

2024-2030年中国互联网+农业市场调查与市场运营趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1662431.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

伴随着科技进步，物联网、移动互联、3S等信息技术及智能农业装备在农业生产领域应用日渐深入。“智慧农业”是云计算、传感网、3S等多种信息技术在农业中综合、全面的应用，实现更完备的信息化基础支撑、更透彻的农业信息感知、更集中的数据资源、更广泛的互联互通、更深入的智能控制、更贴心的公众服务。“智慧农业”与现代生物技术、种植技术等高新技术融合于一体，对建设世界水平农业具有重要意义。

2015年“中央一号”文件提出，创新农产品流通方式，支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设；此前出台了《农业科技发展“十二五”规划》、《关于加快推进农业科技创新持续 增强农产品供给保障能力的若干意见》等文件。一系列文件的出台都在为互联网迅速发展下的智慧农业打下良好基础。作为农业大国，农业和科技、互联网结合，将会碰出怎样的火花？产生怎样的产业效应？

共研网发布的《2024-2030年中国互联网+农业市场调查与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：互联网+农业综述及数据来源说明

1.1 农业界定

1.1.1 农业的界定

1.1.2 农业相似/相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中农业归属

1.2 互联网+农业内涵分析

1.3 互联网+农业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国互联网+农业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+农业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+农业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+农业主管部门

- (2) 中国互联网+农业自律组织
- 2.1.2 中国互联网+农业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - (1) 中国互联网+农业标准体系建设
 - (2) 中国互联网+农业现行标准汇总
 - (3) 中国互联网+农业即将实施标准
 - (4) 中国互联网+农业重点标准解读
- 2.1.3 国家层面互联网+农业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 国家层面互联网+农业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面互联网+农业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市互联网+农业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市互联网+农业政策规划汇总
 - (2) 31省市互联网+农业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+农业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对互联网+农业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+农业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国互联网+农业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国互联网+农业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对互联网+农业发展的影响总结
- 2.4 中国互联网+农业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国互联网+农业营销/服务流程图解
 - 2.4.2 中国互联网+农业关键技术分析
 - 2.4.3 新一代信息技术在互联网+农业领域的融合应用
 - (1) 下一代互联网
 - (2) 5G+
 - (3) 物联网
 - (4) 云计算
 - (5) 人工智能
 - (6) 边缘计算
 - 2.4.4 中国互联网+农业科研投入及创新成果
 - 2.4.5 技术环境对互联网+农业发展的影响总结

- 3.1 中国农业发展历程
- 3.2 中国农业市场特征
- 3.3 中国农业发展现状
- 3.4 中国农业竞争状况
- 3.5 中国农业经营效益分析
- 3.6 中国农业市场规模体量
- 3.7 中国农业市场前景预测
- 3.8 中国农业市场痛点解析
- 3.9 互联网+助力农业痛点解决

第4章：“互联网+”对农业商业模式的冲击与变革分析

- 4.1 商业模式的核心逻辑
- 4.2 商业模式的运行机制
- 4.3 商业模式的重要性分析
 - 4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言
 - 4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言
 - 4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言
- 4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系
 - 4.4.1 商业模式画布的构成要素
 - 4.4.2 商业模式核心要素的关联
- 4.5 农业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析
 - 4.5.1 农业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值
 - (1) 商业模式要素 价值主张VP
 - (2) 农业价值主张VP
 - (3) 互联网+农业价值主张VP
 - 4.5.2 农业客户细分CS：目标用户群体是谁？
 - (1) 商业模式要素 客户细分CS
 - (2) 农业客户细分CS
 - (3) 互联网+农业客户细分CS
 - 4.5.3 农业核心资源KR：拥有什么核心资源？
 - (1) 商业模式要素 核心资源KR
 - (2) 农业核心资源KR
 - (3) 互联网+农业核心资源KR
 - 4.5.4 农业关键业务KA：关键业务
 - (1) 商业模式要素 关键业务KA

