

2024-2030年中国互联网广告行业深度调研与市场 年度调研报告

报告大纲

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1690427.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国互联网广告行业深度调研与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 互联网广告相关概述

第一节 网络广告的定义及起源

- 一、网络广告的定义
- 二、网络广告的特点
- 三、网络广告的价值

第二节 互联网广告模式

- 一、传统展示广告模式
- 二、即时信息（IM）广告模式
- 三、窄告网广告模式
- 四、网络视频广告模式
- 五、富媒体（Rich Media）广告
- 六、搜索引擎广告
- 七、电子邮件广告模式

第三节 网络广告其它相关介绍

- 一、网络广告的主要形式
- 二、网络广告评估的方法
- 三、网络广告的计费方式

第二章 2022-2023年互联网产业发展状况

第一节 2022-2023年世界互联网产业分析

第二节 2022-2023年中国互联网产业综述

第三节 2022-2023年中国互联网行业用户分析

- 一、我国互联网用户规模
- 二、我国互联网用户分布状况
- 三、我国互联网用户结构特征分析

第四节 2022-2023年中国互联网行业竞争状况分析

- 一、我国互联网行业集中度分析
- 二、我国互联网行业的进入与退出壁垒分析

- 三、我国互联网行业竞争结构分析
- 四、我国互联网行业生命周期分析
- 第五节 互联网产业发展的问题及对策

第三章 2022-2023年世界互联网广告市场

第一节 2022-2023年世界互联网广告市场分析

- 一、全球互联网广告发展回顾
- 二、2022-2023年全球互联网广告市场简况
- 三、2022-2023年全球互联网广告开支状况
- 四、全球手机互联网广告开支将急剧上涨

第二节 2022-2023年美国网络广告市场分析

第三节 2022-2023年英国网络广告市场分析

第四节 2022-2023年其它国家网络广告市场分析

- 一、法国
- 二、俄罗斯
- 三、巴西
- 四、韩国
- 五、泰国

第四章 2022-2023年中国互联网广告行业综合分析

第一节 2022-2023年中国网络广告行业综述

- 一、互联网广告的发展阶段分析
- 二、我国网络广告市场发展的特点
- 三、我国网络广告消费群体分析

第二节 2022-2023年中国网络广告市场的发展

第三节 网络广告精准营销分析

- 一、精准营销的优势
- 二、网络广告精准营销表现形式及其有效性
- 三、网络广告精准营销的缺陷
- 四、网络广告精准营销策略

第四节 制约中国网络广告发展的瓶颈

第五节 提升互联网广告投放绩效的关键

第五章 2022-2023年视频广告市场分析

第一节 2022-2023年富媒体广告分析

- 一、富媒体广告发展相关概述
- 二、富媒体广告发展综述
- 三、富媒体广告综合表现力良好
- 四、富媒体广告发展存在的问题

第二节 2022-2023年视频广告市场发展综述

- 一、全球视频广告市场现状分析
- 二、视频广告影响力日益加大
- 三、在线视频广告竞争力上升

第三节 2022-2023年中国网络视频广告收入分析

第四节 2022-2023年主要视频网广告发展动态

第五节 视频广告发展的问题及对策

第六节 2022-2023年视频广告行业发展预测

第六章 2022-2023年搜索广告市场分析

第一节 2022-2023年搜索广告发展概况

- 一、搜索广告市场发展态势分析
- 二、付费搜索广告市场大受欢迎
- 三、平板领域付费搜索广告增长迅速
- 四、搜索引擎广告付费收录模式分析

第二节 2022-2023年中国搜索广告市场分析

第三节 2022-2023年重点企业搜索广告业务发展状况

- 一、搜索广告市场重点企业竞争激烈
- 二、百度搜索广告业务发展现状
- 三、谷歌搜索广告收入占比高
- 四、雅虎搜索广告营收增长情况
- 五、易查推出移动搜索关键词广告业务
- 六、腾讯搜索发力无线搜索广告市场

第七章 2022-2023年网络游戏广告市场分析

第一节 2022-2023年网络游戏广告发展探析

- 一、网络游戏成为广告载体的原因
- 二、网络游戏广告发展的优势
- 三、2022-2023年中国网络游戏广告市场分析

第二节 网络游戏内置广告相关概述

- 一、网络游戏植入式广告定义

- 二、网络游戏植入式广告优势
- 三、网络游戏植入式广告的植入模式
- 四、网游内置广告的技术实现方式

第三节 2022-2023年网络游戏内置广告发展分析

- 一、网络游戏植入广告市场分析
- 二、网游植入广告市场呈现多元化发展
- 三、网络游戏内置广告市场面临发展机遇
- 四、游戏内置广告行业前景看好

第四节 网络游戏内置广告存在的问题及对策

第五节 网络游戏广告开发战略

- 一、网络游戏广告的4Ps策略
- 二、网络游戏广告的效果测量战略

第八章 2022-2023年互联网广告市场竞争分析

第一节 2022-2023年网络广告与传统媒体广告的竞争

- 一、网络广告自适性优于传统媒体广告
- 二、全球网络广告超越传统媒体广告
- 三、中国网络广告首次超越传统媒体广告
- 四、网络广告增长速度超越传统媒体广告

第二节 2022-2023年网络广告市场竞争概况

- 一、限广令加剧网络广告市场竞争
- 二、中国互联网广告市场竞争态势分析
- 三、互联网广告市场竞争激烈

第三节 2022-2023年互联网巨头广告业务竞争状况

- 一、三大互联网巨头争夺移动广告市场份额
- 二、互联网巨头争占社交网络广告市场
- 三、微软、谷歌和雅虎争夺互联网显示广告市场

第九章 2019-2022年重点企业分析

第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第二节 悠易互通（北京）广告有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第三节 麒润

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第四节 其他网络广告企业分析

- 一、华扬联众
- 二、郑州市传力广告有限公司
- 三、新意互动广告有限公司

第十章 2022-2023年热点行业互联网广告投放分析

第一节 汽车行业

第二节 食品饮料行业

第三节 房产家居行业

第四节 金融行业

第五节 通信行业

第六节 其它行业

- 一、手机品牌网络广告投放
- 二、医院品牌网络广告投放
- 三、服装服饰行业网络广告投放
- 四、化妆品及卫生用品行业网络广告投放现状

第十一章 网络广告业发展前景趋势

第一节 全球网络广告行业发展展望

- 一、全球互联网广告市场展望
- 二、全球移动互联网广告市场规模分析预测

第二节 中国网络广告业发展前景趋势分析

- 一、我国互联网广告发展前景看好
- 二、未来网络广告行业发展趋向
- 三、2024-2030年中国互联网广告业预测分析

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1690427.html>