

# 2024-2030年中国石化物流市场深度调查与未来发展趋势报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1710650.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

石油石化行业物流活动既有一般物流活动的共性，又有其独特性。石化行业的物流活动总量很大，专业化比较强，物流成本更高。石化产品的特性对物流工具的环保、安全、便捷等方面提出很多特定要求，因此石化物流正受到越来越多的重视。

经过多年的建设，我国石油石化物流取得了很大的成绩，但是，总体而言，仍然停留在粗放式经营的层面，社会化、专业化水平低，物流成本很高。石化集团系统内的物流管理水平较低，企业之间缺少联合，无法形成完善的配送网络。目前中国石油石化行业物流系统的管理具有很强的专业性，且大部分石油石化物流企业处于起步阶段，其在运营过程中还存在很多问题。

共研网发布的《2024-2030年中国石化物流市场深度调查与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国石化行业经济运行分析

- 第一节 中国石油化工行业的基本概述
- 第二节 中国石油化工行业发展综述
- 第三节 中国石化行业发展现况分析
- 第四节 中国石油化工行业存在的问题分析
- 第五节 中国促进石油化工行业发展的对策分析

### 第二章 中国物流业运行新形势透析

- 第一节 中国物流业发展总体概况
- 第二节 中国物流行业运行走势分析
- 第三节 中国物流业发展存在的问题分析
- 第四节 中国物流业的发展对策分析

### 第三章 2022年中国石化物流产业发展环境分析

- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国石化物流行业发展政策环境分析
- 第三节 中国石化物流行业发展社会环境分析

### 第四章 中国石化物流产业运行态势分析

- 第一节 中国石化物流行业发展概况

## 第二节 中国石化物流管理形势分析

### 第三节 中国石化物流产业焦点问题分析

## 第五章 中国石化行业的中国物流需求分析

### 第一节 中国石油、石化产品的消费现状

#### 第二节 乙烯行业市场发展现状分析

##### 一、乙烯下游需求分析

##### 二、需求总量及速率分析

##### 三、我国乙烯行业需求结构分析

### 第三节 合成材料需求分析及区域分布分析

##### 一、合成纤维

##### 二、合成树脂

##### 三、橡胶制品

## 第六章 中国石油石化行业的进、出口物流需求研究

### 第一节 我国石油、石化产品的进、出口研究

#### 第二节 中国与主要国家的石化产品贸易

##### 一、中东地区

##### 二、非洲

##### 三、俄罗斯

##### 四、其他地区

### 第三节 2024-2030年中国石化行业进、出口物流需求预测

## 第七章 中国石化物流行业结构研究分析

### 第一节 石化物流行业发展的基础条件

##### 一、主要石化港口的建设

##### 二、管道建设

### 第二节 中国石化物流行业竞争结构

##### 一、主要石化公司自营物流

##### 二、主要的贸易及运输公司

##### 三、新兴的石化物流公司

### 第三节 国际油轮运输市场研究

##### 一、国际油轮市场发展现状

##### 二、国际油轮市场影响因素

##### 三、未来市场发展趋势

## 第八章 中国石化物流案例调查研究

### 第一节 宁波化工园区物流发展战略研究

- 一、宁波化工园区物流状况介绍
- 二、宁波化工园区物流量分析
- 三、宁波化工园区物流一体化战略

### 第二节 齐鲁石化物流发展战略研究

- 一、齐鲁石化物流系统构成
- 二、齐鲁石化物流运作现状
- 三、物流改革战略效益

### 第三节 长三角地区石化物流战略研究

- 一、区域物流产业需求研究
- 二、区域物流战略研究

## 第九章 2019-2022年中国石化物流优势企业运营动态分析

### 第一节 中国石油化工股份有限公司

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

### 第三节 中化国际（控股）股份有限公司

### 第四节 其他企业

- 一、镇海石化物流有限责任公司
- 二、上海金山石化物流有限公司
- 三、淄博中鲁石化物流有限公司
- 四、泰安市鲁齐石化物流有限公司
- 五、湖北楚元石化物流有限公司
- 六、南京化工园西坝石化物流有限公司

## 第十章 中国石化第三方物流企业管理分析

### 第一节 第三方物流本质分析

- 一、第三方物流的产生因素
- 二、第三方物流概念的辨析
- 三、第三方物流的基本特征
- 四、运用第三方物流的优越性

### 第二节 中国第三方物流企业概况

- 一、从新的角度理解第三方物流公司
- 二、第三方物流企业经营的战略种类

### 三、第三方物流企业的资源整合分析

#### 第三节 中国第三方物流企业存在的问题及对策

## 第十一章 2024-2030年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析

### 第一节 2024-2030年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻

#### 第二节 2024-2030年中国物流需求预测模型的建立

#### 第三节 2024-2030年中国石化物流需求预测

##### 一、原油及成品油需求预测

##### 二、有机化工原料需求预测

##### 三、合成材料需求预测

## 第十二章 2024-2030年中国石化物流产业投资机会和经营建议

### 第一节 2024-2030年中国石化物流产业投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

### 第二节 2024-2030年中国石化物流行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、经营风险

#### 三、外资进入风险

#### 四、信誉风险

#### 五、其它风险

### 第三节 2024-2030年中国石化物流产业投资和经营策略建议

#### 一、化工产品企业物流的总体规划

#### 二、化工产品企业销售管理环节的物流管理

#### 三、化工产品企业存货管理环节的物流管理

#### 四、化工产品企业供应环节的物流管理

#### 五、化工产品企业仓储环节的物流管理

#### 第四节 专家建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1710650.html>