

# 2023-2029年全球与中国肉类、家禽及海鲜行业调查与市场供需预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1372408.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

肉类、家禽及海鲜市场调研报告研究了全球与中国肉类、家禽及海鲜市场发展现状及未来发展趋势，从不同角度包括肉类、家禽及海鲜市场发展历史态势、国内和国外消费流行趋势、上下游产业链、肉类、家禽及海鲜市场竞争风险、细分产品种类、应用领域、以及区域市场发展等方面进行分析，并对预测期间内肉类、家禽及海鲜行业发展趋势做出预判。

肉类、家禽及海鲜市场报告针对全球肉类、家禽及海鲜市场、主要区域/国家肉类、家禽及海鲜市场规模与份额、肉类、家禽及海鲜主要细分类型市场、下游应用对肉类、家禽及海鲜的需求、肉类、家禽及海鲜前端企业市场占有率等方面展开调研。从肉类、家禽及海鲜市场营收情况来看，2022年全球肉类、家禽及海鲜市场规模达 亿元（人民币）。据预测，2023-2029年肉类、家禽及海鲜市场规模将从 亿元增长至 亿元，CAGR大约为 %。

过去几年内 地区是全球肉类、家禽及海鲜行业最大消费市场，2022约占全球 %的市场份额。其次 地区未来几年内将以 %增速发展，有望成为最具潜力的区域市场。

肉类、家禽及海鲜依据类型可进一步细分为肉， 海鲜， 家禽等。 市场容量在2022年达 亿元，预计到2029年将以 %增速增长。

肉类、家禽及海鲜的主要应用领域有食品， 加工， 其他。 2022年是最大的终端应用市场，市场份额约为 %。预计在未来几年，市场将以最快增速发展，并在2029年将占据约 %的市场份额。

全球肉类、家禽及海鲜市场主要厂商包括JBS, Tyson Foods, WH Group Limited, NH Foods, BRF, Danish Crown A/S, Hormel Foods Corp, Pilgrim's Pride Corporation, Marfrig Group, Sanderson Farms。2022年全球肉类、家禽及海鲜市场CR3与CR5分别为 %和 %。报告通过分析全球及中国肉类、家禽及海鲜行业市场所处的宏观环境，结合市场历年发展趋势规律与行业现状，对全球及中国肉类、家禽及海鲜行业的发展前景及市场规模进行了预测，其中包含对全球（北美、欧洲、亚太）肉类、家禽及海鲜行业市场发展趋势和市场规模的预测，也包含对中国肉类、家禽及海鲜行业市场发展趋势、关键技术发展趋势、以及市场规模的预测。

主要竞争企业列表：

JBS

Pilgrim's Pride Corporation

Sanderson Farms  
NH Foods  
Hormel Foods Corp  
Tyson Foods  
Danish Crown A/S  
WH Group Limited  
Marfrig Group  
BRF

按产品分类：

肉  
海鲜  
家禽

按应用领域分类：

食品  
加工  
其他

就区域而言，报告将全球肉类、家禽及海鲜市场细分为北美、欧洲、亚太及其他地区，报告分析了这些区域市场发展现状、产量与产值，同时分析了这些区域主要国家肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额、及增长率，并提供了当前与未来市场价值以及各区域市场发展前景分析。

目录各章节摘要：

第一章：该章节简介了肉类、家禽及海鲜行业的定义及特点、上下游行业、影响肉类、家禽及海鲜行业发展的驱动因素及限制因素；

第二章：该章节分析了全球及中国行业宏观环境，运用PEST分析模型对全球及中国市场发展环境进行逐一阐释；

第三、四章：全球与中国肉类、家禽及海鲜行业发展概况（发展阶段、市场规模、竞争格局、市场集中度）分析；

第五、六章：该章节阐释了全球北美、欧洲、亚太，及这些区域主要国家市场分析。第六章是对全球各地区肉类、家禽及海鲜行业产量与产值分析；

第七、八章：该两章节对肉类、家禽及海鲜行业的产品类型及细分应用市场份额及规模进行了罗列分析及细分市场预测；

第九、十章：第九章详列了中国肉类、家禽及海鲜行业的主要企业、基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况、及SWOT分析，第十章是对行业竞争策略的分析；

