

# 2023-2029年中国CMOS相机系统市场深度调查与 投资前景评估报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1253715.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

2017年全球CCM ( CMOS Camera Module ) 市场规模为172.32亿美元，预计到2021年市场规模为191.34亿美元。

摄像头模组 ( CCM ) 主要的构成部分为:镜头(Lens)、音圈马达 ( VCM )、红外滤光片 ( IR CF )、图像传感器 ( CIS )、数字信号处理 ( DSP ) 及软板 ( FPC ) 等。其中CIS、Lens以及VCM是CCM中价值量最高的部分，以目前主流1300万像素相机模组为例，CIS、Lens以及VCM分别占据约40.6%、14.3%以及11.3%。

CIS方面，2016年全球CIS市场规模约为105.16亿美元，同比增长5.6%，预计2017年其市场规模约增4.0%，2021年将达126.21亿美元。在竞争格局方面，Sony是该市场的绝对领导者，2016年拥有约42%的占有率。其后分别是三星(18%)、OmniVision(12%)、安森美半导体(6%)与松下(3%)。2016年CR3为73%，CR5为82%。尤其是13MP以上的产品基本只有前三家有做，市场高度集中，并且该趋势正在增强。

光学镜头(Lens)方面，2016年全球镜头出货量34.9亿颗 ( 包含前、后置 )，同比增长7.9%。其中，5P以上的镜头2016年出货量为16.4亿颗，同比增速为19.7%，远远大于行业增速，5P以下的镜头出货量持续减少。预估2021年，光学镜头出货量将达到37.63亿颗，其中5P以上的镜头出货量将达27.28亿颗，占据72.5%的市场份额。竞争格局方面，台湾厂商大立光是镜头行业的绝对龙头，2016年其出货数量达11.5亿颗，市占率32.9%。预计随着新一代iPhone的热销，以及当前手机镜头的持续升级，大立光2017年市占率有望持续提升至34.3%，出货量增长16.4%。

音圈马达 ( VCM ) 方面，2016年全球手机音圈马达需求量达到14.9亿颗，到2021年增长到32亿颗，年复合增长率为17.1%。从市场格局看，音圈马达制造企业达到上百家，主要分为日本厂商 ( 包括阿尔卑斯、三美、TDK )、韩国厂商 ( 包括三星电机、磁化、Hysonic和LG )、中国厂商 ( 主要企业新思考、比路电子、皓泽、中蓝 )。日韩企业技术先进、工艺成熟。随着国内音圈马达技术和工艺的进步，以及价格和服务上的优势，国产音圈马达竞争力逐渐加强，未来有望打破现在被日韩主导的局面。

共研网发布的《2023-2029年中国CMOS相机系统市场深度调查与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

## 第一章 我国CMOS相机系统概述

### 第一节 行业定义

### 第二节 行业发展特性

## 第二章 国外CMOS相机系统市场发展概况

### 第一节 全球CMOS相机系统市场分析

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 我国CMOS相机系统环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 我国CMOS相机系统技术发展分析

### 第一节 当前我国CMOS相机系统技术发展现况分析

### 第二节 我国CMOS相机系统技术成熟度分析

### 第三节 中外CMOS相机系统技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高我国CMOS相机系统技术的策略

## 第五章 CMOS相机系统市场特性分析

### 第一节 集中度CMOS相机系统及预测

## 第二节 SWOTCMOS相机系统及预测

### 一、优势CMOS相机系统

### 二、劣势CMOS相机系统

### 三、机会CMOS相机系统

### 四、风险CMOS相机系统

## 第三节 进入退出状况CMOS相机系统及预测

## 第六章 我国CMOS相机系统发展现状

### 第一节 我国CMOS相机系统市场现状分析

### 第二节 我国CMOS相机系统产量分析

### 第三节 我国CMOS相机系统市场需求分析

### 第四节 我国CMOS相机系统价格趋势分析

## 第七章 我国CMOS相机系统相关产业

### 第一节 手机CCM市场

### 第二节 汽车CCM市场

### 第三节 双摄Dual Camera

### 第四节 3D成像

## 第八章 我国CMOS相机系统细分市场

## 第一节 CMOS图像传感器行业

## 第二节 光学镜头行业

## 第三节 VCM行

## 第四节 AA设备行业

# 第九章 2019-2022年CMOS图像传感器厂家研究

## 第一节 索尼

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、2019-2022年财务分析

### 四、CMOS相机系统产品分析

## 第二节 三星电子

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、2019-2022年财务分析

### 四、CMOS相机系统产品分析

## 第三节 格科微电子

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、2019-2022年财务分析

### 四、CMOS相机系统产品分析

## 第四节 思比科

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、2019-2022年财务分析

### 四、CMOS相机系统产品分析

## 第十章 2019-2022年光学镜头厂家研究

### 第一节 大立光电

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、2019-2022年财务分析

#### 四、CMOS相机系统产品分析

### 第二节 玉晶光电

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、2019-2022年财务分析

#### 四、CMOS相机系统产品分析

### 第三节 亚洲光学

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、2019-2022年财务分析

#### 四、CMOS相机系统产品分析

### 第四节 新钜科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、2019-2022年财务分析

#### 四、CMOS相机系统产品分析

## 第十一章 VCM厂家研究

### 第一节 韩国磁化电子JAHW

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、2019-2022年财务分析

#### 四、CMOS相机系统产品分析

### 第二节 三美电机

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

## 第十二章 相机模组厂家研究

### 第一节 群光

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

### 第二节 欧菲光

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

### 第三节 昆山丘钛微电子Q-TECH

一、企业概况

## 二、企业竞争优势分析

## 三、2019-2022年财务分析

## 四、CMOS相机系统产品分析

### 第十三章 2023-2029年CMOS相机系统投资建议

#### 第一节 CMOS相机系统投资环境分析

#### 第二节 CMOS相机系统投资进入壁垒分析

##### 一、经济规模、必要资本量

##### 二、准入政策、法规

##### 三、技术壁垒

#### 第三节 CMOS相机系统投资建议

### 第十四章 2023-2029年业内对我国CMOS相机系统投资的建议及观点

#### 第一节 投资机遇CMOS相机系统

#### 第二节 投资风险CMOS相机系统

##### 一、政策风险

##### 二、宏观经济波动风险

##### 三、技术风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 行业应对策略

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1253715.html>