

2024-2030年中国电动汽车充换电站行业深度调查 与前景趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1633008.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国电动汽车充换电站行业深度调查与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电动汽车充换电站相关概述	1
1.1 电动汽车充电站介绍	1
1.1.1 电动汽车充电站简介	
1.1.2 电动汽车充电站的充电等级	2
1.1.3 电动汽车充电站的充电方式	3
1.1.4 电动汽车充电站功能定位	5
1.2 电动汽车主要充电模式	6
1.2.1 常规充电	6
1.2.2 快速充电	6
1.2.3 机械充电	7
1.3 电动汽车对充电技术的要求	8
1.3.1 充电快速化	8
1.3.2 充电通用化	8
1.3.3 充电智能化	8
1.3.4 电能转换高效化	9
1.3.5 充电集成化	9
1.4 电动汽车充换电站操作规范	9
1.4.1 换电机器人安全操作规范	9
1.4.2 手工换电安全操作规范	10
1.4.3 充电安全操作规范	12
1.4.4 监控系统安全操作规范	13
第二章 国外电动汽车充换电站发展经验借鉴	17
2.1 美国	17
2.1.1 需求分析	17
2.1.2 设施建设	18

2.1.3	融资渠道	20
2.1.4	技术研发	20
2.1.5	扶持政策	21
2.2	日本	22
2.2.1	需求分析	22
2.2.2	设施建设	22
2.2.3	发展模式	23
2.2.4	价格机制	24
2.2.5	发展规划	25
2.3	德国	27
2.3.1	需求分析	27
2.3.2	设施建设	30
2.3.3	技术研发	31
2.3.4	发展规划	31
2.4	法国	32
2.4.1	需求分析	32
2.4.2	设施建设	32
2.4.3	扶持政策	33
2.4.4	发展规划	33
2.5	英国	33
2.5.1	需求分析	33
2.5.2	设施建设	34
2.5.3	技术创新	35
2.5.4	发展规划	36
2.6	荷兰	36
2.6.1	需求分析	36
2.6.2	投资动态	36
2.6.3	发展规划	37
第三章 中国电动汽车充换电站发展环境分析		38
3.1	政策环境	38
3.1.1	电动汽车推广政策	38
3.1.2	电动汽车补贴政策	40
3.1.3	电动汽车用电价格	45
3.1.4	加快充电设施建设	46

3.1.5	充电设施标准实施	52
3.1.6	充电设施奖励政策	53
3.1.7	充电设施发展指南	55
3.2	经济环境	60
3.2.1	宏观经济状况	60
3.2.2	固定资产投资	72
3.2.3	居民消费价格 (CPI)	78
3.2.4	汽车工业经济运行	89
3.2.5	经济运行趋势分析	93
3.3	社会环境	97
3.3.1	中国能源消费结构	97
3.3.2	节能减排形势严峻	98
3.3.3	汽车保有量快速增长	99
3.3.4	汽车尾气污染情况	99
3.4	产业环境	100
3.4.1	汽车能源动力技术变革	100
3.4.2	新能源汽车市场规模	101
3.4.3	新能源汽车推广进展	102
3.4.4	新能源汽车配套落后	104
3.4.5	新能源汽车未来发展方向	104
第四章 中国电动汽车充换电站建设分析		106
4.1	电动汽车充换电站的选址布局	106
4.1.1	影响充换电站布局的因素	106
4.1.2	换充电站的规划原则	108
4.1.3	换充电站的选址原则	109
4.1.4	充换电站的规划建议	110
4.2	电动汽车充换电站设施建设分析	110
4.2.1	充换电站的结构组成	110
4.2.2	充电站基础设施的功能	112
4.2.3	充换电站的施工原则	112
4.2.4	外部接入方式的影响因素	113
4.2.5	各类充电站的外部接入方式	114
4.2.6	充换电站规模的决定要素	114
4.3	电动汽车充换电站建设模式比较	115

