

# 2024-2030年中国城市经营行业全景调研及市场供需预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1793591.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

所谓城市经营，就是拥有城市产权的城市政府运用价值规律，把城市资源、城市设施作为资本运作，使城市资源得到合理配置，城市设施得到有效使用，使城市资源和城市设施所产生的效益最大化的过程。

共研网发布的《2024-2030年中国城市经营行业全景调研及市场供需预测报告》共三章。首先介绍了城市经营行业市场发展环境、城市经营整体运行态势等，接着分析了城市经营行业市场运行的现状，然后介绍了城市经营市场竞争格局。随后，报告对城市经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市经营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市经营产业有个系统的了解或者想投资城市经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章城市经营

#### 1.1城市经营三大要素综述

##### 1.1.1城市经营与城市经营模式的概念

##### 1.1.2城市经营主体

###### （1）城市经营主体类型

###### 1）国有资本型经营主体

###### 1、主体职能构成

###### 2、主体组建

###### 3、主体优势及特点

###### 4、主体种类

###### 2）非国有资本型经营主体

###### 3）外资型城市经营主体

###### （2）核心城市经营主体概念及地位

###### 1）核心城市经营主体概念

###### 2）核心城市经营主体特点

###### 3）核心城市经营主体种类

###### 4）政府在城市经营中的职能作用

###### 5）政府在城市经营中的注意事项

##### 1.1.3城市经营客体

- (1) 城市经营客体种类
  - 1) 自然资源
  - 2) 人文资源
- (2) 城市经营客体特征
- (3) 研究城市经营客体意义
- 1.1.4城市经营过程
  - (1) 梳理城市资源
  - (2) 确定城市经营主体
  - (3) 进行市场调研
  - (4) SWOT分析
  - (5) 城市CIS体系的建立
  - (6) 制定城市经营战略
  - (7) 制定城市发展规划
  - (8) 制定城市推广方案
- 1.2城市战略经营
  - 1.2.1城市战略经营概念及特征
    - (1) 城市战略经营是整体经营
    - (2) 城市战略经营整合城市总体价值
    - (3) 城市战略经营以政府为主体
    - (4) 城市战略经营以空间为依托
  - 1.2.2城市战略经营与城市规划的关系
    - (1) 城市规划是城市战略经营的前提和依据
    - (2) 城市经营是城市规划的实施手段
    - (3) 城市战略经营与城市战略规划存在互动关系
  - 1.2.3我国城市战略经营发展概况
  - 1.2.4城市战略经营的内容构成
  - 1.2.5城市总体战略经营
    - (1) 城市发展战略经营
    - (2) 城市空间战略经营
    - (3) 城市战略经营策略
- 1.3城市空间运营
  - 1.3.1城市地域空间运营
    - (1) 旧城改造运营
      - 1) 旧城改造类型与方式
      - 2) 我国旧城改造存在问题与矛盾

### 3) 国际旧城改造运营经验

- 1、英国
- 2、美国
- 3、德国
- 4、香港

### 4) 我国旧城改造经营策略

#### (2) 新城开发运营

#### 1) 新城发展类型

#### 2) 国际新城运营模式与经验

- 1、英国
- 2、法国
- 3、美国
- 4、日本
- 5、新加坡

#### 6、国际新城运营模式经验启示

#### 3) 我国新城运营模式与机制

- 1、青岛
- 2、深圳
- 3、香港
- 4、广州
- 5、上海浦东新区

#### 4) 我国新城开发运营策略

### 1.3.2 城市功能空间运营

#### (1) 中央商务区运营

#### 1) 我国中央商务区现状与问题

- 1、发展中央商务区是当前城市发展新战略
- 2、我国中央商务区发展中的问题

#### 2) 中央商务区发展运营机制

#### 3) 中央商务区发展运营策略

#### 4) 南京中央商务区运营策略与建议

- 1、南京CBD发展历程
- 2、南京CBD运营策略
- 3、南京CBD运营建议

#### (2) 住区运营

#### 1) 我国住区开发运营中的问题

- 2) 我国住区开发运营策略
- 3) 江宁“三山板块”住区运营策略与建议
  - 1、三山板块住区运营策略
  - 2、三山板块住区运营建议
    - (3) 开发区运营
      - 1) 开发区发展历程
      - 2) 我国开发区运营存在问题
      - 3) 我国开发区运营机制
      - 4) 南京高新技术开发区运营策略与建议
        - 1、南京高新技术开发区运营策略
        - 2、南京高新技术开发区未来运营策略建议
- 1.4城市土地经营
  - 1.4.1城市土地经营
    - (1) 土地经营的概念
    - (2) 我国土地经营发展历程
    - (3) 我国土地经营基本模式
      - 1) 土地交易许可
      - 2) 土地储备制度
        - (4) 土地储备经营的空间效应
          - 1) 土地经营释放了土地增值的潜力
          - 2) 旧城改造土地经营及空间效应
          - 3) 新城开发土地经营及空间效应
          - 4) 土地储备空间运营策略
        - (5) 完善土地储备制度建议
      - 1) 土地经营新形势与新目标
      - 2) 国外土地储备制度经验借鉴
      - 3) 建立城市土地经营的主体平衡机制
  - 1.4.2地产与城市的关系
    - (1) 地产的概念
    - (2) 地产是城市经济的基本载体
    - (3) 地产是城市建设的重要物质基础
    - (4) 地产是城市环境改革的动力
    - (5) 地产提高城市聚集效益
- 1.5城市营销现状及策略分析
  - 1.5.1城市品牌营销及案例分析

