 Johnson Health Tech

9.9.1 Johnson Health Tech基本情况

9.9.2 Johnson Health Tech主要产品和服务介绍

9.9.3 Johnson Health Tech经营情况分析

9.9.4 Johnson Health Tech优势分析

9.10 Kettler (GB) limited

9.10.1 Kettler (GB) limited基本情况

9.10.2 Kettler (GB) limited主要产品和服务介绍

9.10.3 Kettler (GB) limited经营情况分析

9.10.4 Kettler (GB) limited优势分析

9.11 Matrix Fitness

9.11.1 Matrix Fitness基本情况

9.11.2 Matrix Fitness主要产品和服务介绍

9.11.3 Matrix Fitness经营情况分析

9.11.4 Matrix Fitness优势分析

9.12 Nautilus

9.12.1 Nautilus基本情况

9.12.2 Nautilus主要产品和服务介绍

9.12.3 Nautilus经营情况分析

9.12.4 Nautilus优势分析

9.13 Octane Fitness

9.13.1 Octane Fitness基本情况

9.13.2 Octane Fitness主要产品和服务介绍

9.13.3 Octane Fitness经营情况分析

9.13.4 Octane Fitness优势分析

9.14 Paramount Fitness Corporation

9.14.1 Paramount Fitness Corporation基本情况

9.14.2 Paramount Fitness Corporation主要产品和服务介绍

9.14.3 Paramount Fitness Corporation经营情况分析

9.14.4 Paramount Fitness Corporation优势分析

9.15 Precor incorporated, Technogym

9.15.1 Precor incorporated, Technogym基本情况

9.15.2 Precor incorporated, Technogym主要产品和服务介绍

9.15.3 Precor incorporated, Technogym经营情况分析

9.15.4 Precor incorporated, Technogym优势分析

9.16 Torque Fitness

9.16.1 Torque Fitness基本情况

9.16.2 Torque Fitness主要产品和服务介绍

9.16.3 Torque Fitness经营情况分析

9.16.4 Torque Fitness优势分析

9.17 True Fitness Technology

9.17.1 True Fitness Technology基本情况

9.17.2 True Fitness Technology主要产品和服务介绍

9.17.3 True Fitness Technology经营情况分析

9.17.4 True Fitness Technology优势分析

第十章 健身器材行业竞争策略分析

10.1 健身器材行业现有企业间竞争

10.2 健身器材行业潜在进入者分析

10.3 健身器材行业替代品威胁分析

10.4 健身器材行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球健身器材行业市场规模预测

11.1 全球健身器材行业发展趋势

11.2 全球健身器材行业市场规模预测

11.3 北美健身器材行业市场规模预测

11.4 欧洲健身器材行业市场规模预测

11.5 亚太健身器材行业市场规模预测

第十二章 中国健身器材行业发展前景及趋势

12.1 中国健身器材行业市场发展趋势

12.2 中国健身器材行业关键技术发展趋势

12.3 中国健身器材行业市场规模预测

第十三章 健身器材行业价值评估

13.1 健身器材行业成长性分析

13.2 健身器材行业回报周期分析

13.3 健身器材行业风险分析

13.4 健身器材行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球健身器材行业市场规模和增长率

图 健身器材行业产业链

表 健身器材行业力量训练器材介绍

表 健身器材行业心血管训练器材介绍

表 健身器材行业椭圆机介绍

表 健身器材行业摇摆机介绍

表 健身器材行业固定脚踏车介绍

表 健身器材行业跑步机介绍

表 健身器材行业其他类型介绍

表 健身器材行业饭店介绍

表 健身器材行业公司办公室介绍

表 健身器材行业医院与医疗中心介绍

表 健身器材行业公共机构（学校，大学等）介绍

表 健身器材行业发展驱动因素

表 健身器材行业发展限制因素

表 中国健身器材行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球健身器材行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球健身器材行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区健身器材行业市场份额