4.3.1	政府主导模式	115
4.3.2	企业主导模式	116
4.3.3	用户主导模式	116
4.4	中国电动汽车充换电站建设的主要阶段	116
4.4.1	初期样板引导阶段	116
4.4.2	中期快速增长阶段	117
4.4.3	后期成熟阶段	117
4.5	中国电动汽车充换电站建设布局状况	117
4.5.1	已建地区	117
4.5.2	在建（拟建）地区	120
4.6	中国电动汽车充电站建设主体分析	124
4.6.1	市场格局	124
4.6.2	电网企业	126
4.6.3	油气巨头	127
4.6.4	汽车厂商	127
4.6.5	其他企业	127
4.7	电动汽车充换电站建设路径分析	129
4.7.1	借力智能电网	129
4.7.2	开放市场避免垄断	129
4.7.3	民营资本仍需谨慎	130
第五章 中国电动汽车充换电站服务模式分析 132		
5.1	换电站（电池租赁）模式	132
5.1.1	模式简介	132
5.1.2	典型案例	132
5.1.3	优劣势分析	133
5.1.4	扶持政策解读	133
5.2	充电站直充模式	133
5.2.1	模式简介	133
5.2.2	典型案例	134
5.2.3	优劣势分析	134
5.2.4	扶持政策解读	134
5.3	充电桩模式	135
5.3.1	模式简介	135
5.3.2	典型案例	135

5.3.3	优劣势分析	136
5.3.4	扶持政策解读	136
5.4	三种服务模式比较	137
5.5	以充电为主的充换电服务模式路线图	137
5.5.1	背景假设	137
5.5.2	第一阶段(2011-2013年)	138
5.5.3	第二阶段()	138
5.5.4	第三阶段()	138
5.5.5	路线图综述	139
5.6	以换电为主的充换电服务模式路线图	139
5.6.1	背景假设	139
5.6.2	第一阶段(2011-2013年)	140
5.6.3	第二阶段()	140
5.6.4	第三阶段()	141
5.6.5	路线图综述	141
第六章	中国电动汽车充换电站运营模式分析	142
6.1	国外电动汽车充换电站运营模式	142
6.1.1	综合服务	142
6.1.2	专业服务	142
6.2	中国电动汽车充换电站主要运营模式	142
6.2.1	电力企业独立运营模式	142
6.2.2	购电交易模式	143
6.2.3	油企电企合作模式	143
6.2.4	三种模式比较分析	144
6.3	电动汽车充换电站的运作	144
6.3.1	充换电站的运作流程	144
6.3.2	运作充电站的相关要求	145
6.3.3	充电站运营面临的挑战	148
6.3.4	换电站运营难度较大	149
6.4	中国电动汽车充换电站标准化分析	149
6.4.1	电动汽车充换电标准化进程	149
6.4.2	电动汽车充换电标准化进程	150
6.4.3	电动汽车充换电标准化进程	150
6.4.4	充电设施强制性地方标准	151

6.4.5	电动汽车充换电标准将逐步统一	152
6.5	中国电动汽车充换电站运营案例	153
6.5.1	北京奥运充电站	153
6.5.2	上海世博充电站	153
第七章	重点区域电动汽车充换电站发展分析	155
7.1	华北地区	155
7.1.1	市场规模	155
7.1.2	投资动态	156
7.1.3	收费标准	162
7.1.4	商业模式	162
7.1.5	前景预测	163
7.2	华东地区	167
7.2.1	市场规模	167
7.2.2	投资动态	168
7.2.3	收费标准	172
7.2.4	商业模式	173
7.2.5	前景预测	174
7.3	华中地区	176
7.3.1	市场规模	176
7.3.2	投资动态	177
7.3.3	收费标准	180
7.3.4	商业模式	180
7.3.5	前景预测	180
7.4	华南地区	185
7.4.1	市场规模	185
7.4.2	投资动态	186
7.4.3	收费标准	189
7.4.4	商业模式	189
7.4.5	前景预测	190
7.5	西南地区	191
7.5.1	市场规模	191
7.5.2	投资动态	192
7.5.3	商业模式	194
7.5.4	前景预测	195

