

2024-2030年中国物流信息化市场深度调查与市场 全景评估报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1690481.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国物流信息化市场深度调查与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 2022年中国物流信息化产业发展环境分析

第一节 中国物流信息化政策环境分析

第二节 中国物流信息化经济环境分析

第三节 物流信息化社会环境分析

第二章 2019-2022年中国物流行业发展分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的产业阶段分析

二、物流企业的竞争状况分析

三、物流行业的盈利能力分析

四、物流行业的发展趋势分析

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

四、全国航空建设情况分析

五、全国物流园区建设状况

第三节 物流行业的运行指标分析

第四节 物流需求的驱动因素分析

第五节 物流行业的竞争状况分析

第三章 中国物流信息化发展分析

第一节 国外物流信息化发展分析

一、发达国家物流信息化发展状况

二、美国物流信息化发展状况分析

三、国外物流信息化发展趋势分析

第二节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

- (一) 物流信息化的发展阶段分析
- (二) 物流信息化的发展现状分析
- (三) 物流信息化的发展规模分析
- (四) 物流信息化取得的成就分析
- (五) 物流软件供应商的发展概况
- (六) 公共物流信息平台发展概况

二、物流信息化的市场需求分析

三、物流信息化的发展对策研析

第四章 中国物流信息化行业研究分析

第一节 中国物流信息化调研分析

- 一、物流信息化调研概况
- 二、调查企业的类型分析
- 三、物流信息化建设状况
- 四、物流公共信息平台建设状况
- 五、企业信息化的投资与效益分析
- 六、对企业物流信息化建设的建议

第二节 质量安全追溯系统市场调查分析

- 一、质量安全追溯系统的相关概述
- 二、质量安全追溯系统的应用状况
- 三、质量安全追溯系统的市场需求
- 四、质量安全追溯系统的竞争状况
- 五、质量安全追溯系统的市场前景分析

第五章 中国物流信息化细分市场分析

第一节 中国物流业行业网站市场分析

- 一、中国物流业行业网站分析
- 二、企业网络营销传播渠道分析
- 三、网络传播模式与效果评估分析

第二节 中国仓储物流信息化市场分析

- 一、中国仓储业发展状况分析
- 二、仓储物流信息化发展现状
- 三、仓储物流信息化市场需求分析
- 四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化市场分析

- 一、货代行业的发展现状分析
 - 二、货代行业的发展特点分析
 - 三、货代物流信息化建设状况
 - 四、货代物流信息化前景展望
- 第四节 中国公路物流信息平台市场分析
- 一、中国公路物流信息平台建设背景
 - 二、中国公路物流信息平台发展状况
 - 三、美国货运信息平台发展模式探索
 - 四、公路物流信息平台市场需求分析
 - 五、公路物流信息平台盈利模式探索
 - 六、公路物流信息平台成功案例分享
- 第五节 中国航运物流信息化市场分析
- 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
 - 二、航运物流企业物流软件供应商分析
 - 三、航运物流企业信息化应用环境分析
 - 四、航运物流企业信息化发展特点分析
 - 五、航运物流企业信息化发展方向分析
 - 六、中国航运物流信息化发展前景展望
- 第六节 中国港口物流信息化市场分析
- 一、港口物流信息化的发展现状分析
 - 二、港口物流信息化的发展特点分析
 - 三、港口物流信息化发展必要性分析
 - 四、港口物流信息化发展存在的问题
 - 五、港口物流信息化的发展策略分析
 - 六、港口物流信息化的解决方案分析
- 第七节 中国航空物流信息化市场分析
- 一、航空物流信息化发展环境分析
 - 二、航空物流信息化的复杂性分析
 - 三、航空物流信息化实现路径分析
 - 四、航空物流信息化发展趋势分析
 - 五、航空物流信息化发展前景展望
- 第八节 中国制造业物流信息化市场分析
- 一、制造业物流信息化的发展现状
 - 二、制造业物流信息化存在的问题
 - 三、制造业物流信息化的发展趋势

