

# 2024-2030年中国互联网电视市场全景调查与市场 需求预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1621862.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国互联网电视市场全景调查与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章互联网电视产业发展预测 16

第一节国内发展互联网电视产业的用户背景 16

一、宽带用户数 16

二、人均可支配收入 17

三、家庭住户数 18

四、彩电市场规模 18

五、数字电视用户数 19

第二节互联网电视发展的阶段性标志 19

第三节互联网电视产业用户数及收入数预测 21

第二章中国互联网电视产业发展综合分析 24

第一节中国IPTV市场发展分析 24

一、中国IPTV牌照运营商现状分析 24

二、中国IPTV市场仍需进一步发展 25

三、中国IPTV市场期待破局 27

四、中国式IPTV在磨合中发展 28

第二节中国IPTV产业链分析 31

一、内容供应商的发展以渠道为主 31

二、频道运营商发展仍有缺失 32

三、广电运营商承担角色混乱 34

四、电信运营商业务定位不明朗 37

五、生产厂家积极推进市场发展 39

第三节中国互联网电视市场存在问题综述 42

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析 42

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素 43

三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门” 49

- 四、国内IPTV发展存在硬伤 52
- 五、IPTV的发展面临的五大障碍 53
- 六、中国IPTV产业链存在六大问题 54
- 第四节中国互联网电视发展对策分析 56
  - 一、中国IPTV发展需要更多耐心 56
  - 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析 58
  - 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析 61
  - 四、IPTV共赢需要产业链环节联盟 64
  - 五、发展IPTV需要突破思维短板 66
  
- 第三章中国互联网电视运营态势分析 70
  - 第一节IPTV运营模式分析 70
    - 一、IPTV的运营模式概述 70
    - 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别 72
    - 三、互联网电视的产业链包括五个环节 74
    - 四、中国IPTV建网及运营模式 75
    - 五、三种策略来降解广电、电信的冲突 77
    - 六、中国各地IPTV运营模式比较分析 78
  - 第二节中国IPTV的商业、业务盈利模式分析 80
    - 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析 80
    - 二、中国IPTV业务模式分析 85
    - 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势 88
    - 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析 90
  - 第三节中国三网融合分析 90
    - 一、IPTV和三网融合概述 90
    - 三、PP互联网电视 95
    - 四、IPTV是促进三网融合的开端 96
    - 五、IPTV发展触动“三网融合”监管本质 102
  - 第四节中国IPTV运营标准状况 103
    - 一、IPTV标准制定凸显中国力量 103
    - 二、IPTV通信行业标准的发展状况 105
    - 三、IPTV技术与标准存在多种问题 109
    - 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准” 111
    - 五、IPTV标准面临的问题及发展对策 113

## 第四章中国互联网电视行业市场发展环境分析 118

### 第一节中国经济环境分析 118

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 118
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 118
- 三、全国居民收入情况(季度更新) 119
- 四、恩格尔系数(年度更新) 121
- 五、工业发展形势(季度更新) 121
- 六、固定资产投资情况(季度更新) 124
- 七、中国汇率调整(人民币升值) 126
- 八、对外贸易&进出口 127

### 第二节中国互联网电视行业政策环境分析 128

- 一、互联网电视产业政策分析 128
- 二、互联网电视发展的政策解读 131
- 三、商用互联网电视还缺少政策“催化” 134

### 第三节中国互联网电视行业社会环境分析 136

- 一、人口环境分析 136
- 二、教育环境分析 137
- 三、文化环境分析 138
- 四、生态环境分析 138
- 五、中国城镇化率 140
- 六、居民的各种消费观念和习惯 140

## 第五章用户对互联网电视机的消费行为分析 143

### 第一节现有用户购买互联网电视机行为分析 143

### 第二节潜在用户对互联网电视机的偏好分析 144

## 第六章基于互联网电视的业务需求分析 146

### 第一节互联网电视用户使用情况分析 146

### 第二节互联网电视用户各类业务认知情况调研分析 146

### 第三节互联网电视业务的需求分析 147

- 一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析 147
- 二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析 148
- 三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析 148

