

2024-2030年全球与中国旅行水瓶市场深度调查与 投资前景报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1712082.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球旅行水瓶市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年旅行水瓶市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域旅行水瓶市场规模与份额、主要类型与应用的销售与收入的预测。

一个好的水瓶对于旅行时保持水分至关重要，包括塑料、金属、玻璃等材料类别。

本报告以时间为线索，对全球及中国旅行水瓶行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了旅行水瓶行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对旅行水瓶市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对旅行水瓶行业未来发展趋势做出预测。

本旅行水瓶行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了旅行水瓶行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析旅行水瓶行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的旅行水瓶行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中旅行水瓶行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对旅行水瓶行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解旅行水瓶行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国旅行水瓶行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对旅行水瓶行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Thermos

PMI

Lock&Lock

Tupperware

CamelBak

Zojirushi

Ignite North America

Haers

SIGG

Tiger

Klean Kanteen

Fuguang

Shinetime

SIBAO

Powcan

Shanghai Solid

WAYA

Nanlong

Nalgene

Kinco

HEENOOR

VitaJuwel

HydraPak

Hydro Flask

Baiji

LifeStraw

Active Roots

Sundried

Degbit

Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)

产品分类:

可重复使用的塑料水瓶

不锈钢水瓶

玻璃水瓶

硅胶水瓶

其他材料类型

应用领域:

独立门店

在线销售

超/超市

电子商务

零售店和百货店

其他分销网络

第一章 旅行水瓶行业基本概述

1.1 旅行水瓶行业定义及特点

1.1.1 旅行水瓶简介

1.1.2 旅行水瓶行业特点

1.2 旅行水瓶行业产业链分析

1.2.1 旅行水瓶行业上游行业介绍

1.2.2 旅行水瓶行业下游行业解析

1.3 旅行水瓶行业产品种类细分

1.4 旅行水瓶行业应用领域细分

1.5 旅行水瓶行业发展驱动因素

1.6 旅行水瓶行业发展限制因素

第二章 全球及中国旅行水瓶行业市场运行形势分析

2.1 中国旅行水瓶行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 旅行水瓶行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 旅行水瓶行业在国民经济中的地位与作用

2.3 旅行水瓶行业社会环境分析

2.4 旅行水瓶行业技术环境分析

第三章 全球旅行水瓶行业发展概况分析

3.1 全球旅行水瓶行业发展现状

3.1.1 全球旅行水瓶行业发展阶段

3.1.2 全球旅行水瓶行业市场规模

3.2 全球各地区旅行水瓶行业市场份额

3.3 全球旅行水瓶行业竞争格局

3.4 全球旅行水瓶行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球旅行水瓶行业的影响

第四章 中国旅行水瓶行业发展概况分析

4.1 中国旅行水瓶行业发展现状

4.1.1 中国旅行水瓶行业发展阶段

4.1.2 中国旅行水瓶行业市场规模

4.1.3 中国旅行水瓶行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于旅行水瓶行业的政策引导

4.2 中国各地区旅行水瓶行业市场份额

4.3 中国旅行水瓶行业竞争格局

4.4 中国旅行水瓶行业市场集中度分析

4.5 中国旅行水瓶行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国旅行水瓶行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国旅行水瓶行业的影响

