

2024-2030年中国健康服务市场深度调查与发展前景报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1651141.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国健康服务市场深度调查与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：健康服务行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 健康服务行业概念界定

1.1.1 健康服务行业相关界定

1.1.2 健康服务行业所属国民经济分类

1.1.3 健康服务行业特点分析

1.1.4 发展健康服务行业的重要性

1.1.5 本报告研究范围界定说明

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 健康服务行业发展环境

1.2.1 行业发展政策环境分析

（1）行业管理体制及监管机构

（2）行业发展相关政策汇总及解析

（3）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展展望

（3）经济环境影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）中国人口规模及环境

（2）我国城乡居民比例及城镇化率

（3）中国人口老龄化进程

（4）城镇职工基本医疗保险

（5）全国卫生费用支出分析

（6）社会环境影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请及公开情况

- (2) 行业专利热门申请人
- (3) 行业热门专利申请技术
- (4) 行业技术发展趋势
- (5) 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：国际健康服务行业发展分析

2.1 国际健康服务行业发展环境

2.1.1 国际人口健康状况

2.1.2 国际宏观经济环境

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济发展预测
- (3) 国际宏观经济发展对行业的影响

2.2 国际健康服务行业发展状况分析

2.2.1 国际健康服务行业发展概况

- (1) 国际健康服务行业发展历程
- (2) 国际健诊学会概况
- (3) 全球健康服务行业市场规模

2.2.2 国际健康服务模式分析

- (1) 三级健康服务体系
- (2) 专项健康服务
- (3) 健康服务目标人群

2.2.3 国际健康服务行业发展趋势

- (1) 行业规模化发展
- (2) 健康服务成为重要发展领域

2.3 主要国家健康服务行业发展现状分析

2.3.1 美国健康服务行业发展分析

2.3.2 日本健康服务行业发展分析

- (1) 日本健康服务行业发展历程
- (2) 日本医疗保险体系
- (3) 日本主要健康服务企业

2.3.3 英国健康服务行业发展分析

- (1) 英国健康服务行业发展现状
- (2) 英国主要健康服务企业

2.4 全球健康服务行业差异比较

2.4.1 健康服务内容的差异

(1) 西方

(2) 中国

2.4.2 健康服务机构数量的差异

(1) 西方

(2) 中国

2.4.3 健康服务机构服务层次的差异

(1) 西方

(2) 中国

第3章：中国健康服务行业发展现状及市场供需分析

3.1 中国健康服务行业发展状况

3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况

(1) 中国健康服务行业发展历程

(2) 中国健康服务机构经营模式

3.1.2 中国健康服务行业市场规模

3.2 中国健康服务行业市场供给及需求分析

3.2.1 中国健康服务行业供给分析

(1) 健康服务机构分析

(2) 健康服务机械设备供给情况

(3) 健康服务管理软件供应市场

(4) 健康服务经营人才数量

3.2.2 中国健康服务行业需求分析

(1) 医疗服务需求现状分析

(2) 中国人口健康状况

(3) 城乡居民医疗保健支出分析

3.3 中国健康服务行业发展痛点分析

第4章：中国健康服务行业竞争状态及市场格局分析

4.1 健康服务行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 中国健康服务行业波特五力模型分析

4.2.1 行业上游议价能力分析

4.2.2 行业下游议价能力分析

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业潜在进入者威胁分析

4.2.5 现有企业的竞争

4.2.6 行业竞争态势总结

4.3 中国健康服务行业区域竞争格局

4.3.1 健康管理服务区域竞争格局

4.3.2 健康体检机构区域竞争格局

4.4 中国健康服务行业企业竞争格局

4.4.1 健康体检市场企业竞争格局

4.4.2 商业健康险企业竞争格局

4.4.3 康复医疗企业竞争格局

第5章：中国健康服务行业不同目标人群细分市场研究

5.1 中国健康服务行业目标客户概述

5.2 主要目标人群市场研究

5.2.1 老年市场分析

（1）老年健康服务市场容量分析

（2）老年健康服务的主要业务/产品方向

5.2.2 儿童市场分析

（1）儿童健康服务市场分析

（2）儿童健康服务市场机会分析

5.2.3 女性市场分析

（1）女性健康服务市场容量分析

（2）女性健康服务细分市场

（3）女性妇科健康检查

5.3 其他类型目标人群健康服务市场研究

5.3.1 职业白领健康服务市场分析

（1）职业白领健康状况

（2）职业白领健康服务市场建议

5.3.2 生殖健康服务市场分析

（1）生殖健康服务市场容量

（2）生殖健康服务目标市场

（3）生殖健康服务重点区域

（4）生殖健康服务的新模式

第6章：中国健康服务业不同业务类型细分市场研究

6.1 中国医疗卫生服务之健康体检市场分析

6.1.1 健康体检市场消费需求分析

- (1) 人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
- (2) 居民健康意识变化，健康体检需求增长

