

2023-2029年全球与中国种子市场调查与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1453707.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

2022年全球种子市场规模大约为3054亿元（人民币），预计2029年将达到4230亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为4.3%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的种子生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和地区厂商主导，全球种子头部厂商主要包括Bayer、Monsanto、Syngenta、DowDuPont和Groupe Limagrain等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场种子的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区种子的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析种子行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商种子产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球种子产地分布情况、中国种子进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对种子行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Bayer

Monsanto

Syngenta

DowDuPont

Groupe Limagrain

KWS

Land O' Lakes

Gansu Dunhuang Seed

Hefei Fengle Seed

Mahyco

Nuziveedu Seeds

Sakata Seed

Takii Seed

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

常规种子

转基因种子

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

农田

温室

其他应用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区种子产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，种子销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商种子销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型种子销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用种子销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场种子主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、种子产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场种子进出口情况分析；

第11章：中国市场种子主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

报告目录：

1 种子市场概述

1.1 种子行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，种子主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型种子规模增长趋势2018 VS2022 VS 2029

1.2.2 常规种子

1.2.3 转基因种子

1.3 从不同应用，种子主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用种子规模增长趋势2018 VS2022 VS 2029

1.3.2 农田

1.3.3 温室

1.3.4 其他应用

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 种子行业发展总体概况

1.4.2 种子行业发展主要特点

1.4.3 种子行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球种子供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球种子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球种子产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区种子产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国种子供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国种子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国种子产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国种子产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球种子销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场种子收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场种子销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场种子价格趋势（2018-2029）

2.4 中国种子销量及收入（2018-2029）

2.4.1 中国市场种子收入（2018-2029）

2.4.2 中国市场种子销量（2018-2029）

2.4.3 中国市场种子销量和收入占全球的比重

3 全球种子主要地区分析

3.1 全球主要地区种子市场规模分析：2018VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区种子销售收入及市场份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区种子销售收入预测（2024-2029）

3.2 全球主要地区种子销量分析：2018 VS2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区种子销量及市场份额（2018-2023年）

3.2.2 全球主要地区种子销量及市场份额预测（2024-2029）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）种子销量（2018-2029）

3.3.2 北美（美国和加拿大）种子收入（2018-2029）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）种子销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）种子收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）种子销量（2018-2029）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）种子收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）种子销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）种子收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）种子销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）种子收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商种子产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商种子销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商种子销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商种子销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商种子收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商种子销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商种子销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商种子销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商种子收入排名

4.3 全球主要厂商种子总部及产地分布

4.4 全球主要厂商种子商业化日期

4.5 全球主要厂商种子产品类型及应用

4.6 种子行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 种子行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top5）

4.6.2 全球种子市场份额

5 不同产品类型种子分析

5.1 全球市场不同产品类型种子销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型种子销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型种子销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同产品类型种子收入（2018-2029）

5.2.1 全球市场不同产品类型种子收入及市场份额（2018-2023）

5.2.2 全球市场不同产品类型种子收入预测（2024-2029）

5.3 全球市场不同产品类型种子价格走势（2018-2029）

5.4 中国市场不同产品类型种子销量（2018-2029）

5.4.1 中国市场不同产品类型种子销量及市场份额（2018-2023）

5.4.2 中国市场不同产品类型种子销量预测（2024-2029）

5.5 中国市场不同产品类型种子收入（2018-2029）

5.5.1 中国市场不同产品类型种子收入及市场份额（2018-2023）

5.5.2 中国市场不同产品类型种子收入预测（2024-2029）

6 不同应用种子分析

6.1 全球市场不同应用种子销量（2018-2029）

6.1.1 全球市场不同应用种子销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球市场不同应用种子销量预测（2024-2029）

6.2 全球市场不同应用种子收入（2018-2029）

6.2.1 全球市场不同应用种子收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球市场不同应用种子收入预测（2024-2029）