第五章 全球各地区旅行水瓶行业发展概况分析

5.1 北美地区旅行水瓶行业发展概况

5.1.1 北美地区旅行水瓶行业发展现状

5.1.2 北美地区旅行水瓶行业市场规模

5.2 欧洲地区旅行水瓶行业发展概况

5.2.1 欧洲地区旅行水瓶行业发展现状

5.2.2 欧洲地区旅行水瓶行业市场规模

5.3 亚太地区旅行水瓶行业发展概况

5.3.1 亚太地区旅行水瓶行业发展现状

5.3.2 亚太地区旅行水瓶行业市场规模

第六章 中国各地区旅行水瓶行业发展概况分析

6.1 东北地区旅行水瓶行业发展概况

6.1.1 东北地区旅行水瓶行业发展现状

6.1.2 东北地区旅行水瓶行业发展优势分析

6.2 华北地区旅行水瓶行业发展概况

6.2.1 华北地区旅行水瓶行业发展现状

6.2.2 华北地区旅行水瓶行业发展优势分析

6.3 华东地区旅行水瓶行业发展概况

6.3.1 华东地区旅行水瓶行业发展现状

6.3.2 华东地区旅行水瓶行业发展优势分析

6.4 华南地区旅行水瓶行业发展概况

- 6.4.1 华南地区旅行水瓶行业发展现状
- 6.4.2 华南地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 6.5 华中地区旅行水瓶行业发展概况
 - 6.5.1 华中地区旅行水瓶行业发展现状
 - 6.5.2 华中地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 6.6 西北地区旅行水瓶行业发展概况
 - 6.6.1 西北地区旅行水瓶行业发展现状
 - 6.6.2 西北地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 6.7 西南地区旅行水瓶行业发展概况
 - 6.7.1 西南地区旅行水瓶行业发展现状
 - 6.7.2 西南地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 6.8 中国各地区旅行水瓶行业发展程度分析
- 6.9 中国旅行水瓶行业发展主要省市
- 第七章 中国旅行水瓶行业产品细分
 - 7.1 中国旅行水瓶行业产品种类及市场规模
 - 7.1.1 中国可重复使用的塑料水瓶市场规模
 - 7.1.2 中国不锈钢水瓶市场规模
 - 7.1.3 中国玻璃水瓶市场规模
 - 7.1.4 中国硅胶水瓶市场规模
 - 7.1.5 中国其他材料类型市场规模
 - 7.2 中国旅行水瓶行业各产品种类市场份额
 - 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额
 - 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额
 - 7.3 中国旅行水瓶行业产品价格变动趋势
 - 7.4 影响中国旅行水瓶行业产品价格波动的因素
 - 7.4.1 成本
 - 7.4.2 供需情况
 - 7.4.3 关联产品
 - 7.4.4 其他
 - 7.5 中国旅行水瓶行业各类型产品优势分析
- 第八章 中国旅行水瓶行业应用市场分析
 - 8.1 旅行水瓶行业应用领域市场规模
 - 8.1.1 旅行水瓶在独立门店应用领域市场规模
 - 8.1.2 旅行水瓶在在线销售应用领域市场规模
 - 8.1.3 旅行水瓶在超/超市应用领域市场规模

- 8.1.4 旅行水瓶在电子商务应用领域市场规模
- 8.1.5 旅行水瓶在零售店和百货店应用领域市场规模
- 8.1.6 旅行水瓶在其他分销网络应用领域市场规模
- 8.2 旅行水瓶行业应用领域市场份额
 - 8.2.1 2018年中国旅行水瓶在不同应用领域市场份额
 - 8.2.2 2022年中国旅行水瓶在不同应用领域市场份额
- 8.3 中国旅行水瓶行业进出口分析
- 8.4 不同应用领域对旅行水瓶产品的关注点分析
- 8.5 各下游应用行业发展对旅行水瓶行业的影响
- 第九章 全球和中国旅行水瓶行业主要企业概况分析
 - 9.1 Thermos
 - 9.1.1 Thermos基本情况
 - 9.1.2 Thermos主要产品和服务介绍
 - 9.1.3 Thermos经营情况分析
 - 9.1.4 Thermos优势分析
 - 9.2 PMI
 - 9.2.1 PMI基本情况
 - 9.2.2 PMI主要产品和服务介绍
 - 9.2.3 PMI经营情况分析
 - 9.2.4 PMI优势分析
 - 9.3 Lock&Lock
 - 9.3.1 Lock&Lock基本情况
 - 9.3.2 Lock&Lock主要产品和服务介绍
 - 9.3.3 Lock&Lock经营情况分析
 - 9.3.4 Lock&Lock优势分析
 - 9.4 Tupperware
 - 9.4.1 Tupperware基本情况
 - 9.4.2 Tupperware主要产品和服务介绍
 - 9.4.3 Tupperware经营情况分析
 - 9.4.4 Tupperware优势分析
 - 9.5 CamelBak
 - 9.5.1 CamelBak基本情况
 - 9.5.2 CamelBak主要产品和服务介绍
 - 9.5.3 CamelBak经营情况分析
 - 9.5.4 CamelBak优势分析

