

2024-2030年中国MDC行业全景调研及发展前景 报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1742767.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

MDC(Mobile Daughter Card)就是软猫(软件调制解调器)的意思,借助网卡用软件模拟modem的一种解决方案,mdc是指你的笔记本可以通过机器中的软件模拟调制解调器来实行用电话线直接拨号上网.就是窄带,不是宽带。

MDC(ManufacturingDataCollection&StatusManagement)是一套用来实时采集、并报表化和图表化车间的详细制造数据和过程的软硬件解决方案。

MDC通过多种灵活的方法获取生产现场的实时数据（包括设备、人员和生产任务等），将其存储在Access,SQL和Oracle等数据库，并以精益制造(LeanManufacturing)管理理念为基础，结合系统自带的近100种专用计算、分析和统计方法，以25,000多种报告和图表直观反映当前或过去某段时间的生产状况，帮助企业生产部门通过反馈信息做出科学和有效的决策。

共研网发布的《2024-2030年中国MDC行业全景调研及发展前景报告》共十四章。首先介绍了MDC行业市场发展环境、MDC整体运行态势等，接着分析了MDC行业市场运行的现状，然后介绍了MDC市场竞争格局。随后，报告对MDC做了重点企业经营状况分析，最后分析了MDC行业发展趋势与投资预测。您若想对MDC产业有个系统的了解或者想投资MDC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MDC行业发展综述

1.1 MDC行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 MDC行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 MDC行业在国民经济中的地位

1.2.3 MDC行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）MDC行业生命周期

1.3 最近3-5年中国MDC行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 MDC行业运行环境分析

- 2.1 MDC行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 MDC行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 MDC行业社会环境分析
 - 2.3.1 MDC产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 MDC产业发展对社会发展的影响
- 2.4 MDC行业技术环境分析
 - 2.4.1 MDC技术分析
 - 2.4.2 MDC技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国MDC行业运行分析

- 3.1 我国MDC行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国MDC行业发展阶段
 - 3.1.2 我国MDC行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国MDC行业发展特点分析

在上世纪90年代初，盖勒普最早把MDC以精益制造管理理念及解决方案引入中国，基于全球20多年的技术沉淀和国内近14年的本地应用，真正助力中国离散制造企业的数字化制造集成生产管理落地。MDC通过多种灵活的方法获取生产现场的实时数据，结合近100种专用

计算、分析和统计方法，直观反映当前或过去某段时间的生产状况，帮助企业生产部门通过反馈信息做出科学和有效的决策。

MDC具有以下特点：

1.以太网为通用网络 MDC系统可以通过以太网作为主要网络，这样就能减少硬件的投入，而且数据通讯能力也强，可以奠定车间与工业以太网发展相适应能力。利用以太网的模式可以利用车间现有网络，实现与DNC网络兼容。

2.数据采集方式灵活 现在很多生产制造行业车间的数控机床数量比较多，机床的种类也比较多，有新有旧，这就导致了不能用单一的数据采集方式进行数据采集。而MDC系统二期根据车间现场的设备情况采用相对应的数据采集方式，而且采集的数据量大并全面，能够在有效的控制成本，保证最佳的性价比。MDC数据采集系统常见的数据采集方式分为四种：工业总线方式、终端数据擦剂、软件通讯方式、硬件方式。

3.采集的数据量丰富 车间对生产现场数据的需求包含各个方面，包括简单的开关量到复杂的模拟量和字符串，常用的数控系统具有丰富的二次开发能力，MDC系统采用多样化的数据采集手段，可以让数据采集的更多丰富，数据流非常庞大。MDC系统可以采集机床的操作状态，是手动的还是自动的；还能采集主轴转速、主轴功率、主轴倍率、进给倍率、进给速度、机床程序的运行状态、当前执行的程序、当前的刀具号、报警状态或报警信息等等。

4.实时化的数据采集 MDC系统可以和PLC系统、数控系统以及机床电控部分进行集成，实现对其的数据进行自动化采集执行，不需要人工进行操作，这样数据的准确率就非常高，而且数据也是实时传输，保证管理者能够实时了解相关的数据状况。

5.数据处理及分析可实现可视化 对采集上来的数据，通过分析及处理后，MDC系统可以进行报表化、图表化进行展示，对每个车间都有相对应的分析图表，通过对设备、生产相关的数据进行分析，可以统计出设备的开机率、NC运行率、故障率、主轴运转率等等