6.3 全球市场不同应用种子价格走势（2018-2029）

6.4 中国市场不同应用种子销量（2018-2029）

6.4.1 中国市场不同应用种子销量及市场份额（2018-2023）

6.4.2 中国市场不同应用种子销量预测（2024-2029）

6.5 中国市场不同应用种子收入（2018-2029）

6.5.1 中国市场不同应用种子收入及市场份额（2018-2023）

6.5.2 中国市场不同应用种子收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析

7.1 种子行业发展趋势

7.2 种子行业主要驱动因素

7.3 种子中国企业SWOT分析

7.4 中国种子行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 种子行业产业链简介

8.1.1 种子行业供应链分析

8.1.2 种子主要原料及供应情况

8.1.3 种子行业主要下游客户

8.2 种子行业采购模式

8.3 种子行业生产模式

8.4 种子行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要种子厂商简介

9.1 Bayer

9.1.1 Bayer基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Bayer 种子产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Bayer 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 Bayer公司简介及主要业务

9.1.5 Bayer企业最新动态

9.2 Monsanto

9.2.1 Monsanto基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Monsanto 种子产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Monsanto 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Monsanto公司简介及主要业务

9.2.5 Monsanto企业最新动态

9.3 Syngenta

9.3.1 Syngenta基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Syngenta 种子产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Syngenta 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 Syngenta公司简介及主要业务

9.3.5 Syngenta企业最新动态

9.4 DowDuPont

9.4.1 DowDuPont基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 DowDuPont 种子产品规格、参数及市场应用

9.4.3 DowDuPont 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 DowDuPont公司简介及主要业务

9.4.5 DowDuPont企业最新动态

9.5 Groupe Limagrain

9.5.1 Groupe Limagrain基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Groupe Limagrain 种子产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Groupe Limagrain 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 Groupe Limagrain公司简介及主要业务

9.5.5 Groupe Limagrain企业最新动态

9.6 KWS

9.6.1 KWS基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 KWS 种子产品规格、参数及市场应用

9.6.3 KWS 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.6.4 KWS公司简介及主要业务

9.6.5 KWS企业最新动态

9.7 Land O' Lakes

9.7.1 Land O' Lakes基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Land O' Lakes 种子产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Land O' Lakes 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 Land O' Lakes公司简介及主要业务

9.7.5 Land O' Lakes企业最新动态

9.8 Gansu Dunhuang Seed

9.8.1 Gansu Dunhuang Seed基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Gansu Dunhuang Seed 种子产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Gansu Dunhuang Seed 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 Gansu Dunhuang Seed公司简介及主要业务

9.8.5 Gansu Dunhuang Seed企业最新动态

9.9 Hefei Fengle Seed

9.9.1 Hefei Fengle Seed基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Hefei Fengle Seed 种子产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Hefei Fengle Seed 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.9.4 Hefei Fengle Seed公司简介及主要业务

9.9.5 Hefei Fengle Seed企业最新动态

9.10 Mahyco

9.10.1 Mahyco基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Mahyco 种子产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Mahyco 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.10.4 Mahyco公司简介及主要业务

9.10.5 Mahyco企业最新动态

9.11 Nuziveedu Seeds

9.11.1 Nuziveedu Seeds基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Nuziveedu Seeds 种子产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Nuziveedu Seeds 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.11.4 Nuziveedu Seeds公司简介及主要业务

9.11.5 Nuziveedu Seeds企业最新动态

9.12 Sakata Seed

9.12.1 Sakata Seed基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 Sakata Seed 种子产品规格、参数及市场应用

9.12.3 Sakata Seed 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.12.4 Sakata Seed公司简介及主要业务

9.12.5 Sakata Seed企业最新动态

9.13 Takii Seed

9.13.1 Takii Seed基本信息、种子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Takii Seed 种子产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Takii Seed 种子销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.13.4 Takii Seed公司简介及主要业务

9.13.5 Takii Seed企业最新动态

10 中国市场种子产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场种子产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）

10.2 中国市场种子进出口贸易趋势

10.3 中国市场种子主要进口来源

10.4 中国市场种子主要出口目的地

11 中国市场种子主要地区分布

11.1 中国种子生产地区分布

11.2 中国种子消费地区分布

12 研究成果及结论

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1453707.html>