9.6 Zojirushi

9.6.1 Zojirushi基本情况

9.6.2 Zojirushi主要产品和服务介绍

9.6.3 Zojirushi经营情况分析

9.6.4 Zojirushi优势分析

9.7 Ignite North America

9.7.1 Ignite North America基本情况

9.7.2 Ignite North America主要产品和服务介绍

9.7.3 Ignite North America经营情况分析

9.7.4 Ignite North America优势分析

9.8 Haers

9.8.1 Haers基本情况

9.8.2 Haers主要产品和服务介绍

9.8.3 Haers经营情况分析

9.8.4 Haers优势分析

9.9 SIGG

9.9.1 SIGG基本情况

9.9.2 SIGG主要产品和服务介绍

9.9.3 SIGG经营情况分析

9.9.4 SIGG优势分析

9.10 Tiger

9.10.1 Tiger基本情况

9.10.2 Tiger主要产品和服务介绍

9.10.3 Tiger经营情况分析

9.10.4 Tiger优势分析

9.11 Klean Kanteen

9.11.1 Klean Kanteen基本情况

9.11.2 Klean Kanteen主要产品和服务介绍

9.11.3 Klean Kanteen经营情况分析

9.11.4 Klean Kanteen优势分析

9.12 Fuguang

9.12.1 Fuguang基本情况

9.12.2 Fuguang主要产品和服务介绍

9.12.3 Fuguang经营情况分析

9.12.4 Fuguang优势分析

9.13 Shinetime

9.13.1 Shinetime基本情况

9.13.2 Shinetime主要产品和服务介绍

9.13.3 Shinetime经营情况分析

9.13.4 Shinetime优势分析

9.14 SIBAO

9.14.1 SIBAO基本情况

9.14.2 SIBAO主要产品和服务介绍

9.14.3 SIBAO经营情况分析

9.14.4 SIBAO优势分析

9.15 Powcan

9.15.1 Powcan基本情况

9.15.2 Powcan主要产品和服务介绍

9.15.3 Powcan经营情况分析

9.15.4 Powcan优势分析

9.16 Shanghai Solid

9.16.1 Shanghai Solid基本情况

9.16.2 Shanghai Solid主要产品和服务介绍

9.16.3 Shanghai Solid经营情况分析

9.16.4 Shanghai Solid优势分析

9.17 WAYA

9.17.1 WAYA基本情况

9.17.2 WAYA主要产品和服务介绍

9.17.3 WAYA经营情况分析

9.17.4 WAYA优势分析

9.18 Nanlong

9.18.1 Nanlong基本情况

9.18.2 Nanlong主要产品和服务介绍

9.18.3 Nanlong经营情况分析

9.18.4 Nanlong优势分析

9.19 Nalgene

9.19.1 Nalgene基本情况

9.19.2 Nalgene主要产品和服务介绍

9.19.3 Nalgene经营情况分析

9.19.4 Nalgene优势分析

9.20 Kinco

9.20.1 Kinco基本情况

9.20.2 Kinco主要产品和服务介绍

9.20.3 Kinco经营情况分析

9.20.4 Kinco优势分析

9.21 HEENOOR

9.21.1 HEENOOR基本情况

9.21.2 HEENOOR主要产品和服务介绍

9.21.3 HEENOOR经营情况分析

9.21.4 HEENOOR优势分析

9.22 VitaJuwel

9.22.1 VitaJuwel基本情况

9.22.2 VitaJuwel主要产品和服务介绍

9.22.3 VitaJuwel经营情况分析

9.22.4 VitaJuwel优势分析

9.23 HydraPak

9.23.1 HydraPak基本情况

9.23.2 HydraPak主要产品和服务介绍

9.23.3 HydraPak经营情况分析

9.23.4 HydraPak优势分析

9.24 Hydro Flask

9.24.1 Hydro Flask基本情况

9.24.2 Hydro Flask主要产品和服务介绍

9.24.3 Hydro Flask经营情况分析

9.24.4 Hydro Flask优势分析

9.25 Baiji

9.25.1 Baiji基本情况

9.25.2 Baiji主要产品和服务介绍

9.25.3 Baiji经营情况分析

9.25.4 Baiji优势分析

9.26 LifeStraw

9.26.1 LifeStraw基本情况

9.26.2 LifeStraw主要产品和服务介绍

9.26.3 LifeStraw经营情况分析

9.26.4 LifeStraw优势分析

9.27 Active Roots

9.27.1 Active Roots基本情况

9.27.2 Active Roots主要产品和服务介绍

9.27.3 Active Roots经营情况分析

9.27.4 Active Roots优势分析

9.28 Sundried

9.28.1 Sundried基本情况

9.28.2 Sundried主要产品和服务介绍

9.28.3 Sundried经营情况分析

9.28.4 Sundried优势分析

9.29 Degbit

9.29.1 Degbit基本情况

9.29.2 Degbit主要产品和服务介绍

9.29.3 Degbit经营情况分析

9.29.4 Degbit优势分析

9.30 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)

