

2024-2030年全球与中国跑步机市场深度调查与投资前景报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1701447.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球跑步机市场规模达到了265.2亿元（人民币）。针对未来几年跑步机市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以3.6%的增速达到327.98亿元，其次报告也包括对全球和主要区域跑步机市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

跑步机是一种运动机器，通常用于步行和跑步。它包括一个以特定速度移动的传送带，迫使人们朝相反的方向移动以避免摔倒。因此，锻炼腿部肌肉。跑步机是心血管和力量锻炼的理想之选，它还可以燃烧卡路里，改善身体状况。

本报告以时间为线索，对全球及中国跑步机行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了跑步机行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对跑步机市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对跑步机行业未来发展趋势做出预测。

本跑步机行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了跑步机行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析跑步机行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的跑步机行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中跑步机行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对跑步机行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解跑步机行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国跑步机行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对跑步机行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表:

ICON

BH Group

Life Fitness

Johnson

Sole

Nautilus

Technogym

Precor

Star Trac

Cybex

Dyaco

Yijian

True Fitness

Shuhua

Strength Master

产品分类:

机械跑步机

电动跑步机

应用领域:

家用

商业用途

第一章 跑步机行业基本概述

1.1 跑步机行业定义及特点

1.1.1 跑步机简介

1.1.2 跑步机行业特点

1.2 跑步机行业产业链分析

1.2.1 跑步机行业上游行业介绍

1.2.2 跑步机行业下游行业解析

1.3 跑步机行业产品种类细分

1.4 跑步机行业应用领域细分

1.5 跑步机行业发展驱动因素

1.6 跑步机行业发展限制因素

第二章 全球及中国跑步机行业市场运行形势分析

2.1 中国跑步机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 跑步机行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 跑步机行业在国民经济中的地位与作用

2.3 跑步机行业社会环境分析

2.4 跑步机行业技术环境分析

第三章 全球跑步机行业发展概况分析

3.1 全球跑步机行业发展现状

3.1.1 全球跑步机行业发展阶段

3.1.2 全球跑步机行业市场规模

3.2 全球各地区跑步机行业市场份额

3.3 全球跑步机行业竞争格局

3.4 全球跑步机行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球跑步机行业的影响

第四章 中国跑步机行业发展概况分析

4.1 中国跑步机行业发展现状

4.1.1 中国跑步机行业发展阶段

4.1.2 中国跑步机行业市场规模

4.1.3 中国跑步机行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于跑步机行业的政策引导

4.2 中国各地区跑步机行业市场份额

4.3 中国跑步机行业竞争格局

4.4 中国跑步机行业市场集中度分析

4.5 中国跑步机行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国跑步机行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国跑步机行业的影响