第八章 中国电动汽车充换电站上游电网产业分析 196

- 8.1 中国电网投资建设规模 196
 - 8.1.1 电网投资情况 196
 - 8.1.2 电网投资情况 196
 - 8.1.3 电网投资情况 197
 - 8.1.4 电网建设进展 198
- 8.2 利好充换电站发展的电网因素 200
 - 8.2.1 电网改革 200
 - 8.2.2 智能电网建设 201
 - 8.2.3 特高压电网建设 204
 - 8.2.4 分布式能源并网 206
- 8.3 充换电站对电网谐波的影响分析 209
 - 8.3.1 可能引发电网谐波污染 209
 - 8.3.2 谐波污染的影响 210
 - 8.3.3 谐波污染应对措施 210
- 8.4 充电设备的电网电流需求分析 211
 - 8.4.1 充电设备电流需求的影响 211
 - 8.4.2 充电设备电流需求的对策 212

第九章 中国电动汽车充换电站上游设备产业分析 217

- 9.1 中国充换电设备行业分析 217
 - 9.1.1 产业链分析 217
 - 9.1.2 投资动态 221
 - 9.1.3 发展格局 222
 - 9.1.4 投资机会 224
 - 9.1.5 风险预警 224
- 9.2 中国输配电及控制设备行业分析 226
 - 9.2.1 行业现状 226
 - 9.2.2 政策环境 226
 - 9.2.3 行业特征 227
 - 9.2.4 市场规模 227
 - 9.2.5 投资壁垒 228
 - 9.2.6 发展趋势 229
- 9.3 中国动力电池行业分析 230

- 9.3.1 市场需求 230
- 9.3.2 投资动态 230
- 9.3.3 标杆企业 233
- 9.3.4 竞争格局 236
- 9.3.5 发展方向 236

第十章 中国电动汽车充换电站下游电动汽车行业分析 237

10.1 中国电动汽车产业发展规模 237

- 10.1.1 行业现状 237
- 10.1.2 热点事件 237
- 10.1.3 政策机遇 238
- 10.1.4 商业模式 240
- 10.1.5 面临的问题 242
- 10.1.6 发展对策 242

10.2 中国纯电动汽车市场分析 243

- 10.2.1 产业化基础 243
- 10.2.2 发展机遇 244
- 10.2.3 产能布局 245
- 10.2.4 推广进展 246
- 10.2.5 研发进展 247
- 10.2.6 前景展望 248

10.3 中国混合动力车市场分析 248

- 10.3.1 行业现状 248
- 10.3.2 市场特点 254
- 10.3.3 投资动态 270
- 10.3.4 商业模式 271
- 10.3.5 面临的问题 274
- 10.3.6 前景展望 274

10.4 中国燃料电池车市场分析 276

- 10.4.1 发展成果 276
- 10.4.2 投资动态 277
- 10.4.3 产业化分析 278
- 10.4.4 发展模式比较 278
- 10.4.5 技术研发进展 278
- 10.4.6 市场前景展望 284

10.5	中国电动汽车行业投资风险及策略	285
10.5.1	销售风险	285
10.5.2	技术风险	286
10.5.3	成本策略	286
10.5.4	推广策略	287
10.5.5	环保策略	287
第十一章	中国电动汽车充换电站替代品分析	289
11.1	加油站行业经营状况	289
11.1.1	发展综述	289
11.1.2	竞争格局	290
11.1.3	经营模式	291
11.1.4	选址布局	292
11.1.5	政策动态	292
11.2	加油站行业投资潜力	293
11.2.1	把握宏观环境	293
11.2.2	评估市场机会	295
11.2.3	分析行业竞争	295
11.2.4	成本收益分析	297
11.2.5	投资可行性分析	303
11.3	我国LNG加气站经营状况	303
11.3.1	行业现状	303
11.3.2	区域分布	304
11.3.3	设施建设	305
11.3.4	竞争格局	306
11.3.5	气源渠道	307
11.4	我国LNG加气站投资潜力	309
11.4.1	投资影响因素	309
11.4.2	投资可行性	310
11.4.3	投资机会	311
11.4.4	投资风险	311
11.4.5	投资前景	311
11.5	其他加气站发展分析	312
11.5.1	CNG加气站	312
11.5.2	LPG加气站	312