9.30.1 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)基本情况

9.30.2 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)主要产品和服务介绍

9.30.3 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)经营情况分析

9.30.4 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)优势分析

第十章 旅行水瓶行业竞争策略分析

10.1 旅行水瓶行业现有企业间竞争

10.2 旅行水瓶行业潜在进入者分析

10.3 旅行水瓶行业替代品威胁分析

10.4 旅行水瓶行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球旅行水瓶行业市场规模预测

11.1 全球旅行水瓶行业发展趋势

11.2 全球旅行水瓶行业市场规模预测

11.3 北美旅行水瓶行业市场规模预测

11.4 欧洲旅行水瓶行业市场规模预测

11.5 亚太旅行水瓶行业市场规模预测

第十二章 中国旅行水瓶行业发展前景及趋势

12.1 中国旅行水瓶行业市场发展趋势

12.2 中国旅行水瓶行业关键技术发展趋势

12.3 中国旅行水瓶行业市场规模预测

第十三章 旅行水瓶行业价值评估

13.1 旅行水瓶行业成长性分析

13.2 旅行水瓶行业回报周期分析

13.3 旅行水瓶行业风险分析

13.4 旅行水瓶行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球旅行水瓶行业市场规模和增长率

图 旅行水瓶行业产业链

表 旅行水瓶行业可重复使用的塑料水瓶介绍

表 旅行水瓶行业不锈钢水瓶介绍

表 旅行水瓶行业玻璃水瓶介绍

表 旅行水瓶行业硅胶水瓶介绍

表 旅行水瓶行业其他材料类型介绍

表 旅行水瓶行业独立门店介绍

表 旅行水瓶行业在线销售介绍

表 旅行水瓶行业超/超市介绍

表 旅行水瓶行业电子商务介绍

表 旅行水瓶行业零售店和百货店介绍

表 旅行水瓶行业其他分销网络介绍

表 旅行水瓶行业发展驱动因素

表 旅行水瓶行业发展限制因素

表 中国旅行水瓶行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球旅行水瓶行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球旅行水瓶行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区旅行水瓶行业市场份额

图 2022年全球各地区旅行水瓶行业市场份额

图 2018年全球旅行水瓶行业主要企业市场份额

图 2022年全球旅行水瓶行业主要企业市场份额

图 2018年全球旅行水瓶行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球旅行水瓶行业CR3、CR5市场份额

图 中国旅行水瓶行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国旅行水瓶行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国旅行水瓶行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区旅行水瓶行业市场份额

- 图 2022年中国各地区旅行水瓶行业市场份额
- 图 2018年中国旅行水瓶行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国旅行水瓶行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国旅行水瓶行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国旅行水瓶行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 北美地区旅行水瓶行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 欧洲地区旅行水瓶行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 亚太地区旅行水瓶行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 东北地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 华北地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 华东地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 华南地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 华中地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 西北地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区旅行水瓶行业市场规模和增长率
表 西南地区旅行水瓶行业发展优势分析
- 图 中国旅行水瓶行业发展程度区域热力图
- 图 中国旅行水瓶行业发展主要省市
- 图 2018年-2022年中国可重复使用的塑料水瓶市场规模
- 图 2018年-2022年中国不锈钢水瓶市场规模
- 图 2018年-2022年中国玻璃水瓶市场规模
- 图 2018年-2022年中国硅胶水瓶市场规模
- 图 2018年-2022年中国其他材料类型市场规模
- 图 2018和2022年中国旅行水瓶行业各产品种类市场份额
- 图 2018年-2022年中国旅行水瓶行业产品价格变动趋势
表 中国旅行水瓶行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国旅行水瓶在独立门店应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国旅行水瓶在在线销售应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国旅行水瓶在超/超市应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国旅行水瓶在电子商务应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国旅行水瓶在零售店和百货店应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国旅行水瓶在其他分销网络应用领域市场规模

图 2018和2022年中国旅行水瓶在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国旅行水瓶行业进口量