第五章 全球各地区跑步机行业发展概况分析

5.1 北美地区跑步机行业发展概况

5.1.1 北美地区跑步机行业发展现状

5.1.2 北美地区跑步机行业市场规模

5.2 欧洲地区跑步机行业发展概况

5.2.1 欧洲地区跑步机行业发展现状

5.2.2 欧洲地区跑步机行业市场规模

5.3 亚太地区跑步机行业发展概况

5.3.1 亚太地区跑步机行业发展现状

5.3.2 亚太地区跑步机行业市场规模

第六章 中国各地区跑步机行业发展概况分析

6.1 东北地区跑步机行业发展概况

6.1.1 东北地区跑步机行业发展现状

6.1.2 东北地区跑步机行业发展优势分析

6.2 华北地区跑步机行业发展概况

6.2.1 华北地区跑步机行业发展现状

6.2.2 华北地区跑步机行业发展优势分析

6.3 华东地区跑步机行业发展概况

6.3.1 华东地区跑步机行业发展现状

6.3.2 华东地区跑步机行业发展优势分析

6.4 华南地区跑步机行业发展概况

6.4.1 华南地区跑步机行业发展现状

6.4.2 华南地区跑步机行业发展优势分析

6.5 华中地区跑步机行业发展概况

6.5.1 华中地区跑步机行业发展现状

6.5.2 华中地区跑步机行业发展优势分析

6.6 西北地区跑步机行业发展概况

6.6.1 西北地区跑步机行业发展现状

6.6.2 西北地区跑步机行业发展优势分析

6.7 西南地区跑步机行业发展概况

6.7.1 西南地区跑步机行业发展现状

6.7.2 西南地区跑步机行业发展优势分析

6.8 中国各地区跑步机行业发展程度分析

6.9 中国跑步机行业发展主要省市

第七章 中国跑步机行业产品细分

7.1 中国跑步机行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国机械跑步机市场规模

7.1.2 中国电动跑步机市场规模

7.2 中国跑步机行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国跑步机行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国跑步机行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国跑步机行业各类型产品优势分析

第八章 中国跑步机行业应用市场分析

8.1 跑步机行业应用领域市场规模

8.1.1 跑步机在家用应用领域市场规模

8.1.2 跑步机在商业用途应用领域市场规模

8.2 跑步机行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国跑步机在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国跑步机在不同应用领域市场份额

