

# 2024-2030年中国汽车橡胶件市场深度调查与投资 前景分析报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1711623.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

橡胶件作为非轮胎橡胶部件，是汽车重要的配套产品，广泛应用在发动机系统、燃油系统、变速器、悬挂系统、车体密封以及电子电器等总成和零部件中，发挥着输送液气、减震、密封、防尘、传动以及电气绝缘等重要作用。

据统计，一辆普通乘用车大约有400~500个橡胶件，占汽车橡胶总质量的40%左右，占整车制造成本的6%左右。随着对汽车安全性、舒适性和稳定性要求的提高，橡胶件在汽车上的使用量也稳步上升。

目前国外橡胶制品企业生产规模日趋扩大，且专业化程度越来越高，国外特大型的橡胶制品企业年销售额高达20亿美元以上，并有向大型化、集团化的规模经济发展及专业化、集约化生产方向发展的趋势。如德国大陆公司、日本NOK油封公司、法国哈金森公司、美国盖茨公司等国外知名橡胶制品企业，他们均拥有多个专业生产厂，能从事自动化、机械化和专业化生产，经济规模效益巨大。

受汽车工业迅猛发展的刺激，我国市场对合成橡胶的消费需求也显著增长，吸引大量外资企业来华投资增产。迄今为止，中国车用橡胶件企业前50强中已有34家外资企业，涉及工厂70余个。在本年度非轮胎橡胶制品全球50强中，株洲时代新材料因收购ZF集团(德国)排名从上年度的第38位跃升至第28位，创我国最好排名；安徽中鼎作为全国最大的汽车橡胶零部件生产、出口企业位列第36位。除株洲时代新材料和安徽中鼎外，中国生产橡胶制品的主要企业有：宁海建新橡塑有限公司、上海恒升汽车零部件有限公司、十堰东森汽车密封件有限公司、东海橡塑(天津)有限公司、宁海县新华橡塑有限公司、贵阳精艺橡胶配件厂、宁波丰茂远东橡胶有限公司等企业，以上企业产品销售额占据中国轿车配套市场总需求量的40%左右。

汽车工业的节能、环保、健康发展，对橡胶配件提出了更高的要求，原本采用通用橡胶制造的橡胶配件已经不能满足现在的需求，必须采用特种橡胶代替。像三元乙丙橡胶(EPDM)、丙烯酸酯橡胶(ACM)、氯丁橡胶(CR)、氟橡胶(FKM)、硅橡胶(VMQ)、聚氨酯橡胶(AU)、氯醚橡胶(ECO)、氯化聚乙烯橡胶(CM)、丁腈橡胶(NBR)、氢化丁腈橡胶(HNBR)等橡胶材料逐渐成为橡胶制品的研究热点。

共研网发布的《2024-2030年中国汽车橡胶件市场深度调查与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 汽车橡胶件行业界定

#### 第一节 汽车橡胶件行业定义

#### 第二节 汽车橡胶件行业特点分析

## 第二章 国际汽车橡胶件行业发展态势分析

- 第一节 国际汽车橡胶件行业总体情况
- 第二节 汽车橡胶件行业重点市场分析
- 第三节 国际汽车橡胶件行业发展前景预测

## 第三章 中国汽车橡胶件行业发展环境分析

- 第一节 汽车橡胶件行业经济环境分析
- 第二节 汽车橡胶件行业政策环境分析
- 第三节 汽车橡胶件行业技术环境分析

## 第四章 汽车橡胶件行业技术发展现状及趋势

- 第一节 当前我国汽车橡胶件技术发展现状
- 第二节 中外汽车橡胶件技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第三节 提高我国汽车橡胶件技术的对策
- 第四节 我国汽车橡胶件研发、设计发展趋势

## 第五章 中国汽车橡胶件行业市场供需状况分析

- 第一节 中国汽车橡胶件行业市场规模情况
- 第二节 中国汽车橡胶件行业盈利情况分析
- 第三节 中国汽车橡胶件行业市场需求状况
  - 一、2018-2022年汽车橡胶件行业市场需求情况
  - 二、汽车橡胶件行业市场需求特点分析
  - 三、2023-2029年汽车橡胶件行业市场需求预测
- 第四节 中国汽车橡胶件行业市场供给状况
  - 一、2018-2022年汽车橡胶件行业市场供给情况
  - 二、汽车橡胶件行业市场供给特点分析
  - 三、2023-2029年汽车橡胶件行业市场供给预测
- 第五节 汽车橡胶件行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国汽车橡胶件行业进、出口情况分析

- 第一节 汽车橡胶件行业出口情况
  - 一、2017-2022年汽车橡胶件行业出口情况
  - 二、2023-2029年汽车橡胶件行业出口情况预测
- 第二节 汽车橡胶件行业进口情况

- 一、2017-2022年汽车橡胶件行业进口情况
- 二、2023-2029年汽车橡胶件行业进口情况预测
- 第三节 汽车橡胶件行业进、出口面临的挑战及对策

## 第七章 汽车橡胶件行业细分行业研究分析

- 第一节 汽车胶管市场分析
- 第二节 汽车减震橡胶市场分析
- 第三节 汽车密封橡胶市场分析
- 第四节 汽车传动皮带市场分析

## 第八章 中国汽车橡胶件行业重点区域市场分析

- 第一节 汽车橡胶件行业区域市场分布情况
- 第二节 \*\*地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第三节 \*\*地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第四节 \*\*地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第五节 \*\*地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析

## 第九章 中国汽车橡胶件行业产品价格监测

- 第一节 汽车橡胶件市场价格特征
- 第二节 当前汽车橡胶件市场价格评述
- 第三节 影响汽车橡胶件市场价格因素分析
- 第四节 未来汽车橡胶件市场价格走势预测

## 第十章 汽车橡胶件行业上、下游市场分析

- 第一节 汽车橡胶件行业上游
  - 一、行业发展现状
  - 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 汽车橡胶件行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

## 第十一章 汽车橡胶件行业重点企业发展调研

### 第一节 株洲时代新材料

#### 一、企业概述

#### 二、汽车橡胶件企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 安徽中鼎

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 宁海建新橡塑

#### 一、汽车橡胶件企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 上海恒升汽车零部件

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、汽车橡胶件企业发展战略

### 第五节 十堰东森汽车密封件

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、汽车橡胶件企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 东海橡塑(天津)有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、汽车橡胶件企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第十二章 汽车橡胶件行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年汽车橡胶件行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年汽车橡胶件行业投资特性分析

##### 一、汽车橡胶件行业进入壁垒

##### 二、汽车橡胶件行业盈利模式

##### 三、汽车橡胶件行业盈利因素

#### 第三节 汽车橡胶件行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年汽车橡胶件行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、同业竞争风险及对策

##### 五、行业其他风险及对策

### 第十三章 汽车橡胶件行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年汽车橡胶件行业发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第二节 2023-2029年汽车橡胶件企业竞争策略分析

##### 一、提高我国汽车橡胶件企业核心竞争力的对策

##### 二、影响汽车橡胶件企业核心竞争力的因素

##### 三、提高汽车橡胶件企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国汽车橡胶件品牌的战略思考

## 第十四章 汽车橡胶件行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年汽车橡胶件行业市场前景展望

第二节 2023-2029年汽车橡胶件行业融资环境分析

第三节 汽车橡胶件项目投资建议

第四节 汽车橡胶件行业重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1711623.html>