图 2018年-2022年中国旅行水瓶行业出口量

图 2018年-2022年中国旅行水瓶行业主要进口地

图 2018年-2022年中国旅行水瓶行业主要出口地

图 中国旅行水瓶行业主要企业地区分布热力图

表 Thermos基本情况

表 Thermos主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Thermos营业收入

图 2018年-2022年Thermos产品销量

图 2018年-2022年Thermos毛利率

图 2018年和2022年Thermos在旅行水瓶行业市场份额

表 Thermos SWOT分析

表 PMI基本情况

表 PMI主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PMI营业收入

图 2018年-2022年PMI产品销量

图 2018年-2022年PMI毛利率

图 2018年和2022年PMI在旅行水瓶行业市场份额

表 PMI SWOT分析

表 Lock&Lock基本情况

表 Lock&Lock主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lock&Lock营业收入

图 2018年-2022年Lock&Lock产品销量

图 2018年-2022年Lock&Lock毛利率

图 2018年和2022年Lock&Lock在旅行水瓶行业市场份额

表 Lock&Lock SWOT分析

表 Tupperware基本情况

表 Tupperware主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Tupperware营业收入

图 2018年-2022年Tupperware产品销量

图 2018年-2022年Tupperware毛利率

图 2018年和2022年Tupperware在旅行水瓶行业市场份额

表 Tupperware SWOT分析

表 CamelBak基本情况

表 CamelBak主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年CamelBak营业收入

图 2018年-2022年CamelBak产品销量

图 2018年-2022年CamelBak毛利率

图 2018年和2022年CamelBak在旅行水瓶行业市场份额

表 CamelBak SWOT分析

表 Zojirushi基本情况

表 Zojirushi主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Zojirushi营业收入

图 2018年-2022年Zojirushi产品销量

图 2018年-2022年Zojirushi毛利率

图 2018年和2022年Zojirushi在旅行水瓶行业市场份额

表 Zojirushi SWOT分析

表 Ignite North America基本情况

表 Ignite North America主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Ignite North America营业收入

图 2018年-2022年Ignite North America产品销量

图 2018年-2022年Ignite North America毛利率

图 2018年和2022年Ignite North America在旅行水瓶行业市场份额

表 Ignite North America SWOT分析

表 Haers基本情况

表 Haers主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Haers营业收入

图 2018年-2022年Haers产品销量

图 2018年-2022年Haers毛利率

图 2018年和2022年Haers在旅行水瓶行业市场份额

表 Haers SWOT分析

表 SIGG基本情况

表 SIGG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年SIGG营业收入

图 2018年-2022年SIGG产品销量

图 2018年-2022年SIGG毛利率

图 2018年和2022年SIGG在旅行水瓶行业市场份额

表 SIGG SWOT分析

表 Tiger基本情况

表 Tiger主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Tiger营业收入

图 2018年-2022年Tiger产品销量

图 2018年-2022年Tiger毛利率

图 2018年和2022年Tiger在旅行水瓶行业市场份额

表 Tiger SWOT分析

表 Klean Kanteen基本情况

表 Klean Kanteen主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Klean Kanteen营业收入

