

2024-2030年全球与中国宠物可穿戴市场深度调查 与未来前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1712078.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球宠物可穿戴市场规模达到了215.8亿元（人民币）。针对未来几年宠物可穿戴市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以13.89%的增速达到470.92亿元，其次报告也包括对全球和主要区域宠物可穿戴市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

智能宠物跟踪是一种为宠物提供安全保护的互联解决方案。由宠物可穿戴设备提供支持的智能宠物跟踪功能允许宠物父母通过智能手机应用程序查看宠物的活动和位置。

本报告以时间为线索，对全球及中国宠物可穿戴行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了宠物可穿戴行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对宠物可穿戴市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对宠物可穿戴行业未来发展趋势做出预测。

本宠物可穿戴行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了宠物可穿戴行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析宠物可穿戴行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的宠物可穿戴行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中宠物可穿戴行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对宠物可穿戴行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解宠物可穿戴行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国宠物可穿戴行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对宠物可穿戴行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

FitBark

PetPace

Tractive

Binatone Global

Cybortra

Garmin

KYON

Pettorway

PawsCam

PawTrax

Pet Vu

Petcube

Petrek Australia

产品分类:

跟踪

远程监控

应用领域:

宠物狗

宠物猫

宠物鸟

其他

第一章 宠物可穿戴行业基本概述

1.1 宠物可穿戴行业定义及特点

1.1.1 宠物可穿戴简介

1.1.2 宠物可穿戴行业特点

1.2 宠物可穿戴行业产业链分析

1.2.1 宠物可穿戴行业上游行业介绍

1.2.2 宠物可穿戴行业下游行业解析

1.3 宠物可穿戴行业产品种类细分

1.4 宠物可穿戴行业应用领域细分

1.5 宠物可穿戴行业发展驱动因素

1.6 宠物可穿戴行业发展限制因素

第二章 全球及中国宠物可穿戴行业市场运行形势分析

2.1 中国宠物可穿戴行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 宠物可穿戴行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 宠物可穿戴行业在国民经济中的地位与作用

2.3 宠物可穿戴行业社会环境分析

2.4 宠物可穿戴行业技术环境分析

第三章 全球宠物可穿戴行业发展概况分析

3.1 全球宠物可穿戴行业发展现状

3.1.1 全球宠物可穿戴行业发展阶段

3.1.2 全球宠物可穿戴行业市场规模

3.2 全球各地区宠物可穿戴行业市场份额

3.3 全球宠物可穿戴行业竞争格局

3.4 全球宠物可穿戴行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球宠物可穿戴行业的影响

第四章 中国宠物可穿戴行业发展概况分析

4.1 中国宠物可穿戴行业发展现状

4.1.1 中国宠物可穿戴行业发展阶段

4.1.2 中国宠物可穿戴行业市场规模

4.1.3 中国宠物可穿戴行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于宠物可穿戴行业的政策引导

4.2 中国各地区宠物可穿戴行业市场份额

4.3 中国宠物可穿戴行业竞争格局

4.4 中国宠物可穿戴行业市场集中度分析

4.5 中国宠物可穿戴行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国宠物可穿戴行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国宠物可穿戴行业的影响