第十一、十二章：该两章节包含对全球、北美、欧洲、亚太、及全球其他地区肉类、家禽及海鲜行业市场规模与中国肉类、家禽及海鲜行业市场发展趋势及关键技术发展趋势的预测；

第十三章：肉类、家禽及海鲜行业成长性、回报周期、风险及热点分析。

报告目录：

## 第一章 肉类、家禽及海鲜行业基本概述

### 1.1 肉类、家禽及海鲜行业定义及特点

#### 1.1.1 肉类、家禽及海鲜行业简介

#### 1.1.2 肉类、家禽及海鲜行业特点

### 1.2 全球与中国肉类、家禽及海鲜行业产业链分析

#### 1.2.1 全球与中国肉类、家禽及海鲜行业上游行业介绍

#### 1.2.2 全球与中国肉类、家禽及海鲜行业下游行业解析

### 1.3 肉类、家禽及海鲜行业种类细分

#### 1.3.1 肉

#### 1.3.2 海鲜

#### 1.3.3 家禽

### 1.4 肉类、家禽及海鲜行业应用领域细分

#### 1.4.1 食品

#### 1.4.2 加工

#### 1.4.3 其他

### 1.5 全球与中国肉类、家禽及海鲜行业发展驱动因素

### 1.6 全球与中国肉类、家禽及海鲜行业发展限制因素

## 第二章 全球及中国肉类、家禽及海鲜行业市场运行形势分析

### 2.1 全球及中国肉类、家禽及海鲜行业政策法规环境分析

#### 2.1.1 全球及中国行业市场规模及法规环境

#### 2.1.2 全球及中国行业相关发展规划

### 2.2 全球及中国肉类、家禽及海鲜行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.2.4 肉类、家禽及海鲜行业在国民经济中的地位与作用

### 2.3 肉类、家禽及海鲜行业社会环境分析

### 2.4 肉类、家禽及海鲜行业技术环境分析

## 第三章 全球肉类、家禽及海鲜行业发展概况分析

### 3.1 全球肉类、家禽及海鲜行业发展现状

#### 3.1.1 全球肉类、家禽及海鲜行业发展阶段

### 3.2 全球各地区肉类、家禽及海鲜行业市场规模

### 3.3 全球肉类、家禽及海鲜行业竞争格局

### 3.4 全球肉类、家禽及海鲜行业市场集中度分析

### 3.5 新冠疫情对全球肉类、家禽及海鲜行业的影响

## 第四章 中国肉类、家禽及海鲜行业发展概况分析

### 4.1 中国肉类、家禽及海鲜行业发展现状

#### 4.1.1 中国肉类、家禽及海鲜行业发展阶段

#### 4.1.2 “十四五”规划关于肉类、家禽及海鲜行业的政策引导

### 4.2 中国肉类、家禽及海鲜行业发展机遇及挑战

### 4.3 新冠疫情对中国肉类、家禽及海鲜行业的影响

### 4.4 “碳中和”政策对肉类、家禽及海鲜行业的影响

## 第五章 全球各地区肉类、家禽及海鲜行业市场详细分析

### 5.1 北美地区肉类、家禽及海鲜行业发展概况

#### 5.1.1 北美地区肉类、家禽及海鲜行业发展现状

#### 5.1.2 北美地区肉类、家禽及海鲜行业市场规模

#### 5.1.3 北美主要国家肉类、家禽及海鲜市场分析

##### 5.1.3.1 美国肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.1.3.2 加拿大肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.1.3.3 墨西哥肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