6.1.2 健康体检的发展历程与现状

- (1) 健康体检的发展历程
- (2) 健康体检的发展现状

6.1.3 健康体检市场规模测算

6.1.4 健康体检的经济效益与社会效益

- (1) 社会效益
- (2) 经济效益

6.1.5 健康体检市场运作趋势

- (1) 产业化方向发展
- (2) 管理和运作专业化发展
- (3) 体检流程和体检结果标准化发展
- (4) 体检需求和服务的个性化发展

6.2 中国医疗卫生服务之妇幼保健服务市场分析

6.2.1 中国妇幼保健市场规模

- (1) 妇幼专科医院数量统计
- (2) 妇幼专科医院床位统计
- (3) 妇幼专科医院人员统计

6.2.2 中国妇幼保健服务需求分析

- (1) 儿童与孕产妇死亡率
- (2) 儿童保健现状
- (3) 孕产妇保健现状
- (4) 妇女疾病查治情况
- (5) 计划生育手术状况

6.2.3 中国妇幼保健服务供给分析

- (1) 门诊治疗人次
- (2) 妇幼医院万元以上设备台数
- (3) 病床使用率
- (4) 医师日均负担门诊人次

6.2.4 中国妇幼保健服务市场发展前景

6.3 健康促进服务市场研究

6.3.1 健康促进服务的类型分析

6.3.2 健康促进服务发展现状分析

- (1) 体育健康服务
- (2) 健康旅游服务
- (3) 养生保健服务

6.3.3 健康促进服务市场未来发展趋势及前景分析

- (1) 体育健康服务
- (2) 健康旅游
- (3) 养生保健市场

6.4 健康保障与金融服务

6.4.1 健康保障与金融服务类型

6.4.2 健康保障与金融服务发展现状

- (1) 健康保险
- (2) 健康保障
- (3) 健康基金和投资管理有限公司

6.4.3 健康保障与金融服务发展趋势

6.4.4 健康保障与金融服务市场前景

6.5 智慧健康技术服务

6.5.1 智慧健康技术服务类型

6.5.2 智慧健康服务市场发展现状分析

- (1) 互联网+健康服务平台
- (2) 健康大数据与云计算服务
- (3) 物联网健康技术服务

6.5.3 智慧健康技术服务未来发展趋势

6.5.4 智慧健康技术服务市场前景分析

6.6 中国健康人才教育

6.6.1 中国健康人才教育类型

6.6.2 中国健康人才教育现状

- (1) 医学教育培训
- (2) 健康教育专业机构培训人数

6.6.3 中国健康人才教育未来发展前景分析

第7章：中国健康服务行业营销策略分析

7.1 消费者健康服务消费行为分析

7.1.1 健康服务消费心理分析

- (1) 健康需求分析

（2）消费动机分析

7.1.2 健康服务消费决策分析

7.1.3 健康服务消费趋势分析

（1）综合消费趋势

（2）场所消费趋势

（3）电子化平台消费趋势

（4）“预警”与“预治”消费成为热点

（5）互动服务趋势

7.2 中国健康服务行业营销模式

7.2.1 会员制营销模式

7.2.2 数据库营销模式

7.2.3 知识营销模式

7.3 中国健康服务行业产品策略

7.3.1 服务实体设计

7.3.2 衍生服务设计

7.3.3 品牌定位设计

7.3.4 服务特点营造

7.3.5 个性服务设计

7.4 中国健康服务行业价格策略

7.4.1 健康服务产品基本价格

7.4.2 健康服务产品促销价格

7.4.3 健康服务产品付款方式

7.4.4 健康服务条件

7.5 中国健康服务行业渠道策略

7.5.1 服务网点设计

7.5.2 服务时间设计

7.5.3 服务配套设备

7.6 中国健康服务行业促销策略

7.6.1 广告宣传

（1）广告内容

（2）广告载体

7.6.2 人员推销

7.6.3 营业推广

7.6.4 公共关系

7.6.5 客户挖掘

第8章：中国健康服务行业代表性企业案例分析

8.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

8.2 中国健康服务行业代表性企业案例分析

8.2.1 慈铭健康体检管理集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业服务内容
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业竞争优势分析

8.2.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业服务内容
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业竞争优势分析

8.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业服务内容
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 美年大健康产业（集团）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业服务内容