第五章 全球各地区宠物可穿戴行业发展概况分析

5.1 北美地区宠物可穿戴行业发展概况

5.1.1 北美地区宠物可穿戴行业发展现状

5.1.2 北美地区宠物可穿戴行业市场规模

5.2 欧洲地区宠物可穿戴行业发展概况

5.2.1 欧洲地区宠物可穿戴行业发展现状

5.2.2 欧洲地区宠物可穿戴行业市场规模

5.3 亚太地区宠物可穿戴行业发展概况

5.3.1 亚太地区宠物可穿戴行业发展现状

5.3.2 亚太地区宠物可穿戴行业市场规模

第六章 中国各地区宠物可穿戴行业发展概况分析

6.1 东北地区宠物可穿戴行业发展概况

6.1.1 东北地区宠物可穿戴行业发展现状

6.1.2 东北地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.2 华北地区宠物可穿戴行业发展概况

6.2.1 华北地区宠物可穿戴行业发展现状

6.2.2 华北地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.3 华东地区宠物可穿戴行业发展概况

6.3.1 华东地区宠物可穿戴行业发展现状

6.3.2 华东地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.4 华南地区宠物可穿戴行业发展概况

6.4.1 华南地区宠物可穿戴行业发展现状

6.4.2 华南地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.5 华中地区宠物可穿戴行业发展概况

6.5.1 华中地区宠物可穿戴行业发展现状

6.5.2 华中地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.6 西北地区宠物可穿戴行业发展概况

6.6.1 西北地区宠物可穿戴行业发展现状

6.6.2 西北地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.7 西南地区宠物可穿戴行业发展概况

6.7.1 西南地区宠物可穿戴行业发展现状

6.7.2 西南地区宠物可穿戴行业发展优势分析

6.8 中国各地区宠物可穿戴行业发展程度分析

6.9 中国宠物可穿戴行业发展主要省市

第七章 中国宠物可穿戴行业产品细分

7.1 中国宠物可穿戴行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国跟踪市场规模

7.1.2 中国远程监控市场规模

7.2 中国宠物可穿戴行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国宠物可穿戴行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国宠物可穿戴行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国宠物可穿戴行业各类型产品优势分析

第八章 中国宠物可穿戴行业应用市场分析

8.1 宠物可穿戴行业应用领域市场规模

8.1.1 宠物可穿戴在宠物狗应用领域市场规模

8.1.2 宠物可穿戴在宠物猫应用领域市场规模

8.1.3 宠物可穿戴在宠物鸟应用领域市场规模

8.1.4 宠物可穿戴在其他应用领域市场规模

8.2 宠物可穿戴行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国宠物可穿戴在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国宠物可穿戴在不同应用领域市场份额

8.3 中国宠物可穿戴行业进出口分析

8.4 不同应用领域对宠物可穿戴产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对宠物可穿戴行业的影响

第九章 全球和中国宠物可穿戴行业主要企业概况分析

9.1 FitBark

9.1.1 FitBark基本情况

9.1.2 FitBark主要产品和服务介绍

9.1.3 FitBark经营情况分析

9.1.4 FitBark优势分析

9.2 PetPace

9.2.1 PetPace基本情况

9.2.2 PetPace主要产品和服务介绍

9.2.3 PetPace经营情况分析

9.2.4 PetPace优势分析

9.3 Tractive

9.3.1 Tractive基本情况

9.3.2 Tractive主要产品和服务介绍

9.3.3 Tractive经营情况分析

9.3.4 Tractive优势分析

9.4 Binatone Global

- 9.4.1 Binatone Global基本情况
- 9.4.2 Binatone Global主要产品和服务介绍
- 9.4.3 Binatone Global经营情况分析
- 9.4.4 Binatone Global优势分析
- 9.5 Cybortra
 - 9.5.1 Cybortra基本情况
 - 9.5.2 Cybortra主要产品和服务介绍
 - 9.5.3 Cybortra经营情况分析
 - 9.5.4 Cybortra优势分析
- 9.6 Garmin
 - 9.6.1 Garmin基本情况
 - 9.6.2 Garmin主要产品和服务介绍
 - 9.6.3 Garmin经营情况分析
 - 9.6.4 Garmin优势分析
- 9.7 KYON
 - 9.7.1 KYON基本情况
 - 9.7.2 KYON主要产品和服务介绍
 - 9.7.3 KYON经营情况分析
 - 9.7.4 KYON优势分析
- 9.8 Pettorway
 - 9.8.1 Pettorway基本情况
 - 9.8.2 Pettorway主要产品和服务介绍
 - 9.8.3 Pettorway经营情况分析
 - 9.8.4 Pettorway优势分析
- 9.9 PawsCam
 - 9.9.1 PawsCam基本情况
 - 9.9.2 PawsCam主要产品和服务介绍
 - 9.9.3 PawsCam经营情况分析
 - 9.9.4 PawsCam优势分析
- 9.10 PawTrax
 - 9.10.1 PawTrax基本情况
 - 9.10.2 PawTrax主要产品和服务介绍
 - 9.10.3 PawTrax经营情况分析
 - 9.10.4 PawTrax优势分析
- 9.11 Pet Vu