- (2) 农业关键业务KA
- (3) 互联网+农业关键业务KA
- 4.5.5 农业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户
 - (1) 商业模式要素 渠道通路CH
 - (2) 农业渠道通路CH
 - (3) 互联网+农业渠道通路CH
- 4.5.6 农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值
 - (1) 商业模式要素 客户关系CR
 - (2) 农业客户关系CR
 - (3) 互联网+农业客户关系CR
- 4.5.7 农业合作伙伴KP：上下游配套产业
 - (1) 商业模式要素 合作伙伴KP
 - (2) 农业合作伙伴KP
 - (3) 互联网+农业合作伙伴KP
- 4.5.8 农业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入
 - (1) 商业模式要素 成本结构
 - (2) 农业成本结构分析
 - (3) 互联网+农业成本/投入结构分析
- 4.5.9 农业收入来源R\$：收入来源
 - (1) 商业模式要素 收入来源
 - (2) 农业收入来源
 - (3) 互联网+农业收入来源
- 4.6 “互联网+”对农业产业链结构及生态图谱的重塑
 - 4.6.1 “互联网+”对农业产业链结构的重塑
 - (1) 农业产业链结构梳理
 - (2) 互联网+农业产业链结构梳理
 - 4.6.2 “互联网+”对农业产业全景生态图谱的重塑
 - (1) 农业产业全景生态图谱梳理
 - (2) 互联网+农业产业全景生态图谱梳理
 - 4.6.3 “互联网+”对农业价值链的重塑
 - (1) 农业价值链梳理
 - (2) 互联网+农业价值链梳理
- 4.7 互联网+农业发展机遇与挑战总结

- 5.1 中国互联网+农业融合发展历程
- 5.2 中国互联网+农业市场渗透情况
- 5.3 中国互联网+农业市场参与主体类型
- 5.4 中国互联网+农业市场竞争格局
- 5.5 中国互联网+农业市场规模体量
- 5.6 中国互联网+农业领域投融资现状
 - 5.6.1 中国互联网+农业投融资事件汇总
 - 5.6.2 中国互联网+农业投融资动因分析
 - 5.6.3 中国互联网+农业投融资特性分析
 - 5.6.4 中国互联网+农业投融资趋势预测
- 5.7 中国互联网+农业领域兼并重组状况
 - 5.7.1 中国互联网+农业兼并重组事件汇总
 - 5.7.2 中国互联网+农业兼并重组动因分析
 - 5.7.3 中国互联网+农业兼并重组特性分析
 - 5.7.4 中国互联网+农业兼并重组趋势预测
- 5.8 中国互联网+农业发展面临的困境分析

第6章：互联网+农业主流商业生态发展解析

- 6.1 中国农业传统商业模式
- 6.2 中国互联网+农业商业模式探索现状
- 6.3 中国互联网+农业销售渠道发展模式分析
 - 6.3.1 中国农业销售模式发展概述
 - 6.3.2 中国农业线下销售渠道发展分析
 - 6.3.3 中国农业线上销售渠道发展分析
- 6.4 中国农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展分析
 - 6.4.1 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）概述
 - 6.4.2 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展现状
 - 6.4.3 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展趋势
- 6.5 中国农业B2B模式发展分析
 - 6.5.1 农业B2B模式概述
 - 6.5.2 农业B2B模式发展现状
 - 6.5.3 农业B2B模式发展趋势
- 6.6 中国农业B2C模式发展分析
 - 6.6.1 农业B2C模式概述
 - 6.6.2 农业B2C模式发展现状

6.6.3 农业B2C模式发展趋势

6.7 中国农业直播电商发展分析

6.7.1 农业直播电商概述

6.7.2 农业直播电商发展现状

6.7.3 农业直播电商发展趋势

6.8 中国农业社交电商发展分析

6.8.1 农业社交电商概述

6.8.2 农业社交电商发展现状

6.8.3 农业社交电商发展趋势

6.9 互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索

6.10 互联网+农业商业模式创新发展策略建议

第7章：中国农业企业的互联网+布局案例分析

7.1 中国农业企业的互联网+布局汇总与对比

7.2 中国农业企业的互联网+布局案例（可定制）

7.2.1 北京顺鑫农业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业农业业务发展及互联网+布局状况