- (1) 城市品牌概念
- (2) 城市品牌营销国际实例
  - 1) 香港城市品牌营销
  - 2) 阿姆斯特丹城市品牌营销
- (3) 我国内地城市品牌营销
  - 1) 我国城市品牌研究和评比
  - 2) 构建我国城市品牌价值体系
- (4) 我国城市品牌策略的模式与实践
  - 1) 我国城市品牌策略的模式
  - 2) 我国城市品牌策略的实践
- (5) 青岛城市品牌营销案例分析
  - 1) 青岛城市品牌营销背景
  - 2) 青岛城市品牌营销成功因素
  - 3) 青岛城市品牌营销优劣势
  - 4) 青岛城市品牌行动纲领
- 1.5.2城市形象营销概念及策略分析
  - (1) 城市形象概念
  - (2) 城市形象营销策略
    - 1) 建立新的城市地标
    - 2) 保护具有全球认同价值的独特城市景观
    - 3) 城市复兴塑造“后工业城市景观”
- 1.5.3城市事件营销作用及类型分析
  - (1) 城市事件概念及作用
  - (2) 城市事件的类型
    - 1) 节庆
    - 2) 会展
    - 3) 赛事
    - 4) 重大城市事件
- 1.5.4城市营销误区及策略分析
  - (1) 我国城市营销误区
  - (2) 我国城市营销策略
    - 1) 全面认识城市营销作用
    - 2) 重视理性分析和周密策划
    - 3) 坚持政府与市场相结合