8.3 中国跑步机行业进出口分析

8.4 不同应用领域对跑步机产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对跑步机行业的影响

第九章 全球和中国跑步机行业主要企业概况分析

9.1 ICON

9.1.1 ICON基本情况

9.1.2 ICON主要产品和服务介绍

9.1.3 ICON经营情况分析

9.1.4 ICON优势分析

9.2 BH Group

9.2.1 BH Group基本情况

9.2.2 BH Group主要产品和服务介绍

9.2.3 BH Group经营情况分析

9.2.4 BH Group优势分析

9.3 Life Fitness

9.3.1 Life Fitness基本情况

9.3.2 Life Fitness主要产品和服务介绍

9.3.3 Life Fitness经营情况分析

9.3.4 Life Fitness优势分析

9.4 Johnson

9.4.1 Johnson基本情况

9.4.2 Johnson主要产品和服务介绍

9.4.3 Johnson经营情况分析

9.4.4 Johnson优势分析

9.5 Sole

9.5.1 Sole基本情况

9.5.2 Sole主要产品和服务介绍

9.5.3 Sole经营情况分析

9.5.4 Sole优势分析

9.6 Nautilus

9.6.1 Nautilus基本情况

9.6.2 Nautilus主要产品和服务介绍

9.6.3 Nautilus经营情况分析

9.6.4 Nautilus优势分析

9.7 Technogym

9.7.1 Technogym基本情况

9.7.2 Technogym主要产品和服务介绍

9.7.3 Technogym经营情况分析

9.7.4 Technogym优势分析

9.8 Precor

9.8.1 Precor基本情况

9.8.2 Precor主要产品和服务介绍

9.8.3 Precor经营情况分析

9.8.4 Precor优势分析

9.9 Star Trac

9.9.1 Star Trac基本情况

9.9.2 Star Trac主要产品和服务介绍

9.9.3 Star Trac经营情况分析

9.9.4 Star Trac优势分析

9.10 Cybex

9.10.1 Cybex基本情况

9.10.2 Cybex主要产品和服务介绍

9.10.3 Cybex经营情况分析

9.10.4 Cybex优势分析

9.11 Dyaco

9.11.1 Dyaco基本情况

- 9.11.2 Dyaco主要产品和服务介绍
- 9.11.3 Dyaco经营情况分析
- 9.11.4 Dyaco优势分析
- 9.12 Yijian
 - 9.12.1 Yijian基本情况
 - 9.12.2 Yijian主要产品和服务介绍
 - 9.12.3 Yijian经营情况分析
 - 9.12.4 Yijian优势分析
- 9.13 True Fitness
 - 9.13.1 True Fitness基本情况
 - 9.13.2 True Fitness主要产品和服务介绍
 - 9.13.3 True Fitness经营情况分析
 - 9.13.4 True Fitness优势分析
- 9.14 Shuhua
 - 9.14.1 Shuhua基本情况
 - 9.14.2 Shuhua主要产品和服务介绍
 - 9.14.3 Shuhua经营情况分析
 - 9.14.4 Shuhua优势分析
- 9.15 Strength Master
 - 9.15.1 Strength Master基本情况
 - 9.15.2 Strength Master主要产品和服务介绍
 - 9.15.3 Strength Master经营情况分析
 - 9.15.4 Strength Master优势分析
- 第十章 跑步机行业竞争策略分析
 - 10.1 跑步机行业现有企业间竞争
 - 10.2 跑步机行业潜在进入者分析
 - 10.3 跑步机行业替代品威胁分析
 - 10.4 跑步机行业供应商及客户议价能力
- 第十一章 全球跑步机行业市场规模预测
 - 11.1 全球跑步机行业发展趋势
 - 11.2 全球跑步机行业市场规模预测
 - 11.3 北美跑步机行业市场规模预测
 - 11.4 欧洲跑步机行业市场规模预测
 - 11.5 亚太跑步机行业市场规模预测
- 第十二章 中国跑步机行业发展前景及趋势

12.1 中国跑步机行业市场发展趋势

12.2 中国跑步机行业关键技术发展趋势

12.3 中国跑步机行业市场规模预测

第十三章 跑步机行业价值评估

13.1 跑步机行业成长性分析

13.2 跑步机行业回报周期分析

13.3 跑步机行业风险分析

13.4 跑步机行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球跑步机行业市场规模和增长率

图 跑步机行业产业链

表 跑步机行业机械跑步机介绍

表 跑步机行业电动跑步机介绍

表 跑步机行业家用介绍

表 跑步机行业商业用途介绍

表 跑步机行业发展驱动因素

表 跑步机行业发展限制因素

表 中国跑步机行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球跑步机行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球跑步机行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区跑步机行业市场份额

图 2022年全球各地区跑步机行业市场份额

图 2018年全球跑步机行业主要企业市场份额

图 2022年全球跑步机行业主要企业市场份额

图 2018年全球跑步机行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球跑步机行业CR3、CR5市场份额

图 中国跑步机行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国跑步机行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国跑步机行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区跑步机行业市场份额

图 2022年中国各地区跑步机行业市场份额

图 2018年中国跑步机行业主要企业市场份额

图 2022年中国跑步机行业主要企业市场份额

图 2018年中国跑步机行业CR3、CR5市场份额

- 图 2022年中国跑步机行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 北美地区跑步机行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区跑步机行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区跑步机行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 东北地区跑步机行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 华北地区跑步机行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 华东地区跑步机行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 华南地区跑步机行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 华中地区跑步机行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 西北地区跑步机行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区跑步机行业市场规模和增长率
- 表 西南地区跑步机行业发展优势分析
- 图 中国跑步机行业发展程度区域热力图
- 图 中国跑步机行业发展主要省市
- 图 2018年-2022年中国机械跑步机市场规模
- 图 2018年-2022年中国电动跑步机市场规模
- 图 2018和2022年中国跑步机行业各产品种类市场份额
- 图 2018年-2022年中国跑步机行业产品价格变动趋势
- 表 中国跑步机行业各类型产品优劣势对比
- 图 2018年-2022年中国跑步机在家用应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国跑步机在商业用途应用领域市场规模
- 图 2018和2022年中国跑步机在不同应用领域市场份额
- 图 2018年-2022年中国跑步机行业进口量
- 图 2018年-2022年中国跑步机行业出口量
- 图 2018年-2022年中国跑步机行业主要进口地
- 图 2018年-2022年中国跑步机行业主要出口地