- 9.11.1 Pet Vu基本情况
- 9.11.2 Pet Vu主要产品和服务介绍
- 9.11.3 Pet Vu经营情况分析
- 9.11.4 Pet Vu优势分析
- 9.12 Petcube
 - 9.12.1 Petcube基本情况
 - 9.12.2 Petcube主要产品和服务介绍
 - 9.12.3 Petcube经营情况分析
 - 9.12.4 Petcube优势分析
- 9.13 Petrek Australia
 - 9.13.1 Petrek Australia基本情况
 - 9.13.2 Petrek Australia主要产品和服务介绍
 - 9.13.3 Petrek Australia经营情况分析
 - 9.13.4 Petrek Australia优势分析
- 第十章 宠物可穿戴行业竞争策略分析
 - 10.1 宠物可穿戴行业现有企业间竞争
 - 10.2 宠物可穿戴行业潜在进入者分析
 - 10.3 宠物可穿戴行业替代品威胁分析
 - 10.4 宠物可穿戴行业供应商及客户议价能力
- 第十一章 全球宠物可穿戴行业市场规模预测
 - 11.1 全球宠物可穿戴行业发展趋势
 - 11.2 全球宠物可穿戴行业市场规模预测
 - 11.3 北美宠物可穿戴行业市场规模预测
 - 11.4 欧洲宠物可穿戴行业市场规模预测
 - 11.5 亚太宠物可穿戴行业市场规模预测
- 第十二章 中国宠物可穿戴行业发展前景及趋势
 - 12.1 中国宠物可穿戴行业市场发展趋势
 - 12.2 中国宠物可穿戴行业关键技术发展趋势
 - 12.3 中国宠物可穿戴行业市场规模预测
- 第十三章 宠物可穿戴行业价值评估
 - 13.1 宠物可穿戴行业成长性分析
 - 13.2 宠物可穿戴行业回报周期分析
 - 13.3 宠物可穿戴行业风险分析
 - 13.4 宠物可穿戴行业热点分析
- 图表目录

图 2019-2029年全球宠物可穿戴行业市场规模和增长率

图 宠物可穿戴行业产业链

表 宠物可穿戴行业跟踪介绍

表 宠物可穿戴行业远程监控介绍

表 宠物可穿戴行业宠物狗介绍

表 宠物可穿戴行业宠物猫介绍

表 宠物可穿戴行业宠物鸟介绍

表 宠物可穿戴行业其他介绍

表 宠物可穿戴行业发展驱动因素

表 宠物可穿戴行业发展限制因素

表 中国宠物可穿戴行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球宠物可穿戴行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球宠物可穿戴行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区宠物可穿戴行业市场份额

图 2022年全球各地区宠物可穿戴行业市场份额

图 2018年全球宠物可穿戴行业主要企业市场份额

图 2022年全球宠物可穿戴行业主要企业市场份额

图 2018年全球宠物可穿戴行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球宠物可穿戴行业CR3、CR5市场份额

图 中国宠物可穿戴行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国宠物可穿戴行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区宠物可穿戴行业市场份额

图 2022年中国各地区宠物可穿戴行业市场份额

图 2018年中国宠物可穿戴行业主要企业市场份额

图 2022年中国宠物可穿戴行业主要企业市场份额

图 2018年中国宠物可穿戴行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国宠物可穿戴行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 北美地区宠物可穿戴行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 欧洲地区宠物可穿戴行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 亚太地区宠物可穿戴行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 东北地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 华北地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 华东地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 华南地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 华中地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 西北地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区宠物可穿戴行业市场规模和增长率

表 西南地区宠物可穿戴行业发展优势分析

图 中国宠物可穿戴行业发展程度区域热力图

图 中国宠物可穿戴行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国跟踪市场规模

图 2018年-2022年中国远程监控市场规模

图 2018和2022年中国宠物可穿戴行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴行业产品价格变动趋势

表 中国宠物可穿戴行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴在宠物狗应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴在宠物猫应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴在宠物鸟应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴在其他应用领域市场规模