1) 企业农业业务布局

2) 企业“互联网+”布局状况

（4）企业互联网+农业商业模式解读

（5）企业互联网+农业商业形态分析

（6）企业互联网+农业商业模式评价

7.2.2 中农发种业集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 7.2.3 袁隆平农业高科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 7.2.4 黑龙江北大荒农业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

7.2.5 新疆赛里木现代农业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况

1) 企业农业业务布局

2) 企业“互联网+”布局状况

(4) 企业互联网+农业商业模式解读

(5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

第8章：中国非农企业的互联网+农业布局案例分析

8.1 中国非农企业的互联网+农业布局汇总与对比

8.2 中国非农企业的互联网+农业布局案例（可定制）

8.2.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业互联网+农业业务布局类型

(4) 企业互联网+农业商业模式解读

(5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.2 浙江托普云农科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业互联网+农业业务布局类型

(4) 企业互联网+农业商业模式解读

(5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.3 深圳市农博创新科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业互联网+农业业务布局类型

(4) 企业互联网+农业商业模式解读

(5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.4 广西慧云信息技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业互联网+农业业务布局类型

(4) 企业互联网+农业商业模式解读

(5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.5 杭州涂鸦信息技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业互联网+农业业务布局类型

(4) 企业互联网+农业商业模式解读

(5) 企业互联网+农业商业形态分析

(6) 企业互联网+农业商业模式评价

第9章：中国互联网+农业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国互联网+农业SWOT分析

9.2 中国互联网+农业发展潜力评估

9.3 中国互联网+农业发展前景预测

9.4 中国互联网+农业发展趋势预判

第10章：中国互联网+农业投资战略规划策略及建议

10.1 中国互联网+农业进入与退出壁垒

10.1.1 互联网+农业进入壁垒分析

10.1.2 互联网+农业退出壁垒分析

10.2 中国互联网+农业投资风险预警

10.3 中国互联网+农业投资价值评估

10.4 中国互联网+农业投资机会分析

10.4.1 互联网+农业产业链薄弱环节投资机会

10.4.2 互联网+农业细分领域投资机会

10.4.3 互联网+农业区域市场投资机会

10.4.4 互联网+农业产业空白点投资机会

10.5 中国互联网+农业投资策略与建议

10.6 中国互联网+农业可持续发展建议

图表目录

图表1：农业的界定

图表2：农业相似/相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中农业归属

图表4：互联网+农业的分类

- 图表5：互联网+农业专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国互联网+农业监管体系
- 图表10：中国互联网+农业主管部门
- 图表11：中国互联网+农业自律组织
- 图表12：中国互联网+农业标准体系建设
- 图表13：中国互联网+农业现行标准汇总
- 图表14：中国互联网+农业即将实施标准
- 图表15：中国互联网+农业重点标准解读
- 图表16：截至2022年中国互联网+农业发展政策汇总
- 图表17：截至2022年中国互联网+农业发展规划汇总
- 图表18：31省市互联网+农业政策规划汇总
- 图表19：31省市互联网+农业发展目标解读
- 图表20：国家“十四五”规划对互联网+农业的影响分析
- 图表21：政策环境对互联网+农业发展的影响总结
- 图表22：中国宏观经济发展现状
- 图表23：中国宏观经济发展展望
- 图表24：中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析
- 图表25：中国互联网+农业社会环境分析
- 图表26：社会环境对互联网+农业发展的影响总结
- 图表27：中国互联网+农业营销/服务流程图解
- 图表28：中国互联网+农业关键技术分析
- 图表29：中国互联网+农业新兴技术融合应用
- 图表30：中国互联网+农业科研投入状况
- 图表31：中国互联网+农业科研创新成果（论文、专利、科研成果转化等）
- 图表32：技术环境对互联网+农业发展的影响总结
- 图表33：中国农业发展历程
- 图表34：中国农业市场特征
- 图表35：中国农业发展现状
- 图表36：中国农业竞争状况
- 图表37：中国农业经营效益分析
- 图表38：中国农业市场规模体量
- 图表39：中国农业市场前景预测

