

2023-2029年中国功能性饮料市场调查与投资可行性报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1232388.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展和人们生活水平的提高，消费者对饮料的要求除了美味可口、营养丰富之外，还希望它们具有特定的功效，以有利于人体健康和提高生活质量。由此，近年来全球功能性饮料市场火爆。

根据国际饮料行业协会的新规定，功能性饮料系指具有保健作用的软饮料。大多数功能性饮料均含有多种人体必需氨基酸、人体免疫功能成分、抗氧化物质、矿物质以及各种维生素等。

本报告分析的功能性饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。

共研网发布的《2023-2029年中国功能性饮料市场调查与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 功能性饮料行业概述

第一节 功能性饮料定义

第二节 功能性饮料行业发展历程

第三节 功能性饮料分类情况

第二章 中国功能性饮料行业发展环境分析

第一节 中国功能性饮料行业发展经济环境分析

第二节 中国功能性饮料行业发展政策环境分析

一、功能性饮料行业政策影响分析

二、相关功能性饮料行业标准分析

第三节 中国功能性饮料行业发展社会环境分析

第三章 中国功能性饮料行业供给情况分析预测

第一节 2017-2022年中国功能性饮料行业供给情况分析

第二节 2022-2023年中国功能性饮料供给特点分析

第三节 2023-2029年中国功能性饮料行业供给情况预测

第四章 中国功能性饮料行业需求情况分析预测

第一节 2017-2022年中国功能性饮料需求情况分析

第二节 2022-2023年中国功能性饮料行业需求特点分析

第三节 2017-2022年中国功能性饮料行业市场价格分析

第四节 2023-2029年中国功能性饮料行业市场需求预测

第五章 2022-2023年中国功能性饮料行业发展现状分析

第一节 中国功能性饮料行业发展现状

一、功能性饮料行业品牌发展现状

二、功能性饮料行业需求市场现状

三、中国功能性饮料市场走向分析

第二节 中国功能性饮料产品技术分析

一、2022-2023年功能性饮料产品技术变化特点

二、2022-2023年功能性饮料产品市场的新技术

三、2022-2023年功能性饮料产品市场现状分析

第三节 中国功能性饮料行业存在的问题

第六章 功能性饮料细分行业行业研究

第一节 功能性饮料细分行业——运动饮料行业研究

一、运动饮料行业现状

二、运动饮料行业前景预测

第二节 功能性饮料细分行业——能量饮料行业研究

一、能量饮料行业现状

二、能量饮料行业前景预测

第七章 2019-2022年中国功能性饮料行业重点地区调研分析

第一节 中国功能性饮料行业重点区域市场结构调研

第二节 华北地区功能性饮料行业调研分析

第三节 东北地区功能性饮料行业调研分析

第四节 华东地区功能性饮料行业调研分析

第五节 中南地区功能性饮料行业调研分析

第六节 西部地区功能性饮料行业调研分析

第八章 功能性饮料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 功能性饮料上游行业发展分析

第二节 功能性饮料下游行业发展分析

第九章 功能性饮料行业重点企业发展调研

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业概况

二、功能性饮料企业经营情况分析

三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

第二节 达能饮料

一、企业概况

二、功能性饮料企业经营情况分析

三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、功能性饮料企业经营情况分析

三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

第四节 天津大冢饮料有限公司

一、企业概况

二、功能性饮料企业经营情况分析

三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

第五节 百事公司

一、企业概况

二、功能性饮料企业经营情况分析

三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

第十章 功能性饮料行业市场竞争策略分析

第一节 功能性饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 功能性饮料市场竞争策略分析

一、功能性饮料市场增长潜力分析

二、功能性饮料产品竞争策略分析

三、典型功能性饮料企业产品竞争策略分析

第三节 功能性饮料企业竞争策略分析

第十一章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 功能性饮料行业投资情况分析

第二节 功能性饮料产品发展趋势分析

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、当前经济形势下功能性饮料市场的发展前景

二、功能性饮料市场面临的发展商机

第十二章 2023-2029年功能性饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前功能性饮料存在的问题

第二节 功能性饮料未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国功能性饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、价格风险

四、营销机制风险

第十三章 2023-2029年中国功能性饮料行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国功能性饮料行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国功能性饮料行业品牌建设策略

第十四章 功能性饮料市场预测及项目投资建议

第一节 中国功能性饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 功能性饮料外资与国产品牌对比分析

第三节 2023-2029年中国功能性饮料行业市场规模增长趋势

第四节 2023-2029年功能性饮料行业市场盈利预测

第六节 功能性饮料行业项目投资建议

一、功能性饮料技术应用注意事项

二、功能性饮料项目投资注意事项

三、功能性饮料生产开发注意事项

四、功能性饮料销售注意事项

部分图表目录：

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 4：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 5：2017-2022年中国功能性饮料市供给量及增长率

图表 6：2023-2029年中国功能性饮料供给增长率预测

图表 7：2017-2022年中国功能性饮料市需求量及增长率

图表 8：中国功能性饮料细分市场份额

图表 9：2023-2029年中国功能性饮料价格指数预测

图表 10：2023-2029年中国功能性饮料市场需求增长率

图表 11：2017-2022年中国运动饮料需求量及增长率

图表 12：2023-2029年中国运动饮料市场需求增长率

图表 13：2017-2022年中国能量饮料需求量及增长率

图表 14：2023-2029年中国能量饮料市场需求增长率

图表 15:中国功能性饮料行业重点区域市场结构

图表 16：2019-2022年华北地区功能性饮料市消费量

图表 17：2019-2022年东北地区功能性饮料市消费量

图表 18：2019-2022年华东地区功能性饮料市消费量

图表 19：2019-2022年中南地区功能性饮料市消费量

图表 20：2019-2022年西部地区功能性饮料市消费量

图表 21：2022-2023年中国合成牛磺酸企业集中度分析

图表 22：2023-2029年中国牛磺酸市场价格指数预测

图表 23：运动饮料销售渠道所占百分比

图表 24：2019-2022年红牛饮料中国市场销售额

图表 25 : 2019-2022年脉动饮料中国市场销售额

图表 26 : 2019-2022年农夫山泉尖叫饮料中国市场销售额

图表 27 : 2019-2022年宝矿力水特中国市场销售额

图表 28 : 2019-2022年佳得乐中国市场销售额

图表 29 : 2017-2022年中国功能性饮投资规模及增长率

图表 30 : 2023-2029年中国功能性饮料市场规模增长率

详细请访问 : <https://www.gonyn.com/report/1232388.html>