图 中国跑步机行业主要企业地区分布热力图

表 ICON基本情况

表 ICON主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年ICON营业收入

图 2018年-2022年ICON产品销量

图 2018年-2022年ICON毛利率

图 2018年和2022年ICON在跑步机行业市场份额

表 ICON SWOT分析

表 BH Group基本情况

表 BH Group主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年BH Group营业收入

图 2018年-2022年BH Group产品销量

图 2018年-2022年BH Group毛利率

图 2018年和2022年BH Group在跑步机行业市场份额

表 BH Group SWOT分析

表 Life Fitness基本情况

表 Life Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Life Fitness营业收入

图 2018年-2022年Life Fitness产品销量

图 2018年-2022年Life Fitness毛利率

图 2018年和2022年Life Fitness在跑步机行业市场份额

表 Life Fitness SWOT分析

表 Johnson基本情况

表 Johnson主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Johnson营业收入

图 2018年-2022年Johnson产品销量

图 2018年-2022年Johnson毛利率

图 2018年和2022年Johnson在跑步机行业市场份额

表 Johnson SWOT分析

表 Sole基本情况

表 Sole主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Sole营业收入

图 2018年-2022年Sole产品销量

图 2018年-2022年Sole毛利率

图 2018年和2022年Sole在跑步机行业市场份额

表 Sole SWOT分析

表 Nautilus基本情况

表 Nautilus主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nautilus营业收入

图 2018年-2022年Nautilus产品销量

图 2018年-2022年Nautilus毛利率

图 2018年和2022年Nautilus在跑步机行业市场份额

表 Nautilus SWOT分析

表 Technogym基本情况

表 Technogym主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Technogym营业收入

图 2018年-2022年Technogym产品销量

图 2018年-2022年Technogym毛利率

图 2018年和2022年Technogym在跑步机行业市场份额

表 Technogym SWOT分析

表 Precor基本情况

表 Precor主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Precor营业收入

图 2018年-2022年Precor产品销量

图 2018年-2022年Precor毛利率

图 2018年和2022年Precor在跑步机行业市场份额

表 Precor SWOT分析

表 Star Trac基本情况

表 Star Trac主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Star Trac营业收入

图 2018年-2022年Star Trac产品销量

图 2018年-2022年Star Trac毛利率

图 2018年和2022年Star Trac在跑步机行业市场份额

表 Star Trac SWOT分析

表 Cybex基本情况

表 Cybex主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Cybex营业收入

图 2018年-2022年Cybex产品销量

图 2018年-2022年Cybex毛利率

图 2018年和2022年Cybex在跑步机行业市场份额

表 Cybex SWOT分析

表 Dyaco基本情况

表 Dyaco主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Dyaco营业收入

图 2018年-2022年Dyaco产品销量

图 2018年-2022年Dyaco毛利率

图 2018年和2022年Dyaco在跑步机行业市场份额

表 Dyaco SWOT分析

表 Yijian基本情况

表 Yijian主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Yijian营业收入

图 2018年-2022年Yijian产品销量

图 2018年-2022年Yijian毛利率

图 2018年和2022年Yijian在跑步机行业市场份额

表 Yijian SWOT分析

表 True Fitness基本情况

表 True Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年True Fitness营业收入

图 2018年-2022年True Fitness产品销量

图 2018年-2022年True Fitness毛利率

图 2018年和2022年True Fitness在跑步机行业市场份额

表 True Fitness SWOT分析

表 Shuhua基本情况

表 Shuhua主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Shuhua营业收入

图 2018年-2022年Shuhua产品销量

图 2018年-2022年Shuhua毛利率

图 2018年和2022年Shuhua在跑步机行业市场份额

表 Shuhua SWOT分析

表 Strength Master基本情况

表 Strength Master主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Strength Master营业收入

图 2018年-2022年Strength Master产品销量

图 2018年-2022年Strength Master毛利率

图 2018年和2022年Strength Master在跑步机行业市场份额

表 Strength Master SWOT分析

图 跑步机行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球跑步机行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美跑步机行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲跑步机行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太跑步机行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国跑步机行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1701447.html>