- 四、制造业物流信息化的发展建议
- 五、制造业物流信息化发展前景展望
- 第九节 中国电子商务物流信息化市场分析
 - 一、电子商务与现代物流的关系
 - 二、电子商务物流信息化发展现状
 - 三、电子商务物流信息化的发展趋势
- 第十节 中国建材物流信息化市场分析
 - 一、中国建材行业发展概况分析
 - 二、发展建材物流信息化的意义
 - 三、建材物流信息化存在的问题
 - 四、发展建材物流信息化的目标
 - 五、实施建材物流信息化的措施
 - 六、建材物流信息化发展前景展望
- 第十一节 中国医药物流信息化市场分析
 - 一、医药物流信息化发展现状分析
 - 二、医药物流信息平台的功能分析
 - 三、医药物流可视化技术应用分析
 - 四、医药物流信息化发展对策分析
 - 五、医药物流信息化成功案例分享
 - 六、医药物流信息化发展前景展望
- 第十二节 中国煤炭物流信息化市场分析
 - 一、煤炭物流信息化发展阶段分析
 - 二、煤炭物流信息化发展现状分析
 - 三、煤炭物流信息化发展对策分析
 - 四、煤炭物流信息化成功案例分享
 - 五、煤炭物流信息化发展前景展望
- 第十三节 中国零售物流信息化市场分析
 - 一、连锁零售企业物流的特点分析
 - 二、零售物流信息化建设的必要性
 - 三、零售物流信息化存在问题分析
 - 四、零售物流信息化建设相关建议
 - 五、沃尔玛全球采购信息管理案例
 - 六、零售物流信息化发展前景展望
- 第十四节 中国烟草物流信息化市场分析
 - 一、烟草物流信息化技术水平分析

- 二、烟草物流信息化的技术服务商
- 三、烟草物流信息化市场竞争态势
- 四、烟草物流信息化存在问题分析
- 五、建设现代烟草物流系统的意义
- 六、烟草物流信息化实现途径分析
- 七、烟草物流信息化发展前景展望

第十五节 中国农产品物流信息化市场分析

- 一、国内外农产品物流信息化对比
- 二、农产品物流信息化的技术现状
- 三、农产品物流信息化存在的问题
- 四、农产品物流信息化的发展对策
- 五、农产品物流信息化发展前景展望

第六章 中国物流信息化产品市场分析

第一节 WMS市场需求分析及预测分析

- 一、WMS相关概述介绍
- 二、WMS应用领域分析
- 三、WMS发展前景分析

第二节 TMS市场需求分析及预测分析

- 一、TMS相关概述介绍
- 二、TMS应用领域分析
- 三、TMS前景展望分析

第三节 VMI市场需求分析及预测分析

- 一、VMI相关概述介绍
- 二、VMI应用领域分析
- 三、VMI运作模式分析
- 四、VMI发展前景分析

第四节 EDI市场需求分析及预测分析

- 一、EDI相关概述介绍
- 二、EDI应用领域分析
- 三、EDI市场前景分析

第五节 GPS市场需求分析及预测分析

- 一、GPS相关概述介绍
- 二、GPS应用领域分析
- 三、GPS市场规模预测

第六节 DMS市场需求分析及预测分析

- 一、DMS相关概述介绍
- 二、DMS应用领域分析
- 三、DMS市场规模预测

第七节 WSN市场需求分析及预测分析

- 一、WSN相关概述介绍
- 二、WSN应用领域分析
- 三、WSN市场规模预测

第八节 CRM市场需求分析及预测分析

- 一、CRM相关概述介绍
- 二、CRM应用领域分析
- 三、CRM市场规模预测

第九节 SCM市场需求分析及预测分析

- 一、SCM相关概述介绍
- 二、SCM应用领域分析
- 三、SCM市场规模预测

第十节 ERP市场需求分析及预测分析

- 一、ERP相关概述介绍
- 二、ERP应用领域分析
- 三、ERP市场规模预测

第十一节 RFID市场需求分析及预测分析

- 一、RFID产业概况及市场规模分析
 - (一) RFID发展环境分析
 - (二) RFID的产业链分析
 - (三) RFID应用现状分析
- 二、RFID在物流领域的应用分析
 - (一) 物流管理领域应用分析
 - (二) 智能交通领域应用分析
 - (三) 零售领域应用市场分析
 - (四) 服装领域应用市场分析
 - (五) 医疗领域应用市场分析
 - (六) 食品领域应用市场分析
- 三、RFID在物流领域的发展趋势分析
- 四、RFID市场规模预测

