

2024-2030年中国两性霉素B市场全景调查与未来 发展趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1700584.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

自20世纪60年代发现两性霉素B以来，至今仍是最有效的抗真菌药物；但由于其对人体的毒副作用大而在临床上的应用受限。

国外临床应用的两性霉素B的剂型有多种，除了注射剂和脂质体剂型以外，还有脂肪乳剂、口服悬浮液和锭剂、滴眼剂、眼膏、漱口水、洗剂、阴道栓剂等，并且很多已经收入各国药典之中。这些新型制剂在改善药物溶解性，提高生物利用度，降低毒性方面取得了一定效果，显示了良好的应用前景。

中国目前仅有注射剂、脂质体剂型和阴道泡腾片3种剂型。

中国两性霉素B原料药的企业仅华北制药股份有限公司和上海上药新亚药业有限公司，进口两性霉素B药品是雅赛利制药有限公司生产的。

近年来，随着化疗、AIDS及器官移植患者的增多，临床真菌感染的病例呈上升趋势。相应的两性霉素B脂质体的出现也给临床提供了新的治疗手段。

共研网发布的《2024-2030年中国两性霉素B市场全景调查与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 两性霉素B概述

第一节 两性霉素B定义

第二节 两性霉素B行业发展历程

第三节 两性霉素B产业链分析

第二章 2022年中国两性霉素B行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国两性霉素B行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国两性霉素B行业发展社会环境分析

第三章 中国两性霉素B生产现状分析

第一节 两性霉素B行业总体规模

第二节 两性霉素B产能概况

一、2018-2022年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 两性霉素B产量概况

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第四章 两性霉素B中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2018-2022年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年中国产品未来价格走势预测

第五章 中国两性霉素B行业发展现状分析

第一节 中国两性霉素B行业发展现状

第二节 中国两性霉素B行业产品技术分析

第三节 中国两性霉素B行业存在的问题

第四节 对中国两性霉素B市场的分析及思考

第六章 两性霉素B行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 两性霉素B市场竞争策略分析

第三节 两性霉素B企业竞争策略分析

第七章 2024-2030年中国两性霉素B行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国两性霉素B行业发展预测分析

第二节 2024-2030年中国两性霉素B行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第八章 两性霉素B上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2018-2022年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 2023-2029年两性霉素B行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前两性霉素B存在的问题

第二节 两性霉素B未来发展预测分析

第三节 2024-2030年中国两性霉素B行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

第十章 2019-2022年两性霉素B中国重点生产厂家分析（企业可定制任选）

第一节 华北制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海上药新亚药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 雅赛利制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章 两性霉素B地区销售分析

第一节 中国两性霉素B区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场销售分析

第三节 华北地区市场销售分析

第四节 华南地区市场销售分析

第五节 华东地区市场销售分析

第六节 西北地区市场销售分析

第七节 华中地区市场销售分析

第八节 西南地区市场销售分析

第十二章 2024-2030年中国两性霉素B行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国两性霉素B行业投资策略分析

第二节 2024-2030年中国两性霉素B行业品牌建设策略

第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国两性霉素B行业市场发展趋势预测

第二节 两性霉素B产品投资机会

第三节 两性霉素B产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1700584.html>