## 第七章中国互联网电视业务用户行为分析 150

第一节电视节目内容喜好 150

第二节增值业务偏好 150

第三节资费模式偏好 151

一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析 151

二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析 151

三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布 152

第四节使用互联网电视业务关注的主要因素 152

第五节互联网电视用户评价分析 153

一、用户对互联网电视机价格因素的评价 153

二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价 153

三、用户对目前电视不满意的主要因素 154

四、用户使用互联网电视的消极因素 154

五、不考虑费用时用户对互联网电视的评价 155

第六节互联网电视用户期望分析 155

第八章中国互联网电视用户特征 156

第一节消费者基本构成 156

一、年龄结构 156

二、家庭收入水平 156

三、家庭居住人数构成 157

四、家庭带宽构成 157

五、用户连网方式构成 158

六、用户区域分布 158

第二节消费者基本特征 159

第三节潜在用户基本构成 160

一、年龄结构 160

二、家庭收入水平 160

三、家庭居住人数构成 161

四、家庭带宽构成 161

五、家庭内部网络覆盖方式构成 162

六、用户区域分布 162

第九章中国互联网电视牌照运营商业分析S 164

第一节上海文广 164

一、用户规模 164

二、业务规模 164

三、业务收入 165

四、分布地区 165

第二节央视国际 165

一、用户规模 165

二、业务规模 165

三、业务收入 166

四、分布地区 166

第三节南方传媒 167

一、用户规模 167

二、业务规模 167

三、业务收入 169

四、分布地区 169

第四节中国国际广播电台 169

一、用户规模 169

二、业务规模 169

三、业务收入 170

四、分布地区 171

第五节杭州华数 171

一、用户规模 171

二、业务规模 171

三、业务收入 173

四、分布地区 173

第六节江苏电视台 173

一、用户规模 173

二、业务规模 174

三、业务收入 175

四、分布地区 175

第七节北京华夏安业科技有限公司 175

一、用户规模 175

二、业务规模 175

三、业务收入 176

四、分布地区 176

第十章中国互联网电视电信运营商市场业务分析 177

第一节上海电信 177

一、发展模式研究 177

二、用户规模 178

三、业务规模 178

四、业务收入 181

五、分布地区 181

第二节杭州网通 182

一、发展模式研究 182

二、用户规模 183

三、业务规模 183

四、业务收入 184

五、分布地区 184

第三节山东联通 184

一、发展模式研究 184

二、用户规模 186

三、业务规模 186

四、业务收入 186

五、分布地区 187

第十一章中国互联网电视发展前景预测分析 188

第一节世界互联网电视发展趋势分析 188

一、IPTV发展前景广阔 188

二、世界发展IPTV具有战略前景 188

三、世界IPTV迎来黄金发展时期 189

四、世界IPTV市场营收预测 190

第二节中国互联网电视发展趋势分析 190

一、中国IPTV未来发展趋势预测 190

二、中国互联网电视市场热点及前景预测 191

三、中国IPTV发展阶段预测 192

四、IPTV四大增值业务发展预测 193

五、互联网电视商业模式发展建议与预测 196

第三节中国互联网电视产业盈利预测分析 197



第十二章中国互联网电视投资机会与风险分析 200

第一节中国互联网电视行业投资环境分析 200

第二节中国互联网电视行业投资机会分析 204

一、中国IPTV产业凸显投资机会 204

二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机 205

三、中国IPTV市场面临奥运机会 207

第三节中国互联网电视行业投资风险分析 208

一、市场竞争风险分析 208

二、政策风险分析 208

三、技术风险分析 209

第四节建议 209

第十三章互联网电视产业发展建议 213

第一节对互联网电视机市场发展建议 213

第二节互联网电视业务发展建议 214

第三节互联网电视产业盈利模式建议 215

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1621862.html>