6.MDC数据采集系统与DNC系统兼容性好 MDC数据采集系统与DNC系统兼容性好，使用统一的网络硬件及网络架构，可以完全与自身的DNC系统进行集成，还能与第三方DNC系统进行兼容，比如Predator、CAXA、CIMICO等。

数据来源：公开资料整理

3.2 2017-2022年MDC行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国MDC行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国MDC行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国MDC企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析

3.4 MDC细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 MDC产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年MDC价格走势

3.5.2 影响MDC价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年MDC产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要MDC企业价位及价格策略

第四章 我国MDC所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国MDC所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国MDC所属行业产销情况分析

4.2.1 我国MDC所属行业工业总产值

4.2.2 我国MDC所属行业工业销售产值

4.2.3 我国MDC所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国MDC所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国MDC行业供需形势分析

5.1 MDC行业供给分析

5.1.1 2017-2022年MDC行业供给分析

5.1.2 2023-2029年MDC行业供给变化趋势

5.1.3 MDC行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国MDC行业需求情况

5.2.1 MDC行业需求市场

5.2.2 MDC行业客户结构

5.2.3 MDC行业需求的地区差异

5.3 MDC市场应用及需求预测

5.3.1 MDC应用市场总体需求分析

(1) MDC应用市场需求特征

(2) MDC应用市场需求总规模

5.3.2 2023-2029年MDC行业领域需求量预测

(1) 2023-2029年MDC行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2023-2029年MDC行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业MDC产品/服务需求分析预测

第六章 MDC行业产业结构分析

6.1 MDC产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国MDC行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国MDC行业产业链分析

7.1 MDC行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 MDC上游行业分析

7.2.1 MDC产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对MDC行业的影响

7.3 MDC下游行业分析

7.3.1 MDC下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对MDC行业的影响

第八章 我国MDC行业渠道分析及策略

8.1 MDC行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对MDC行业的影响

8.1.3 主要MDC企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 MDC行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 MDC行业营销策略分析

8.3.1 中国MDC营销概况

8.3.2 MDC营销策略探讨

8.3.3 MDC营销发展趋势

第九章 我国MDC行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 MDC行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 MDC行业企业间竞争格局分析

9.1.3 MDC行业集中度分析

9.1.4 MDC行业SWOT分析

9.2 中国MDC行业竞争格局综述

9.2.1 MDC行业竞争概况

- (1) 中国MDC行业竞争格局
- (2) MDC行业未来竞争格局和特点
- (3) MDC市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国MDC行业竞争力分析

- (1) 我国MDC行业竞争力剖析
- (2) 我国MDC企业市场竞争的优势
- (3) 国内MDC企业竞争能力提升途径

9.2.3 MDC市场竞争策略分析

第十章 MDC行业领先企业经营形势分析

第十一章 2023-2029年MDC行业投资前景

11.1 2023-2029年MDC市场发展前景

- 11.1.1 2023-2029年MDC市场发展潜力
- 11.1.2 2023-2029年MDC市场发展前景展望
- 11.1.3 2023-2029年MDC细分行业发展前景分析

11.2 2023-2029年MDC市场发展趋势预测

- 11.2.1 2023-2029年MDC行业发展趋势
- 11.2.2 2023-2029年MDC市场规模预测
- 11.2.3 2023-2029年MDC行业应用趋势预测
- 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国MDC行业供需预测

- 11.3.1 2024-2030年中国MDC行业供给预测
- 11.3.2 2024-2030年中国MDC行业需求预测
- 11.3.3 2024-2030年中国MDC供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年MDC行业投资机会与风险

12.1 MDC行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2023-2029年MDC行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2023-2029年MDC行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 MDC行业投资战略研究

- 13.1 MDC行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国MDC品牌的战略思考
 - 13.2.1 MDC品牌的重要性
 - 13.2.2 MDC实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 MDC企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国MDC企业的品牌战略
 - 13.2.5 MDC品牌战略管理的策略
- 13.3 MDC经营策略分析
 - 13.3.1 MDC市场细分策略
 - 13.3.2 MDC市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 MDC新产品差异化战略

13.4 MDC行业投资战略研究

13.4.1 2022年MDC行业投资战略

13.4.2 2023-2029年MDC行业投资战略

13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 MDC行业研究结论

14.2 MDC行业投资价值评估

14.3 MDC行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1742767.html>