- 图表40：中国农业市场痛点解析
- 图表41：商业模式的核心逻辑
- 图表42：商业模式画布的构成要素
- 图表43：价值主张VP：为用户和客户提供什么产品和服务以及价值
- 图表44：农业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
- 图表45：互联网+农业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
- 图表46：客户细分CS：目标用户群体是谁？
- 图表47：农业客户细分CS：目标用户群体是谁？
- 图表48：互联网+农业客户细分CS：目标用户群体是谁？
- 图表49：核心资源KR：拥有什么核心资源？
- 图表50：农业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
- 图表51：互联网+农业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
- 图表52：关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表53：农业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表54：互联网+农业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表55：渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
- 图表56：农业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
- 图表57：互联网+农业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
- 图表58：客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表59：农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表60：互联网+农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表61：合作伙伴KP：上下游配套产业
- 图表62：农业合作伙伴KP：上下游配套产业
- 图表63：互联网+农业合作伙伴KP：上下游配套产业
- 图表64：成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入
- 图表65：农业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入
- 图表66：农业成本/投入构成
- 图表67：农业成本构成示意图
- 图表68：互联网+农业成本/投入结构分析
- 图表69：收入来源R\$
- 图表70：农业收入来源
- 图表71：农业产业链结构梳理
- 图表72：互联网+农业产业链结构梳理
- 图表73：农业产业全景生态图谱
- 图表74：互联网+农业产业全景生态图谱梳理

图表75：农业价值链梳理

图表76：互联网+农业价值链梳理

图表77：互联网+农业发展机遇与挑战总结

图表78：中国互联网+农业融合发展历程

图表79：中国互联网+农业市场参与者类型

图表80：“互联网+”农业竞争者格局

图表81：中国互联网+农业投融资事件汇总

图表82：中国互联网+农业投融资动因分析

图表83：中国互联网+农业投融资动因分析

图表84：中国互联网+农业投融资动因分析

图表85：中国互联网+农业兼并重组事件汇总

图表86：中国互联网+农业兼并重组动因分析

图表87：中国互联网+农业兼并重组动因分析

图表88：中国互联网+农业兼并重组动因分析

图表89：中国农业传统商业模式类型

图表90：互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索

图表91：互联网+农业商业模式创新发展策略建议

图表92：中国传统农业企业的互联网+布局汇总与对比

图表93：北京顺鑫农业股份有限公司发展历程

图表94：北京顺鑫农业股份有限公司基本信息表

图表95：北京顺鑫农业股份有限公司股权穿透图

图表96：北京顺鑫农业股份有限公司整体业务架构

图表97：北京顺鑫农业股份有限公司整体经营情况

图表98：北京顺鑫农业股份有限公司农业业务布局状况

图表99：北京顺鑫农业股份有限公司“互联网+”布局状况

图表100：北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业模式解读

图表101：北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业形态分析

图表102：北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业模式评价

图表103：中农发种业集团股份有限公司发展历程

图表104：中农发种业集团股份有限公司基本信息表

图表105：中农发种业集团股份有限公司股权穿透图

图表106：中农发种业集团股份有限公司整体业务架构

图表107：中农发种业集团股份有限公司整体经营情况

图表108：中农发种业集团股份有限公司农业业务布局状况

图表109：中农发种业集团股份有限公司“互联网+”布局状况

图表110：中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业模式解读

图表111：中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业形态分析

图表112：中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业模式评价

图表113：袁隆平农业高科技股份有限公司发展历程

图表114：袁隆平农业高科技股份有限公司基本信息表

图表115：袁隆平农业高科技股份有限公司股权穿透图

图表116：袁隆平农业高科技股份有限公司整体业务架构

图表117：袁隆平农业高科技股份有限公司整体经营情况

图表118：袁隆平农业高科技股份有限公司农业业务布局状况

图表119：袁隆平农业高科技股份有限公司“互联网+”布局状况

图表120：袁隆平农业高科技股份有限公司互联网+农业商业模式解读

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1662431.html>