

# 2023-2029年中国氧化锆瓷块市场深度调查与市场 供需预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1221695.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

氧化锆（ $ZrO_2$ ）是一种耐高温、耐腐蚀、耐磨损和低热膨胀系数的无机非金属材料，具有卓越的耐热、绝热性能。而其中，纳米复合氧化锆由于具有高强度、耐高温、耐磨、绝热绝缘、高介电常数等卓越的性能。

目前，主要的牙齿修复方法根据牙齿受损程度由小到大可以分为以下三类：（1）嵌体修补，适用于牙齿部分受损，用嵌体进行填补以保护和修复牙齿。常用的嵌体修复材料主要有树脂、金属以及陶瓷；（2）牙冠修补，适用于牙齿缺损较大，或病变，但牙根仍在的情况。常用的牙冠材料有合金类、烤瓷以及全瓷；（3）义齿修复，适用于缺牙，或已拔牙。

氧化锆陶瓷相较于其他齿科材料具有性能优势。牙科修复的材料主要有：树脂、普通合金（镍铬等）、贵金属合金（金铂等）和陶瓷（氧化锆和氧化铝等）。从美观性、生物学性能、稳定性、机械性能以及成本这五个维度来考虑，氧化锆陶瓷类材料相对于其它材料具有优势显著。

全球2020年假牙市场有望达到188亿美元。国内假牙市场销量也有望保持稳步增长，2015年我国义齿消费规模为57亿元，在人口老龄化趋势下，预计2020年国内市场规模达73亿元。预计2020年氧化锆义齿市场空间达20亿元以上。

共研网发布的《2023-2029年中国氧化锆瓷块市场深度调查与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 氧化锆瓷块行业界定

#### 第一节 氧化锆瓷块行业定义

#### 第二节 氧化锆瓷块行业基本特点

#### 第三节 氧化锆瓷块产业链分析

### 第二章 中国氧化锆瓷块行业发展环境分析

#### 第一节 氧化锆瓷块行业经济环境分析

## 第二节 氧化锆瓷块行业政策环境分析

### 一、氧化锆瓷块行业相关政策

### 二、氧化锆瓷块行业相关标准

## 第三节 氧化锆瓷块行业技术环境分析

## 第三章 2022-2023年国外氧化锆瓷块行业发展概况

### 第一节 国外氧化锆瓷块行业发展历程

### 第二节 国外氧化锆瓷块行业发展现状

## 第四章 中国氧化锆瓷块行业现状分析

### 第一节 氧化锆瓷块行业发展特点

### 第二节 中国氧化锆瓷块行业发展现状

## 第五章 2018-2022年中国氧化锆瓷块行业市场供需状况分析

### 第一节 中国氧化锆瓷块市场供给状况

### 第二节 中国氧化锆瓷块市场需求状况

#### 一、中国氧化锆瓷块需求分析

#### 二、中国氧化锆瓷块需求预测

### 第三节 氧化锆瓷块行业市场供需平衡状况分析

## 第六章 氧化锆瓷块行业技术发展现状及趋势

## 第一节 当前我国氧化锆瓷块技术发展现状

## 第二节 提高我国氧化锆瓷块技术的对策

## 第三节 氧化锆瓷块产品研发、设计发展趋势

# 第七章 2017-2022年中国氧化锆瓷块行业进、出口情况

## 第一节 氧化锆瓷块进口分析

## 第二节 氧化锆瓷块出口分析

# 第八章 2019-2022年中国氧化锆瓷块行业重点区域市场分析

## 第一节 华北地区市场规模分析

## 第二节 东北地区市场规模分析

## 第三节 华东地区市场规模分析

## 第四节 中南地区市场规模分析

## 第五节 西部地区市场规模分析

# 第九章 中国氧化锆瓷块行业产品价格调研

## 第一节 近几年国内产品价格回顾

## 第二节 影响中国氧化锆瓷块价格的因素

## 第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

# 第十章 2018-2022年氧化锆瓷块行业主要数据监测分析

## 第一节 2018-2022年氧化锆瓷块行业偿债能力分析

## 第二节 2018-2022年中国氧化锆瓷块行业盈利能力分析

## 第三节 2018-2022年中国氧化锆瓷块行业发展能力

## 第四节 2018-2022年中国氧化锆瓷块规模企业统计

# 第十一章 氧化锆瓷块行业竞争格局分析

## 第一节 中国氧化锆瓷块行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 中国氧化锆瓷块行业竞争力分析

- 一、本土品牌竞争力分析
- 二、未来竞争趋势分析

## 第三节 氧化锆瓷块市场集中度分析

- 一、国内氧化锆瓷块企业分布
- 二、国内氧化锆瓷块企业市场集中度
- 三、国内氧化锆瓷块消费区域分布

## 第十二章 2019-2022年氧化锆瓷块行业重点企业调研分析

### 第一节 辽宁爱尔创生物材料有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、氧化锆瓷块产销情况分析

#### 四、氧化锆瓷块企业发展战略

### 第二节 上海池工陶瓷技术有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、氧化锆瓷块产销情况分析

#### 四、氧化锆瓷块企业发展战略

### 第三节 新乡市惠尔陶瓷有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、氧化锆瓷块产销情况分析

#### 四、氧化锆瓷块企业发展战略

### 第四节 秦皇岛傲丹特金属材料科技有限公司

#### 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、氧化锆瓷块产销情况分析

## 四、氧化锆瓷块企业发展战略

### 第五节 天津优谷利众科技有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、氧化锆瓷块产销情况分析

#### 四、氧化锆瓷块企业发展战略

### 第六节 泉州晟康口腔材料有限公司

### 第七节 山东新华医疗器械股份有限公司

### 第八节 哈尔滨宇航精创科技有限公司

### 第九节 苏州鼎安科技有限公司

### 第十节 上海新世纪齿科材料有限公司

## 第十三章 2023-2029年氧化锆瓷块发展策略分析

### 第一节 氧化锆瓷块行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略



三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 氧化锆瓷块行业投资策略及建议

# 第十四章 2023-2029年氧化锆瓷块行业发展机会与风险对策

## 第一节 2023-2029年中国氧化锆瓷块行业投资环境分析

### 第二节 氧化锆瓷块行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

### 第三节 氧化锆瓷块行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 氧化锆瓷块项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1221695.html>