## 第二章城市经营模式

### 2.1环境品牌经营模式案例及建议

#### 2.1.1环境品牌经营模式简介

#### 2.1.2环境品牌经营要素概述

(1) 环境品牌经营主体

(2) 环境品牌经营客体

(3) 环境品牌经营内容

1) 以城市形象塑造为主题

2) 以城市环境建设为主线

3) 重视实现城市协调发展

#### 2.1.3大连环境品牌经营模式分析

(1) 大连资源优势

1) 区位优势

2) 环境优势

(2) 大连环境品牌经营过程

1) 树立城市经营理念

2) 锁定城市经营客体

3) 确立城市经营战略

4) 确定城市经营目标

5) 制定城市营销方案

(3) 大连环境经营模式启示

#### 2.1.4适用环境品牌经营模式的条件及实现路径

(1) 适用环境品牌经营模式基本条件

1) 优越的区位和环境条件

2) 较强的经济实力

(2) 环境品牌经营模式实现路径

### 2.2工业品牌经营模式案例及建议

#### 2.2.1工业品牌经营模式简介

#### 2.2.2工业品牌经营要素概述

(1) 工业品牌经营主体

(2) 工业品牌经营客体

(3) 工业品牌经营特征

1) 以优势产业为主线

2) 政府综合投入较少



#### (4) 工业品牌经营内容

- 1) 优化品牌企业和产品结构
- 2) 实施名牌战略并营造政府服务环境
- 3) 推广名牌企业和产品为主的城市宣传

#### 2.2.3 青岛工业品牌经营模式分析

##### (1) 青岛资源概况

- 1) 地理位置优越
- 2) 工业基础较好

##### (2) 青岛工业品牌经营过程

- 1) 制定城市经营战略
- 2) 立法保护城建文化
- 3) 依托资源进行城市推广

##### (3) 青岛工业品牌经营模式启示

#### 2.2.4 适用工业品牌经营模式的条件及路径

##### (1) 适用工业品牌经营模式基本条件

##### (2) 工业品牌经营模式实现路径

#### 2.3 融资渠道多元化经营模式及案例分析

##### 2.3.1 融资渠道多元化经营模式简介

##### 2.3.2 融资渠道多元化经营要素概述

- (1) 融资渠道多元化经营主体
- (2) 融资渠道多元化经营客体

##### 2.3.3 上海融资渠道多元化经营模式分析

##### (1) 上海资源概况

- 1) 交通条件
- 2) 通讯条件
- 3) 经济条件

##### (2) 上海融资渠道多元化经营过程

- 1) 锁定城市经营客体
- 2) 制定城市经营战略
- 3) 制定城市发展规划

##### (3) 上海融资渠道多元化经营模式启示

#### 2.4 其他城市经营模式及案例分析

##### 2.4.1 旧城改造经营模式及案例分析

- (1) 旧城改造经营模式简介
- (2) 旧城改造经营要素概述

### (3) 成都旧城改造经营模式分析

#### 1) 成都资源概况

#### 2) 成都旧城改造经营过程

##### 1、制定城市经营战略

##### 2、城市经营战略实施步骤

#### 3) 成都旧城改造经营模式启示

### 2.4.2基础设施民营化经营模式及案例分析

#### (1) 基础设施民营化经营模式简介

#### (2) 基础设施民营化经营要素概述

#### (3) 杭州基础设施民营化经营模式分析

##### 1) 杭州资源概况

##### 2) 制定城市发展战略

##### 3) 制定城市发展规划

##### 4) 首创中国基础设施商业化

#### (4) 杭州基础设施民营化经营模式启示

### 2.4.3城市重组经营模式及案例分析

#### (1) 城市重组经营模式简介

#### (2) 城市重组经营要素概述

#### (3) 西安城市重组经营模式分析

##### 1) 西安资源概况

##### 2) 城市经营战略

##### 3) 城市经营步骤

#### (4) 西安城市重组经营模式启示

### 2.4.4自然资源经营模式及案例分析

#### (1) 自然资源经营模式简介

#### (2) 自然资源经营要素概述

#### (3) 义务自然资源经营模式分析

##### 1) 义务资源概况

##### 2) 义务城市经营概况

#### (4) 义务自然资源经营模式启示

### 2.4.5亲情回归经营模式及案例分析

#### (1) 亲情回归经营模式简介

#### (2) 亲情回归经营要素概述

#### (3) 泉州亲情回归经营模式分析

##### 1) 泉州资源概况

- 2) 制定城市经营战略
- 3) 城市经营战略具体步骤
- (4) 泉州亲情回归经营模式启示

### 第三章城市经营发展战略

#### 3.1国际城市经营发展经验借鉴

##### 3.1.1新加坡城市经营发展经验借鉴

- (1) 新加坡城市经营现状( )
- (2) 新加坡城市经营发展经验

- 1) 城市定位明确
- 2) 明确各部门职责
- 3) 努力营造文化氛围
- 4) 适时调整城市定位
- 5) 创造良好投资环境
- 6) 适时调整产业结构
- 7) 大力发展旅游业
- 8) 提供健全公平的法规体系

##### 3.1.2德国城市经营发展经验借鉴

- (1) 德国城市分工与定位
- 1) 德国城市专业分工
- 2) 德国城市发展定位
- (2) 德国城市环境管理与维护
- (3) 德国城市应急体系
- (4) 德国城市规划
- (5) 德国城市综合执法

#### 3.2我国城市经营中存在问题及原因

##### 3.2.1城市经营中存在误区

- (1) 重“货币价值”轻“社会价值”
- (2) 重“有形资产”轻“无形资产”
- (3) 重攀比追随轻个性定位
- (4) 重形象工程轻主导产业培育

##### 3.2.2城市经营中存在矛盾

- (1) 城市发展与群众利益矛盾
- (2) 土地资源短缺与城市用地矛盾

(3) 城市政府职能“越位”与“缺位”矛盾

### 3.2.3城市经营问题原因剖析

(1) 城市经营理论研究滞后

(2) 城市经营价值观偏离

(3) 城市经营制度基础薄弱

### 3.2.4城市经营问题政策建议

(1) 推进行政体制改革

1) 创新城市管理体制

2) 切实转变政府职能

(2) 建立政府与各方合作的城市经营机制

(3) 完善城市管理法规

(4) 建立公众参与城市经营机制

### 3.3我国主要城市经营发展战略

#### 3.3.1北京城市经营发展战略

(1) 北京城市经营目标及指导思想

(2) 北京城市经营的资源优势

(3) 北京城市经营的具体思路

#### 3.3.2天津城市经营发展战略

(1) 天津城市经营目标及指导思想

(2) 天津城市经营的资源优势

(3) 天津城市经营的具体思路

#### 3.3.3武汉城市经营发展战略

(1) 武汉城市经营目标及指导思想

(2) 武汉城市经营的资源优势

(3) 武汉城市经营的具体思路

#### 3.3.4重庆城市经营发展战略

(1) 重庆城市经营目标及指导思想

(2) 重庆城市经营的资源优势

(3) 重庆城市经营的具体思路

#### 3.3.5厦门城市经营发展战略

(1) 厦门城市经营目标及指导思想

(2) 厦门城市经营的资源优势

(3) 厦门城市经营的具体思路

#### 3.3.6深圳城市经营发展战略

(1) 深圳城市经营目标及指导思想

(2) 深圳城市经营的资源优势

(3) 深圳城市经营的具体思路

#### 图表目录

图表1城市规划与城市经营关系

图表2南京区域定位的历史演变

图表3南京空间发展方向演变

图表4城市规划与城市经营关系表

图表5城市再生与旧城改造的比较分析

图表6旧住区更新改造主体分类

图表7贫民窟改造方案各行为主体职能

图表8深圳旧城改造更新规划

图表9广州不同类型新城

图表10住区操作层面层次图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1793591.html>