11.6	替代品竞争力分析	313
11.6.1	电价、油价、气价比较	313
11.6.2	加油站与充电站收益比较	314
第十二章	电动汽车充换电站市场重点企业分析	318
12.1	特斯拉汽车公司	318
12.1.1	企业发展概况	318
12.1.2	经营状况分析	319
12.1.3	充电站建设	324
12.1.4	在华充电网络	325
12.1.5	未来发展规划	326
12.2	国家电网公司	326
12.2.1	企业发展概况	326
12.2.2	经营状况分析	327
12.2.3	核心竞争力	328
12.2.4	充换电业务	329
12.2.5	充电服务费用	330
12.2.6	未来建设规划	331
12.3	南方电网公司	332
12.3.1	企业发展概况	332
12.3.2	经营状况分析	334
12.3.3	核心竞争力	335
12.3.4	充换电业务	336
12.3.5	充换电需求	336
12.3.6	未来建设规划	337
12.4	中国石油化工集团公司	337
12.4.1	企业发展概况	337
12.4.2	经营效益分析	339
12.4.3	核心竞争力	339
12.4.4	充换电业务	340
12.4.5	未来建设规划	341
12.5	比亚迪股份有限公司	343
12.5.1	企业发展概况	343
12.5.2	经营效益分析	346
12.5.3	核心竞争力	350

12.5.4	充电站业务	351
12.5.5	未来发展规划	351
12.6	深圳奥特迅电力设备股份有限公司	352
12.6.1	企业发展概况	352
12.6.2	经营效益分析	352
12.6.3	核心竞争力	356
12.6.4	充电站业务	357
12.6.5	未来发展规划	358
12.7	易事特集团股份有限公司	359
12.7.1	企业发展概况	359
12.7.2	经营效益分析	360
12.7.3	企业核心竞争力	364
12.7.4	充电站业务进展	366
12.7.5	未来前景展望	367
12.8	普天新能源有限责任公司	368
12.8.1	企业发展概况	368
12.8.2	充电桩业务动态	369
12.8.3	充电设施智能化系统	370
12.8.4	与车企合作充电业务	370
第十三章 中国电动汽车充换电站投资收益分析 372		
13.1	充电站投资价值	372
13.1.1	充电站总投资	372
13.1.2	运营成本及收益	372
13.1.3	投资收益分析	374
13.2	充电桩投资价值	374
13.2.1	充电桩总投资	374
13.2.2	运营成本及收益	374
13.2.3	投资收益分析	375
13.3	电池租赁收益分析	375
13.3.1	换电站投资成本	375
13.3.2	轿车换电站收益分析	376
13.3.3	公交车换电站收益分析	376
13.4	充换电站综合效益分析	378
13.4.1	经济效益	378

13.4.2	社会效益	378
13.4.3	环境效益	379
第十四章 中国电动汽车充换电站投资风险预警		381
14.1	经济风险分析	381
14.1.1	通货膨胀风险	381
14.1.2	利率变动风险	382
14.1.3	税率变动风险	382
14.2	建造风险分析	382
14.2.1	设计风险	382
14.2.2	施工风险	383
14.2.3	验收风险	383
14.3	运营风险分析	383
14.3.1	推广风险	383
14.3.2	融资风险	383
14.3.3	效益风险	384
14.3.4	合同风险	384
14.4	技术风险分析	384
14.4.1	动力蓄电池技术	384
14.4.2	整车充电技术	384
14.4.3	电池更换技术	385
14.5	环境风险	385
14.5.1	建设期环境影响	385
14.5.2	运营期环境影响	385
14.5.3	环境影响评价	386
第十五章 对电动汽车充换电站发展前景预测		387
15.1	中国电动汽车充换电站需求分析	387
15.1.1	需求特点	387
15.1.2	中期需求预测	387
15.1.3	远期需求预测	387
15.2	中国电动汽车充换电站供应分析	388
15.2.1	供应规模预测	388
15.2.2	供应进程预测	389
15.2.3	技术路线预测	389

15.3 中国电动汽车充换电站发展趋势 391

15.3.1 政策走向 391

15.3.2 运营趋势 392

15.3.3 投融资趋势 393

15.3.4 一体化趋势 393

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1633008.html>