

2024-2030年中国利拉鲁肽市场调查与市场分析预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1700581.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

利拉鲁肽由丹麦诺和诺德研制，于2009年7月首先在欧盟上市，2010年先后在日本和美国上市，目前已被挪威、墨西哥、冰岛、瑞士、加拿大、俄罗斯等几十个国家批准上市。

诺和诺德的利拉鲁肽于2011年在中国上市，于2017年7月通过谈判医保进入医保目录，2018年以来国内利拉鲁肽实现高速放量增长。利拉鲁肽虽然上市较晚，但由于其给药频次较少以及良好疗效，俨然已经成为“降糖新宠”。

2015年中国利拉鲁肽销售额已达2.3亿元，同比增长21.1%；2016年中国利拉鲁肽销售额已达2.4亿元，同比增长4.3%；2017年中国利拉鲁肽销售额已达3.0亿元，同比增长25.0%；2018年中国利拉鲁肽销售额已达5.3亿元，同比增长76.7%；2019年中国利拉鲁肽销售额已达9.4亿元，同比增长77.4%。

国内利拉鲁肽在研情况主要分为两个路径：一种是以华东医药、通化东宝、正大天晴、东阳光药等为主的新药申报路径；一种是以翰宇药业、健翔生物、成都圣诺为主的化药仿制药申报路径。新药申报路径上，通化东宝和华东医药进展相对领先，目前均已处于III期临床入组进展中。

共研网发布的《2024-2030年中国利拉鲁肽市场调查与市场分析预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 利拉鲁肽行业概述

第一节 利拉鲁肽定义

- 一、GLP-1相关定义
- 二、利拉鲁肽相关定义

第二节 利拉鲁肽行业发展历程

- 一、全球糖尿病治疗药物发展历程
- 二、利拉鲁肽行业发展历程

第二章 2022年中国利拉鲁肽行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国利拉鲁肽行业发展政策环境分析

第三节 中国利拉鲁肽行业发展社会环境分析

第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

第一节 全球糖尿病药物市场研究

- 一、2018-2022年全球糖尿病药物市场规模
- 二、2023-2029年全球糖尿病药物市场规模预测

第二节 中国糖尿病药物市场研究

- 一、中国糖尿病药物市场规模与预测
- 二、中国糖尿病市场用药结构

第四章 全球及中国利拉鲁肽发展现状分析

第一节 全球GLP-1及利拉鲁肽市场销售规模分析

- 一、2018-2022年全球GLP-1市场销售规模
- 二、2018-2022年全球利拉鲁肽市场销售规模

第二节 中国GLP-1及利拉鲁肽市场现状

- 一、中国GLP-1上市情况分析
- 二、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销售规模

第五章 中国利拉鲁肽行业市场现状分析

第一节 国内利拉鲁肽在研及专利情况研究

第二节 中国利拉鲁肽市场份额情况

第三节 2018-2022年中国利拉鲁肽市场销量与预测

- 一、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销量
- 二、2024-2030年中国利拉鲁肽市场销售量预测

第六章 中国利拉鲁肽行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国利拉鲁肽行业产品市场价格回顾

第二节 中国利拉鲁肽行业产品当前市场价格及评述

第三节 2024-2030年中国利拉鲁肽行业产品价格走势预测

第七章 利拉鲁肽行业市场竞争策略分析

第一节 利拉鲁肽行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 利拉鲁肽企业竞争策略

第八章 利拉鲁肽行业重点企业发展分析

第一节 诺和诺德

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 全球其他前十糖尿病药物企业分析

- 一、礼来
- 二、赛诺菲
- 三、默沙东
- 四、勃林格殷格翰
- 五、阿斯利康
- 六、强生
- 七、默克
- 八、拜耳
- 九、武田制药

第九章 2024-2030年中国利拉鲁肽市场规模与投资风险

第一节 2024-2030年中国利拉鲁肽市场规模预测

第二节 2024-2030年中国利拉鲁肽行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、成本风险分析
- 三、品牌风险分析
- 四、政策和体制风险

第十章 利拉鲁肽市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国利拉鲁肽行业市场投资环境预测

第二节 利拉鲁肽行业产品投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、产品投资方向建议

部分图标目录：

- 图表 1、GLP-1受体激动剂作用原理 5
- 图表 2、中国糖尿病治疗指南 15
- 图表 3、2018-2022年全球糖尿病市场及其增长情况 16
- 图表 4、2023-2029年全球糖尿病市场及其增长预测 17

- 图表 5、2018-2022年中国糖尿病药物市场规模情况及未来预测 18
- 图表 6、2024-2030年中国糖尿病药物市场增长情况预测 19
- 图表 7、中国糖尿病市场用药结构 20
- 图表 8、2018-2022年全球GLP-1销售规模情况（亿美元） 21
- 图表 9、2018-2022年全球利拉鲁肽市场销售规模统计 22
- 图表 10、国内已上市GLP-1 23
- 图表 11、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销售规模 24
- 图表 12、国内利拉鲁肽研发进展情况 25
- 图表 13、国内利拉鲁肽专利情况 26
- 图表 14、2018-2022年中国利拉鲁肽销量规模 28
- 图表 15、2024-2030年中国中国利拉鲁肽销量规模预测 29
- 图表 16、2018-2022年中国利拉鲁肽价格指数 30
- 图表 17、中国利拉鲁肽行业产品当前市场零售价格 31
- 图表 18、2024-2030年中国利拉鲁肽价格指数预测 32
- 图表 19、2020-2022年诺和诺德糖尿病药物销售收入 37
- 图表 20、2024-2030年中国中国利拉鲁肽销售规模预测 45
- 图表 21、全球糖尿病患者数量及增速（百万人） 48
- 图表 22、中国糖尿病患者数量及增速（百万人） 49
- 图表 23、中国及全球糖尿病患者确诊率呈现上升趋势 49
- 图表 24、中国糖尿病患者确诊数量及其增速（百万人） 50
- 图表 25、中国及全球糖尿病患者平均费用情况（美元） 50
- 图表 26、中国及美国糖尿病患者费用对比（美元） 51

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1700581.html>