图 2018和2022年中国宠物可穿戴在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴行业进口量

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴行业出口量

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴行业主要进口地

图 2018年-2022年中国宠物可穿戴行业主要出口地

图 中国宠物可穿戴行业主要企业地区分布热力图

表 FitBark基本情况

表 FitBark主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年FitBark营业收入

图 2018年-2022年FitBark产品销量

图 2018年-2022年FitBark毛利率

图 2018年和2022年FitBark在宠物可穿戴行业市场份额

表 FitBark SWOT分析

表 PetPace基本情况

表 PetPace主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PetPace营业收入

图 2018年-2022年PetPace产品销量

图 2018年-2022年PetPace毛利率

图 2018年和2022年PetPace在宠物可穿戴行业市场份额

表 PetPace SWOT分析

表 Tractive基本情况

表 Tractive主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Tractive营业收入

图 2018年-2022年Tractive产品销量

图 2018年-2022年Tractive毛利率

图 2018年和2022年Tractive在宠物可穿戴行业市场份额

表 Tractive SWOT分析

表 Binatone Global基本情况

表 Binatone Global主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Binatone Global营业收入

图 2018年-2022年Binatone Global产品销量

图 2018年-2022年Binatone Global毛利率

图 2018年和2022年Binatone Global在宠物可穿戴行业市场份额

表 Binatone Global SWOT分析

表 Cybortra基本情况

表 Cybortra主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Cybortra营业收入

图 2018年-2022年Cybortra产品销量

图 2018年-2022年Cybortra毛利率

图 2018年和2022年Cybortra在宠物可穿戴行业市场份额

表 Cybortra SWOT分析

表 Garmin基本情况

表 Garmin主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Garmin营业收入

图 2018年-2022年Garmin产品销量

图 2018年-2022年Garmin毛利率

图 2018年和2022年Garmin在宠物可穿戴行业市场份额

表 Garmin SWOT分析

表 KYON基本情况

表 KYON主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年KYON营业收入

图 2018年-2022年KYON产品销量

图 2018年-2022年KYON毛利率

图 2018年和2022年KYON在宠物可穿戴行业市场份额

表 KYON SWOT分析

表 Pettorway基本情况

表 Pettorway主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Pettorway营业收入

图 2018年-2022年Pettorway产品销量

图 2018年-2022年Pettorway毛利率

图 2018年和2022年Pettorway在宠物可穿戴行业市场份额

表 Pettorway SWOT分析

表 PawsCam基本情况

表 PawsCam主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PawsCam营业收入

图 2018年-2022年PawsCam产品销量

图 2018年-2022年PawsCam毛利率

图 2018年和2022年PawsCam在宠物可穿戴行业市场份额

表 PawsCam SWOT分析

表 PawTrax基本情况

表 PawTrax主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PawTrax营业收入

图 2018年-2022年PawTrax产品销量

图 2018年-2022年PawTrax毛利率

图 2018年和2022年PawTrax在宠物可穿戴行业市场份额

表 PawTrax SWOT分析

表 Pet Vu基本情况

表 Pet Vu主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Pet Vu营业收入

图 2018年-2022年Pet Vu产品销量

图 2018年-2022年Pet Vu毛利率

图 2018年和2022年Pet Vu在宠物可穿戴行业市场份额

表 Pet Vu SWOT分析

表 Petcube基本情况

表 Petcube主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Petcube营业收入

图 2018年-2022年Petcube产品销量

图 2018年-2022年Petcube毛利率

图 2018年和2022年Petcube在宠物可穿戴行业市场份额

表 Petcube SWOT分析

表 Petrek Australia基本情况

表 Petrek Australia主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Petrek Australia营业收入

图 2018年-2022年Petrek Australia产品销量

图 2018年-2022年Petrek Australia毛利率

图 2018年和2022年Petrek Australia在宠物可穿戴行业市场份额

表 Petrek Australia SWOT分析

图 宠物可穿戴行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球宠物可穿戴行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美宠物可穿戴行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲宠物可穿戴行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太宠物可穿戴行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国宠物可穿戴行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1712078.html>