

2024-2030年中国大蒜行业调查与投资分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1641121.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

大蒜为百合科，其具有抑杀多种有害细菌、真菌的作用，诸如痢疾杆菌、大肠杆菌、枯草杆菌、伤寒杆菌、白喉杆菌、霍乱弧菌，甚至于金黄色葡萄球菌等，这是由于蒜体中“蒜氨酸”在特有的“蒜酶”活化作用下起着强烈的酶反应，将蒜氨酸分解为蒜素，杀灭有害细菌、真菌。

我国是世界上最大的大蒜生产和消费国。经过多年的发展，我国大蒜产业已经逐步向种植规模化、生产标准化、市场均衡化、经营产业化、产品外向化、服务网络化的方向迈进，大蒜已经成为不少地区农业结构调整的一个新亮点，同时也是这些地区农民增收的重要来源。

2021年1-12月份，鲜或冷藏的大蒜出口数量为182.60万吨，较前一年同期的217.92万吨下降16.20%。2021年国内鲜或冷藏的大蒜出口总金额为121.11亿元，每吨折合出口价格6628元/吨。2020年出口金额为133.71亿元，每吨折合出口价格6446元/吨。出口价格同比上涨182元/吨，涨幅为2.82%。2021年1-12月份，国内干大蒜（蒜片、蒜粉）出口数量为23万吨，出口金额38.25亿元。2020年出口数量为21.25万吨，同比增加8.24%；出口金额为35.25亿元，同比增加8.49%。2021年蒜片折合价格为16460元/吨，去年同期为16627元/吨，每吨折合出口价格下降-1%左右。印尼是我国大蒜出口的主要国家之一，对印尼出口大蒜的数量占每年大蒜出口量的40%左右。从中国进口到印尼的大蒜平均达到50.7万吨，占大蒜进口总量的99%。同时，印度尼西亚是世界上最大的大蒜进口国，年均进口量为50.9万吨。其次是越南18.2万吨，巴西16.5万吨，马来西亚16.5万吨和美国8.7万吨。

影响大蒜价格走势的主要因素是市场的供求关系，但国家宏观经济政策、国际市场需求、自然灾害、新蒜种植面积、市场参与者价格预期、市场资金状况和市场监管等也是影响大蒜价格走势的重要因素。换言之，供求关系是决定大蒜价格走势的主旋律，但其他因素在一定时期内也可以共同或独立影响大蒜市场价格的走势，大蒜市场存在着很多不确定因素，价格宽幅震荡是大蒜市场的主要特征之一。

预计，未来大蒜市场发展前景看好，而且将向精细加工和高附加值方向发展。

共研网发布的《2024-2030年中国大蒜行业调查与投资分析报告》从国外大蒜生产情况、国内大蒜产业发展现状、优势生产区域、市场需求及消费、市场价格动态、出口综况等多方面多角度阐述大蒜市场状况，并在此基础上对大蒜未来市场前景做出了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、共研网、共研网市场调查中心、中国农产品市场协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对大蒜市场有个系统深入的了解、或者想投资大蒜相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 大蒜相关概述

- 1.1 大蒜简介
- 1.2 大蒜的分类
- 1.3 大蒜的生长周期
- 1.4 大蒜种植的相关技术

第二章 2021-2023年国外大蒜产业的生产现状

- 2.1 国外大蒜种植业的特点
- 2.2 相关加工产业对大蒜的生产需求
- 2.3 蒜种的生产特点及方向

第三章 2021-2023年国内大蒜产业发展概况

- 3.1 2021-2023年国内大蒜产业发展现状
 - 3.1.1 国内大蒜产业群基本介绍
 - 3.1.2 历年国内大蒜生产总体回顾
 - 3.1.3 国内大蒜产业供给现状
- 3.2 国内大蒜主要优势产区
 - 3.2.1 东部地区
 - 3.2.2 中部地区
 - 3.2.3 西部地区
- 3.3 国内大蒜重点生产及加工企业概况

第四章 2021-2023年大蒜需求结构及消费概况

- 4.1 国内大蒜市场的需求结构
- 4.2 国内大蒜市场的消费现状

第五章 2021-2023年大蒜市场价格解析

- 5.1 历年国内大蒜价格变化汇总
 - 5.1.1 历年国内大蒜价格走势回顾
 - 5.1.2 国内大蒜价格运行特点分析
- 5.2 国内大蒜价格运行态势
 - 5.2.1 国内大蒜批发价格变化
 - 5.2.2 国内大蒜价格指数分析
 - 5.2.3 国内大蒜批发价格走势

5.3 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

5.3.1 “炒作”现状

5.3.2 “炒作”缘由

5.3.3 针对国家行政干预的点评

第六章 2021-2023年中国大蒜对外贸易分析

6.1 中国大蒜出口的主要品种及特点

6.2 大蒜主要出口国介绍

6.2.1 印度尼西亚

6.2.2 马来西亚

6.2.3 美国

6.2.4 日本

6.2.5 欧盟

6.2.6 俄罗斯

6.3 2021-2023年中国大蒜行业进出口数据分析

6.3.1 进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

6.3.3 主要省市进出口情况分析

6.4 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 中国大蒜行业的问题及建议

7.1 中国大蒜行业发展存在的问题

7.2 中国大蒜行业发展的建议

第八章 大蒜未来发展前景分析

附录

附录一：大蒜产品标准

附录二：脱水大蒜产品标准

图表目录

图表 2020-2022年中国大蒜进出口总额

图表 2020-2022年中国大蒜进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国大蒜贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国大蒜进口区域分布

图表 2020-2021年中国大蒜进口市场集中度

- 图表 2021年主要贸易国大蒜进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国大蒜进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国大蒜出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国大蒜出口市场集中度
- 图表 2021年主要贸易国大蒜出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国大蒜出口市场情况
- 图表 2020-2022年主要省市大蒜出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市大蒜进口情况
- 图表 2022年主要省市大蒜进口情况
- 图表 2020-2021年中国大蒜出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市大蒜出口情况
- 图表 2022年主要省市大蒜出口情况

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1641121.html>