

2024-2030年中国轮胎行业深度调查与市场全景评估报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1710518.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国轮胎行业深度调查与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 轮胎行业相关概述

1.1 轮胎行业定义及特点

1.1.1 轮胎行业的定义

1.1.2 轮胎行业产品/服务特点

1.2 轮胎的四种制造新技术

1.2.1 米其林C3M技术

1.2.2 中国MMP技术

1.2.3 固特异IMPACT技术

1.2.4 倍耐力MIRS技术

1.3 汽车轮胎分类及特点

1.3.1 汽车轮胎的结构

1.3.2 汽车轮胎的分类

1.3.3 汽车轮胎的花纹

1.3.4 轮辋的规格代号

1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 轮胎行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上、下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2022年中国轮胎行业发展环境分析

3.1 轮胎行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 汽车产业相关政策

3.1.3 轮胎出口退税率政策

3.1.4 轮胎新国标政策

3.1.5 《轮胎产业政策》

3.1.6 《废旧轮胎综合利用指导意见》

3.1.7 复合胶、合成胶进口税率政策

3.1.8 越南下调天然橡胶出口税率

3.2 轮胎行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 轮胎行业社会环境分析（S）

3.3.1 轮胎产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 轮胎行业技术环境分析（T）

3.4.1 轮胎技术分析

3.4.2 轮胎技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 国际轮胎行业发展概述

4.1 2022-2023年国际轮胎行业发展情况概述

4.1.1 国际轮胎行业发展现状

4.1.2 国际轮胎行业发展特征

4.2 2019-2022年国际主要地区轮胎行业发展状况

4.2.1 俄罗斯

4.2.2 美国

4.2.3 日本

4.2.4 印度

4.3 2023-2029年国际轮胎行业发展前景预测

4.3.1 国际轮胎行业发展前景分析

4.3.2 国际轮胎行业发展趋势分析

4.4 国际轮胎行业重点企业发展动态分析

4.4.1 米其林公司

4.4.2 普利司通公司

4.4.3 固特异公司

4.4.4 懿力公司

第五章 中国轮胎行业发展概述

5.1 中国轮胎行业发展状况分析

5.1.1 中国轮胎行业发展阶段

5.1.2 中国轮胎行业生命周期分析

5.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

5.1.4 中国轮胎行业呈微增长态势

5.1.5 我国轮胎行业准入管理新政解读

5.2 2018-2022年轮胎行业发展现状

5.2.1 2018-2022年中国轮胎行业市场规模

5.2.2 2018-2022年中国轮胎行业发展分析

5.2.3 2018-2022年中国轮胎企业发展分析

5.3 2024-2030年中国轮胎行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轮胎行业面临的困境

5.3.2 轮胎行业出口不利原因分析

5.3.3 中国轮胎企业的出路分析

第六章 中国轮胎行业市场运行分析

6.1 2018-2022年中国轮胎行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2018-2022年中国轮胎行业产销情况分析

6.2.1 中国轮胎行业工业总产值

6.2.2 中国轮胎行业工业销售产值

6.2.3 中国轮胎行业产销率

6.3 2018-2022年中国轮胎行业市场供需分析

6.3.1 中国轮胎行业供给分析

6.3.2 中国轮胎行业需求分析

6.3.3 中国轮胎行业供需平衡

6.4 2018-2022年中国轮胎行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轮胎行业细分市场分析

7.1 轮胎行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 普通斜交胎市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 带束斜交胎市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 子午线胎市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国轮胎行业上、下游产业链分析

8.1 轮胎行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 轮胎行业产业链

8.2 轮胎行业主要上游产业发展分析

8.2.1 天然橡胶市场分析

8.2.2 合成橡胶市场分析

8.2.3 炭黑市场分析

8.2.4 钢帘线市场分析

8.2.5 轮胎模具市场分析

8.3 轮胎行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车行业发展状况分析

8.3.2 工程机械行业发展状况

8.3.3 农用机械行业发展状况

8.3.4 航空航天行业发展状况

第九章 中国轮胎行业市场竞争格局分析

9.1 中国轮胎行业竞争格局分析

9.1.1 轮胎行业区域分布格局

9.1.2 轮胎行业企业规模格局

9.1.3 轮胎行业企业性质格局

9.2 中国轮胎行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国轮胎行业竞争SWOT分析

9.4 中国轮胎行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国轮胎行业竞争策略建议

第十章 中国轮胎行业领先企业竞争力分析

10.1 佳通轮胎股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 三角集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山东玲珑橡胶有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 青岛双星股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 贵州轮胎股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 青岛黄海橡胶股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 风神轮胎股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 双钱集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 正新橡胶（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 杭州中策橡胶有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国轮胎行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国轮胎市场发展前景
 - 11.1.1 2023-2029年轮胎市场发展潜力
 - 11.1.2 2023-2029年轮胎市场前景展望
 - 11.1.3 2023-2029年轮胎细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国轮胎市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2023-2029年轮胎行业发展趋势
 - 11.2.2 2023-2029年轮胎市场规模预测

- 11.2.3 2023-2029年轮胎行业应用趋势预测
- 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国轮胎行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国轮胎行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国轮胎行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国轮胎供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国轮胎行业投资前景

- 12.1 轮胎行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 轮胎行业投资风险分析
 - 12.2.1 轮胎行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 轮胎行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 轮胎行业投资潜力分析
 - 12.3.2 轮胎行业最新投资动态
 - 12.3.3 轮胎行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国轮胎企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1710518.html>