### 5.2 欧洲地区肉类、家禽及海鲜行业发展概况

#### 5.2.1 欧洲地区肉类、家禽及海鲜行业发展现状

#### 5.2.2 欧洲地区肉类、家禽及海鲜行业市场规模

#### 5.2.3 欧洲主要国家肉类、家禽及海鲜市场分析

##### 5.2.3.1 德国肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.2 英国肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.3 法国肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.4 意大利肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.5 北欧肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.6 西班牙肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.7 比利时肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.8 波兰肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.9 俄罗斯肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

##### 5.2.3.10 土耳其肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

## 5.3 亚太地区肉类、家禽及海鲜行业发展概况

### 5.3.1 亚太地区肉类、家禽及海鲜行业发展现状

### 5.3.2 亚太地区肉类、家禽及海鲜行业市场规模

### 5.3.3 亚太主要国家肉类、家禽及海鲜市场分析

#### 5.3.3.1 中国肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

#### 5.3.3.2 日本肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

#### 5.3.3.3 澳大利亚和新西兰肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

#### 5.3.3.4 印度肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

#### 5.3.3.5 东盟肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

#### 5.3.3.6 韩国肉类、家禽及海鲜市场销售量、销售额和增长率

## 第六章 全球各地区肉类、家禽及海鲜行业产量、产值分析

### 6.1 北美地区肉类、家禽及海鲜行业产量和产值分析

### 6.2 欧洲地区肉类、家禽及海鲜行业产量和产值分析

### 6.3 亚太地区肉类、家禽及海鲜行业产量和产值分析

### 6.4 其他地区肉类、家禽及海鲜行业产量和产值分析

## 第七章 全球和中国肉类、家禽及海鲜行业产品各分类市场规模及预测

### 7.1 全球肉类、家禽及海鲜行业产品种类及市场规模

#### 7.1.1 全球肉类、家禽及海鲜行业产品各分类销售量及市场份额（2018年-2029年）

#### 7.1.2 全球肉类、家禽及海鲜行业产品各分类销售额及市场份额（2018年-2029年）

### 7.2 中国肉类、家禽及海鲜行业各产品种类市场份额

#### 7.2.1 中国肉类、家禽及海鲜行业产品各分类销售量及市场份额（2018年-2029年）

#### 7.2.2 中国肉类、家禽及海鲜行业产品各分类销售额及市场份额（2018年-2029年）

### 7.3 全球和中国肉类、家禽及海鲜行业产品价格变动趋势

### 7.4 全球影响肉类、家禽及海鲜行业产品价格波动的因素

#### 7.4.1 成本

#### 7.4.2 供需情况

#### 7.4.3 关联产品

#### 7.4.4 其他

### 7.5 全球肉类、家禽及海鲜行业各类型产品优势分析

## 第八章 全球和中国肉类、家禽及海鲜行业应用市场分析及预测

### 8.1 全球肉类、家禽及海鲜行业应用领域市场规模

#### 8.1.1 全球肉类、家禽及海鲜市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2018年-2029年）

#### 8.1.2 全球肉类、家禽及海鲜市场主要终端应用领域销售额（2018年-2029年）

### 8.2 中国肉类、家禽及海鲜行业应用领域市场份额

#### 8.2.1 2018年中国肉类、家禽及海鲜在不同应用领域市场份额

## 8.2.2 2022年中国肉类、家禽及海鲜在不同应用领域市场份额

## 8.3 