图 2018年-2022年Klean Kanteen产品销量

图 2018年-2022年Klean Kanteen毛利率

图 2018年和2022年Klean Kanteen在旅行水瓶行业市场份额

表 Klean Kanteen SWOT分析

表 Fuguang基本情况

表 Fuguang主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Fuguang营业收入

图 2018年-2022年Fuguang产品销量

图 2018年-2022年Fuguang毛利率

图 2018年和2022年Fuguang在旅行水瓶行业市场份额

表 Fuguang SWOT分析

表 Shinetime基本情况

表 Shinetime主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Shinetime营业收入

图 2018年-2022年Shinetime产品销量

图 2018年-2022年Shinetime毛利率

图 2018年和2022年Shinetime在旅行水瓶行业市场份额

表 Shinetime SWOT分析

表 SIBAO基本情况

表 SIBAO主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年SIBAO营业收入
图 2018年-2022年SIBAO产品销量
图 2018年-2022年SIBAO毛利率
图 2018年和2022年SIBAO在旅行水瓶行业市场份额
表 SIBAO SWOT分析
表 Powcan基本情况
表 Powcan主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Powcan营业收入
图 2018年-2022年Powcan产品销量
图 2018年-2022年Powcan毛利率
图 2018年和2022年Powcan在旅行水瓶行业市场份额
表 Powcan SWOT分析
表 Shanghai Solid基本情况
表 Shanghai Solid主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Shanghai Solid营业收入
图 2018年-2022年Shanghai Solid产品销量
图 2018年-2022年Shanghai Solid毛利率
图 2018年和2022年Shanghai Solid在旅行水瓶行业市场份额
表 Shanghai Solid SWOT分析
表 WAYA基本情况
表 WAYA主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年WAYA营业收入
图 2018年-2022年WAYA产品销量
图 2018年-2022年WAYA毛利率
图 2018年和2022年WAYA在旅行水瓶行业市场份额
表 WAYA SWOT分析
表 Nanlong基本情况
表 Nanlong主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Nanlong营业收入
图 2018年-2022年Nanlong产品销量
图 2018年-2022年Nanlong毛利率
图 2018年和2022年Nanlong在旅行水瓶行业市场份额
表 Nanlong SWOT分析
表 Nalgene基本情况
表 Nalgene主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nalgene营业收入

图 2018年-2022年Nalgene产品销量

图 2018年-2022年Nalgene毛利率

图 2018年和2022年Nalgene在旅行水瓶行业市场份额

表 Nalgene SWOT分析

表 Kinco基本情况

表 Kinco主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kinco营业收入

图 2018年-2022年Kinco产品销量

图 2018年-2022年Kinco毛利率

图 2018年和2022年Kinco在旅行水瓶行业市场份额

表 Kinco SWOT分析

表 HEENOOR基本情况

表 HEENOOR主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年HEENOOR营业收入

图 2018年-2022年HEENOOR产品销量

图 2018年-2022年HEENOOR毛利率

图 2018年和2022年HEENOOR在旅行水瓶行业市场份额

表 HEENOOR SWOT分析

表 VitaJuwel基本情况

表 VitaJuwel主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年VitaJuwel营业收入

图 2018年-2022年VitaJuwel产品销量

图 2018年-2022年VitaJuwel毛利率

图 2018年和2022年VitaJuwel在旅行水瓶行业市场份额

表 VitaJuwel SWOT分析

表 HydraPak基本情况

表 HydraPak主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年HydraPak营业收入

图 2018年-2022年HydraPak产品销量

图 2018年-2022年HydraPak毛利率

图 2018年和2022年HydraPak在旅行水瓶行业市场份额

表 HydraPak SWOT分析

表 Hydro Flask基本情况

表 Hydro Flask主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Hydro Flask营业收入

图 2018年-2022年Hydro Flask产品销量

图 2018年-2022年Hydro Flask毛利率

图 2018年和2022年Hydro Flask在旅行水瓶行业市场份额

表 Hydro Flask SWOT分析

表 Baiji基本情况

表 Baiji主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Baiji营业收入

图 2018年-2022年Baiji产品销量

图 2018年-2022年Baiji毛利率

图 2018年和2022年Baiji在旅行水瓶行业市场份额

表 Baiji SWOT分析

表 LifeStraw基本情况

表 LifeStraw主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年LifeStraw营业收入

图 2018年-2022年LifeStraw产品销量

图 2018年-2022年LifeStraw毛利率

图 2018年和2022年LifeStraw在旅行水瓶行业市场份额

表 LifeStraw SWOT分析

表 Active Roots基本情况

表 Active Roots主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Active Roots营业收入

图 2018年-2022年Active Roots产品销量

图 2018年-2022年Active Roots毛利率

图 2018年和2022年Active Roots在旅行水瓶行业市场份额

表 Active Roots SWOT分析

表 Sundried基本情况

表 Sundried主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Sundried营业收入

图 2018年-2022年Sundried产品销量

图 2018年-2022年Sundried毛利率

图 2018年和2022年Sundried在旅行水瓶行业市场份额

表 Sundried SWOT分析

表 Degbit基本情况

表 Degbit主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Degbit营业收入

图 2018年-2022年Degbit产品销量

图 2018年-2022年Degbit毛利率

图 2018年和2022年Degbit在旅行水瓶行业市场份额

表 Degbit SWOT分析

表 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)基本情况

表 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)营业收入

图 2018年-2022年Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)产品销量

图 2018年-2022年Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)毛利率

图 2018年和2022年Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc)在旅行水瓶行业市场份额

表 Other Companies (Aquasana, Omorc, BonVIVO etc) SWOT分析

图 旅行水瓶行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球旅行水瓶行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美旅行水瓶行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲旅行水瓶行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太旅行水瓶行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国旅行水瓶行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1712082.html>