图 2022年全球各地区健身器材行业市场份额

图 2018年全球健身器材行业主要企业市场份额

图 2022年全球健身器材行业主要企业市场份额

图 2018年全球健身器材行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球健身器材行业CR3、CR5市场份额

图 中国健身器材行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国健身器材行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国健身器材行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区健身器材行业市场份额

图 2022年中国各地区健身器材行业市场份额

图 2018年中国健身器材行业主要企业市场份额

图 2022年中国健身器材行业主要企业市场份额

图 2018年中国健身器材行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国健身器材行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区健身器材行业市场规模和增长率

表 北美地区健身器材行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区健身器材行业市场规模和增长率

表 欧洲地区健身器材行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区健身器材行业市场规模和增长率
表 亚太地区健身器材行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区健身器材行业市场规模和增长率
表 东北地区健身器材行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区健身器材行业市场规模和增长率
表 华北地区健身器材行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区健身器材行业市场规模和增长率
表 华东地区健身器材行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区健身器材行业市场规模和增长率
表 华南地区健身器材行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区健身器材行业市场规模和增长率
表 华中地区健身器材行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区健身器材行业市场规模和增长率
表 西北地区健身器材行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区健身器材行业市场规模和增长率
表 西南地区健身器材行业发展优势分析

图 中国健身器材行业发展程度区域热力图

图 中国健身器材行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国力量训练器材市场规模

图 2018年-2022年中国心血管训练器材市场规模

图 2018年-2022年中国椭圆机市场规模

图 2018年-2022年中国摇摆机市场规模

图 2018年-2022年中国固定脚踏车市场规模

图 2018年-2022年中国跑步机市场规模

图 2018年-2022年中国其他类型市场规模

图 2018和2022年中国健身器材行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国健身器材行业产品价格变动趋势

表 中国健身器材行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国健身器材在饭店应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国健身器材在公司办公室应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国健身器材在医院与医疗中心应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国健身器材在公共机构（学校，大学等）应用领域市场规模

图 2018和2022年中国健身器材在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国健身器材行业进口量

图 2018年-2022年中国健身器材行业出口量

图 2018年-2022年中国健身器材行业主要进口地

图 2018年-2022年中国健身器材行业主要出口地

图 中国健身器材行业主要企业地区分布热力图

表 Amer Sports Corporation基本情况

表 Amer Sports Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Amer Sports Corporation营业收入

图 2018年-2022年Amer Sports Corporation产品销量

图 2018年-2022年Amer Sports Corporation毛利率

图 2018年和2022年Amer Sports Corporation在健身器材行业市场份额

表 Amer Sports Corporation SWOT分析

表 Brunswick Corporation基本情况

表 Brunswick Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Brunswick Corporation营业收入

图 2018年-2022年Brunswick Corporation产品销量

图 2018年-2022年Brunswick Corporation毛利率

图 2018年和2022年Brunswick Corporation在健身器材行业市场份额

表 Brunswick Corporation SWOT分析

表 Core Health and Fitness基本情况

表 Core Health and Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Core Health and Fitness营业收入

图 2018年-2022年Core Health and Fitness产品销量

图 2018年-2022年Core Health and Fitness毛利率

图 2018年和2022年Core Health and Fitness在健身器材行业市场份额

表 Core Health and Fitness SWOT分析

表 Cybex International Inc基本情况

表 Cybex International Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Cybex International Inc营业收入

图 2018年-2022年Cybex International Inc产品销量

图 2018年-2022年Cybex International Inc毛利率

图 2018年和2022年Cybex International Inc在健身器材行业市场份额

表 Cybex International Inc SWOT分析

表 Exigo基本情况

表 Exigo主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Exigo营业收入

图 2018年-2022年Exigo产品销量

图 2018年-2022年Exigo毛利率

图 2018年和2022年Exigo在健身器材行业市场份额

表 Exigo SWOT分析

表 Fitness EM基本情况

表 Fitness EM主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Fitness EM营业收入

图 2018年-2022年Fitness EM产品销量

图 2018年-2022年Fitness EM毛利率

图 2018年和2022年Fitness EM在健身器材行业市场份额

表 Fitness EM SWOT分析

表 Icon Health & Fitness基本情况

表 Icon Health & Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Icon Health & Fitness营业收入