中国肉类、家禽及海鲜行业进出口分析

## 8.4 不同应用领域对肉类、家禽及海鲜产品的关注点分析

## 8.5 各下游应用行业发展对肉类、家禽及海鲜行业的影响

## 第九章 全球和中国肉类、家禽及海鲜行业主要企业概况分析

### 9.1 JBS

#### 9.1.1 JBS基本情况

#### 9.1.2 JBS主要产品和服务介绍

#### 9.1.3 JBS经营情况分析

#### 9.1.4 JBSSWOT分析

### 9.2 Tyson Foods

#### 9.2.1 Tyson Foods基本情况

#### 9.2.2 Tyson Foods主要产品和服务介绍

#### 9.2.3 Tyson Foods经营情况分析

#### 9.2.4 Tyson FoodsSWOT分析

### 9.3 WH Group Limited

#### 9.3.1 WH Group Limited基本情况

#### 9.3.2 WH Group Limited主要产品和服务介绍

#### 9.3.3 WH Group Limited经营情况分析

#### 9.3.4 WH Group LimitedSWOT分析

### 9.4 NH Foods

#### 9.4.1 NH Foods基本情况

#### 9.4.2 NH Foods主要产品和服务介绍

#### 9.4.3 NH Foods经营情况分析

#### 9.4.4 NH FoodsSWOT分析

### 9.5 BRF

#### 9.5.1 BRF基本情况

#### 9.5.2 BRF主要产品和服务介绍

#### 9.5.3 BRF经营情况分析

#### 9.5.4 BRFSWOT分析

### 9.6 Danish Crown A/S

#### 9.6.1 Danish Crown A/S基本情况

#### 9.6.2 Danish Crown A/S主要产品和服务介绍

#### 9.6.3 Danish Crown A/S经营情况分析

#### 9.6.4 Danish Crown A/SSWOT分析

## 9.7 Hormel Foods Corp

### 9.7.1 Hormel Foods Corp基本情况

### 9.7.2 Hormel Foods Corp主要产品和服务介绍

### 9.7.3 Hormel Foods Corp经营情况分析

### 9.7.4 Hormel Foods CorpSWOT分析

## 9.8 Pilgrim's Pride Corporation

### 9.8.1 Pilgrim's Pride Corporation基本情况

### 9.8.2 Pilgrim's Pride Corporation主要产品和服务介绍

### 9.8.3 Pilgrim's Pride Corporation经营情况分析

### 9.8.4 Pilgrim's Pride CorporationSWOT分析

## 9.9 Marfrig Group

### 9.9.1 Marfrig Group基本情况

### 9.9.2 Marfrig Group主要产品和服务介绍

### 9.9.3 Marfrig Group经营情况分析

### 9.9.4 Marfrig GroupSWOT分析

## 9.10 Sanderson Farms

### 9.10.1 Sanderson Farms基本情况

### 9.10.2 Sanderson Farms主要产品和服务介绍

### 9.10.3 Sanderson Farms经营情况分析

### 9.10.4 Sanderson FarmsSWOT分析

## 第十章 肉类、家禽及海鲜行业竞争策略分析

### 10.1 肉类、家禽及海鲜行业现有企业间竞争

### 10.2 肉类、家禽及海鲜行业潜在进入者分析

### 10.3 肉类、家禽及海鲜行业替代品威胁分析

### 10.4 肉类、家禽及海鲜行业供应商及客户议价能力

## 第十一章 全球肉类、家禽及海鲜行业市场规模预测

### 11.1 全球肉类、家禽及海鲜行业市场规模预测

### 11.2 北美肉类、家禽及海鲜行业市场规模预测

### 11.3 欧洲肉类、家禽及海鲜行业市场规模预测

### 11.4 亚太肉类、家禽及海鲜行业市场规模预测

### 11.5 其他地区肉类、家禽及海鲜行业市场规模预测

## 第十二章 中国肉类、家禽及海鲜行业发展前景及趋势

### 12.1 中国肉类、家禽及海鲜行业市场发展趋势

### 12.2 中国肉类、家禽及海鲜行业关键技术发展趋势

## 第十三章 肉类、家禽及海鲜行业投资价值评估

- 13.1 肉类、家禽及海鲜行业成长性分析
- 13.2 肉类、家禽及海鲜行业投资回报周期分析
- 13.3 肉类、家禽及海鲜行业投资风险分析
- 13.4 肉类、家禽及海鲜行业投资热点分析

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1372408.html>