

2024-2030中国抗过敏药市场深度调查与行业发展趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1701559.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

据世界变态反应组织（WAO）数据统计，近30年间，过敏性疾病的发生率至少增加了3倍，目前全球总患病率已达22%。婴幼儿抵抗能力薄弱，是过敏性疾病的高发人群，据2015年我国“城市婴幼儿过敏流行病学调查项目”的研究成果显示，参与调查的婴幼儿家长中有40.9%报告孩子曾发生过或正在发生过敏性症状；0-24月龄婴幼儿各类型过敏性疾病的现患率为12.3%，以皮疹瘙痒、眼鼻症状和胃肠道症状为主。我国变态反应专业起步较晚，现仍处于萌芽阶段，我国也正着手进行过敏性疾病的流行病学调查。近年来，我国自然环境不断恶化，雾霾等恶劣天气时常发生，人们接触到致敏物质的概率不断增加，据估计我国过敏性疾病的发生率在30%左右。

2010年至2014年期间，我国抗过敏药物的市场销售额从91.38亿元增加至156.67亿元。

根据中国医药工业信息中心PDB药物综合数据库的统计数据显示，2008年至2016年期间，我国22个地区重点城市样本医院抗过敏药物销售额从2.62亿元增加至7.81亿元，年复合增长率为14.62%。

共研网发布的《2024-2030中国抗过敏药市场深度调查与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 抗过敏药行业发展概述

第一节 抗过敏药基本概念

第二节 抗过敏药产业链分析

第二章 2022年中国抗过敏药产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国抗过敏药政策法规环境分析

第三节 中国抗过敏药社会环境分析

第三章 2022-2023年中国抗过敏药运行形势分析

第一节 2022-2023年全国抗过敏药市场规模分析

第二节 2022-2023年中国抗过敏药市场需求分析

第三节 2022-2023年中国抗过敏药市场价格分析

第四节 2022-2023年对中国抗过敏药市场的分析及思考

第四章 2022-2023年中国抗过敏药市场行为研究分析

第一节 2022-2023年中国消费者行为研究

第二节 2022-2023年中国药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

第五章 2022-2023年中国抗过敏药消费市场分析

第一节 2022-2023年中国抗过敏药市场特征分析

- 一、抗过敏药市场消费特征
- 二、抗过敏药消费者行为分析
- 三、抗过敏药市场特征分析

第二节 2022-2023年中国消费行为及心理分析

- 一、主要城市抗过敏药市场调查
- 二、消费者青睐的品牌

第三节 2022-2023年中国连锁药店市场分析

第六章 中国抗过敏药行业重点产品发展运行分析

第一节 氯雷他定

第二节 西替利嗪

第三节 咪唑斯汀

第四节 地洛他啶（地氯雷他定）

第五节 依巴斯汀

第六节 左西替利嗪

第七章 2022-2023年中国抗过敏药行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国抗过敏药行业竞争格局概况

- 一、抗过敏药行业集中度分析
- 二、抗过敏药行业竞争程度分析

第二节 2022-2023年中国抗过敏药产业研发力分析

- 一、抗过敏药产业研发重要性分析
- 二、中外抗过敏药研发投入和运作方式对比
- 三、中国抗过敏药研发力问题分析

第三节 2022-2023年中国抗过敏药行业竞争格局分析

第四节 抗过敏药品牌竞争分析

第五节 中国抗过敏药企业提升竞争力策略分析

第八章 2024-2030年中国抗过敏药行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国抗过敏药行业发展前景分析

- 一、全球抗过敏药行业发展前景分析
- 二、中国抗过敏药行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国抗过敏药市场趋势分析

- 一、抗过敏药价格走势分析
- 二、抗过敏药营销趋势分析
- 三、抗过敏药技术革新趋势

第三节 2024-2030年中国抗过敏药行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国抗过敏药行业投资风险分析

第九章 2024-2030年中国抗过敏药行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国抗过敏药市场策略分析

- 一、抗过敏药价格策略分析
- 二、抗过敏药渠道策略分析

第二节 2024-2030年中国抗过敏药销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 2023-2029年对中国抗过敏药品牌的战略思考

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1701559.html>