第十二节 WLAN技术在物流领域的应用分析

- 一、WLAN技术分析
 - (一) WLAN技术简介
 - (二) WLAN技术的特点
 - (三) WLAN硬件设备分析
- 二、WLAN在物流领域的应用分析
 - (一) WLAN在物流管理系统的应用分析
 - (二) WLAN在物流管理系统的效率分析
- 三、WLAN在物流领域的发展前景展望

第七章 中国物联网技术在物流领域的应用和发展分析

- 第一节 中国物联网行业发展状况分析
- 第二节 物联网技术在物流领域的应用分析
- 第三节 物联网在物流领域的应用案例分析
- 第四节 物流行业物联网应用前景展望

第八章 中国物流信息化建设案例分析

- 第一节 近铁运通物流中心管理系统案例分析
 - 一、项目背景概况
 - (一) 近铁运通公司背景
 - (二) 物流系统项目背景
 - (三) 系统提供商简介
 - 二、项目方案介绍
 - (一) 近铁运通面临的挑战
 - (二) 项目解决方案分析
 - (三) 项目总体方案架构
 - 三、解决方案的总体特点
 - 四、项目实施的要点及亮点
 - 五、项目的效益分析与评估
- 第二节 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析
 - 一、湖北中烟公司背景
 - 二、系统项目建设背景
 - 三、系统项目解决方案
 - 四、系统项目实施效果分析
- 第三节 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析
 - 一、客户公司背景

- 二、服装企业物流的特点
- 三、客户对信息化的需求
- 四、系统项目解决方案分析
- 五、系统项目运行成效分析

第九章 国外主要物流信息化企业经营分析

第一节 IBM

- 一、IBM公司简介
- 二、IBM产品动向
- 三、IBM服务领域
- 四、IBM经营状况
- 五、IBM营销策略

第二节 ORACLE

- 一、ORACLE公司简介
- 二、ORACLE产品动向
- 三、ORACLE服务领域
- 四、ORACLE经营状况
- 五、ORACLE营销策略

第三节 SAP

- 一、SAP公司简介
- 二、SAP产品动向
- 三、SAP服务领域
- 四、SAP经营状况
- 五、SAP营销策略

第四节 Infor

- 一、Infor公司简介
- 二、Infor产品动向
- 三、Infor服务领域
- 四、Infor经营状况
- 五、Infor合作伙伴

第五节 Dematic

- 一、Dematic公司简介
- 二、Dematic产品动向
- 三、Dematic服务领域
- 四、Dematic配送策略

第六节 FKI

- 一、FKI公司简介
- 二、FKI产品动向
- 三、FKI服务领域
- 四、FKI的优势

第七节 Swisslog

- 一、Swisslog公司简介
- 二、Swisslog产品动向
- 三、Swisslog服务领域
- 四、Swisslog优势分析

第八节 DAI-FUKU

- 一、DAI-FUKU公司简介
- 二、DAI-FUKU产品动向
- 三、DAI-FUKU服务领域
- 四、DAI-FUKU展示中心

第十章 2019-2022年中国领先物流信息化企业经营分析

- 第一节 北京高科物流仓储设备技术研究有限公司
- 第二节 博科资讯股份有限公司
- 第三节 北京起重运输机械设计研究院
- 第四节 昆明昆船物流信息产业有限公司
- 第五节 太原刚玉物流工程有限公司

第十一章 2024-2030年中国物流信息化投资预测分析

第一节 2024-2030年中国物流信息化发展风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、市场竞争风险分析
- 三、软件外包不足风险
- 四、企业研发技术风险

第二节 中国物流信息化投资状况分析

- 一、物流信息化投资特性分析
 - (一) 行业进入壁垒分析
 - (二) 行业盈利模式分析
 - (三) 行业盈利因素分析
- 二、物流信息化招投标最新动向

第三节 2024-2030年中国物流信息化的前景预测分析

- 一、物流信息化发展趋势分析
- 二、物流信息化发展前景展望
- 三、物流信息化市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1690481.html>