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业竞争优势分析

8.2.5 通策医疗投资股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业服务内容分析

- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.6 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业服务内容
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.7 英凡（杭州）医药网络科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 重庆富侨保健服务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 深圳市益康泰来科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析

- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业资质及能力水平
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景

9.1 中国健康服务行业发展趋势及市场前景

9.1.1 健康服务行业发展影响因素总结

- (1) 健康产业发展空间巨大
- (2) 健康服务消费理念形成

9.1.2 健康服务行业所处生命周期阶段

9.1.3 健康服务行业发展前景

9.1.4 健康服务行业发展趋势

9.2 中国健康服务行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒

9.2.2 健康服务行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 供求风险
- (5) 竞争风险
- (6) 其他风险

9.2.3 行业盈利模式

- (1) 盈利点分析
- (2) 盈利模式分析

9.2.4 行业盈利因素

9.3 健康服务投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会
- (2) 重点区域投资机会
- (3) 产业空白点投资机会

9.4 健康服务行业投资策略与建议

9.4.1 行业投资策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：健康服务行业分类

图表2：健康服务行业所属国民经济分类

图表3：健康服务行业类型

图表4：健康服务行业特点

图表5：本报告研究范围界定

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：健康服务行业涉及的主要主管部门情况

图表8：健康服务行业涉及的主要自律组织情况

图表9：截至2022年5月我国健康服务行业重要相关政策分析

图表10：政策环境影响分析

图表11：2015-2022年中国GDP及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2015-2022年中国人均可支配收入及名义同比增速（单位：元，%）

图表13：2015-2021年中国人均医疗保健费用支出及同比增速（单位：元，%）

图表14：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2009-2021年中国总人口、城镇人口数及城镇化率（单位：亿人，%）

图表17：2015-2021年中国人口总数及65岁以上人口占比（单位：万人，%）

图表18：2013-2021年中国医保参保人数变动情况（单位：万人）

图表19：2010-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2020年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表21：2010-2021年中国居民人均卫生费用变化情况（单位：元，%）

图表22：2010-2021年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表23：社会环境影响分析

图表24：2012-2022年中国健康服务专利申请数量（单位：项）

图表25：2012-2022年中国健康服务专利公开数量（单位：项）

图表26：截至2022年中国健康服务热门申请人及专利申请数量（单位：项）

图表27：截至2022年中国健康服务热门技术及申请数量（单位：项）

图表28：技术环境影响分析

图表29：全球人类健康状况（单位：%）

图表30：2012-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1651141.html>