图 2018年-2022年Icon Health & Fitness产品销量

图 2018年-2022年Icon Health & Fitness毛利率

图 2018年和2022年Icon Health & Fitness在健身器材行业市场份额

表 Icon Health & Fitness SWOT分析

表 Impulse (Qingdao) Health Tech基本情况

表 Impulse (Qingdao) Health Tech主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Impulse (Qingdao) Health Tech营业收入

图 2018年-2022年Impulse (Qingdao) Health Tech产品销量

图 2018年-2022年Impulse (Qingdao) Health Tech毛利率

图 2018年和2022年Impulse (Qingdao) Health Tech在健身器材行业市场份额

表 Impulse (Qingdao) Health Tech SWOT分析

表 Johnson Health Tech基本情况

表 Johnson Health Tech主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Johnson Health Tech营业收入

图 2018年-2022年Johnson Health Tech产品销量

图 2018年-2022年Johnson Health Tech毛利率

图 2018年和2022年Johnson Health Tech在健身器材行业市场份额

表 Johnson Health Tech SWOT分析

表 Kettler (GB) limited基本情况

表 Kettler (GB) limited主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kettler (GB) limited营业收入

图 2018年-2022年Kettler (GB) limited产品销量

图 2018年-2022年Kettler (GB) limited毛利率

图 2018年和2022年Kettler (GB) limited在健身器材行业市场份额

表 Kettler (GB) limited SWOT分析

表 Matrix Fitness基本情况

表 Matrix Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Matrix Fitness营业收入

图 2018年-2022年Matrix Fitness产品销量

图 2018年-2022年Matrix Fitness毛利率

图 2018年和2022年Matrix Fitness在健身器材行业市场份额

表 Matrix Fitness SWOT分析

表 Nautilus基本情况

表 Nautilus主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nautilus营业收入

图 2018年-2022年Nautilus产品销量

图 2018年-2022年Nautilus毛利率

图 2018年和2022年Nautilus在健身器材行业市场份额

表 Nautilus SWOT分析

表 Octane Fitness基本情况

表 Octane Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Octane Fitness营业收入

图 2018年-2022年Octane Fitness产品销量

图 2018年-2022年Octane Fitness毛利率

图 2018年和2022年Octane Fitness在健身器材行业市场份额

表 Octane Fitness SWOT分析

表 Paramount Fitness Corporation基本情况

表 Paramount Fitness Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Paramount Fitness Corporation营业收入

图 2018年-2022年Paramount Fitness Corporation产品销量

图 2018年-2022年Paramount Fitness Corporation毛利率

图 2018年和2022年Paramount Fitness Corporation在健身器材行业市场份额

表 Paramount Fitness Corporation SWOT分析

表 Precor incorporated, Technogym基本情况

表 Precor incorporated, Technogym主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Precor incorporated, Technogym营业收入

图 2018年-2022年Precor incorporated, Technogym产品销量

图 2018年-2022年Precor incorporated, Technogym毛利率

图 2018年和2022年Precor incorporated, Technogym在健身器材行业市场份额

表 Precor incorporated, Technogym SWOT分析

表 Torque Fitness基本情况

表 Torque Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Torque Fitness营业收入

图 2018年-2022年Torque Fitness产品销量

图 2018年-2022年Torque Fitness毛利率

图 2018年和2022年Torque Fitness在健身器材行业市场份额

表 Torque Fitness SWOT分析

表 True Fitness Technology基本情况

表 True Fitness Technology主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年True Fitness Technology营业收入

图 2018年-2022年True Fitness Technology产品销量

图 2018年-2022年True Fitness Technology毛利率

图 2018年和2022年True Fitness Technology在健身器材行业市场份额

表 True Fitness Technology SWOT分析

图 健身器材行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球健身器材行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美健身器材行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲健身器材行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太健身器材行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国健身器材行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1700314.html>