

# 2024-2030年中国职业培训市场深度调查与投资可行性报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1563789.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国职业培训市场深度调查与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了职业培训行业市场发展环境、职业培训整体运行态势等，接着分析了职业培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业培训市场竞争格局。随后，报告对职业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业培训产业有个系统的了解或者想投资职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 职业培训行业概述

#### 第一节 培训主体

##### 一、各类形式的培训机构

##### 二、培训公司

##### 三、培训中心

##### 四、几种培训机构的比较

##### 五、培训班及其分类

##### 六、培训师应具备的条件

#### 第二节 职业培训种类分析

##### 一、就业前培训

##### 二、转业培训

##### 三、学徒培训

##### 四、在岗培训

##### 五、转岗培训

##### 六、其他职业性培训

#### 第三节 职业培训的层次类别

##### 一、初级培训

##### 二、中级培训

##### 三、高级培训

##### 四、技师培训

##### 五、高级技师培训

##### 六、从业资格培训

## 第二章 2018-2022年中国职业培训行业运行环境解析

### 第一节 2018-2022年中国职业培训行业政策环境分析

一、中国《劳动法》、《职业教育法》

二、中国职业培训市场准入条件

三、中国职业培训政府投资导向

四、中国职业培训未来产业政策走势

### 第二节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第三节 2018-2022年中国职业培训行业运行环境分析

### 第四节 2018-2022年中国职业培训行业社会环境分析

一、传统教育观念是中国职业培训发展的重要保障

二、中国就业竞争压力促使职业培训需求高速增长

三、中国人口规模及结构分析

### 第五节 2018-2022年中国职业培训行业发展技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术

二、现代高新技术对中国职业培训发展的影响

## 第三章 2018-2022年中国培训产业整体运行形势分析

### 第一节 2018-2022年中国培训行业动态分析

### 第二节 2018-2022年中国培训业发展状况

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、中国培训市场九大危机

五、农村教育培训市场蕴藏商机

### 第三节 2018-2022年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

### 第四节 2018-2022年中国培训行业存在的问题

一、中国培训业八大问题

## 二、中国培训业的十大危机

## 三、解析培训行业的“三乱”

### 第五节2018-2022年中国培训行业发展对策

#### 一、中国培训业的十大发展对策

#### 二、中国培训业结束“大乱”的对策

#### 三、加强中国培训业的发展措施

#### 四、培训业应走向相互合作

## 第四章 2018-2022年中国职业培训市场运行动态分析

### 第一节 2018-2022年中国职业培训行业现状综述

#### 一、中国职业培训行业高速发展

#### 二、以市场需求为导向，解决供求不平衡

#### 三、中国职业培训质量堪忧，同质化现象严重

#### 四、中国职业培训行业连锁经营将取代传统经营方式

### 第二节 200-2022年中国职业培训行业市场现状分析

#### 一、中国职业培训整体市场规模庞大

#### 二、中国职业培训细分行业市场规模差异明显

#### 三、中国职业培训整体市场供求依然不平衡

#### 四、国际资本及企业快速进入中国职业培训市场

#### 五、中国职业培训机构需通过整合做大做强

## 第五章 2018-2022年中国职业培训细分市场运行动态分析

### 第一节 资格认证培训

#### 一、职业资格认证培训受到追捧

#### 二、银行业资格认证培训市场争夺开始

### 第二节 物流培训市场

#### 一、物流培训市场热中有忧

#### 二、深圳物流培训市场火爆

### 第三节 会计培训

### 第四节 公务员考试培训

#### 一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代

#### 二、公务员考前培训市场的竞合分析

#### 三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇

#### 四、公务员考试培训市场急需规范

## 第六章 2018-2022年中国职业技能培训市场运行透析

### 第一节 2018-2022年中国驾驶培训市场分析

- 一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机
- 二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举
- 三、广州驾驶培训市场透视
- 四、深圳驾驶员培训价格改由市场定

### 第二节 2018-2022年中国美容美发培训市场分析

### 第三节 2018-2022年中国烹饪培训市场分析

## 第七章 2018-2022年中国职业培训行业市场消费者需求特征分析

### 第一节 2018-2022年中国职业培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2018-2022年中国职业培训行业市场消费者偏好分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

### 第三节 2018-2022年中国职业培训行业市场消费者需求状况分析

- 一、语言职业培训市场消费者需求状况分析
- 二、IT职业培训市场消费者需求状况分析
- 三、金融职业培训市场消费者需求状况分析
- 四、管理职业培训市场消费者需求状况分析
- 五、会计职业培训市场消费者需求状况分析
- 六、法律职业培训市场消费者需求状况分析
- 七、远程教育市场消费者需求状况分析
- 八、其它职业技能培训市场消费者需求状况分析

## 第八章 2018-2022年中国职业培训行业竞争新格局透析

### 第一节 2018-2022年中国职业培训业竞争总况

- 一、职业培训产业竞争研究
- 二、品牌竞争分析

### 三、职业培训市场需要建立公平竞争平台

#### 第二节 2018-2022年中国职业培训机构集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2024-2030年中国职业培训竞争趋势探析

### 第九章中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 美国阿波罗教育集团

##### 一、企业整体概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、未来发展战略分析

#### 第二节 美国开普兰（KAPLAN）

##### 一、企业整体概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、未来发展战略分析

#### 第三节 美国华尔街

##### 一、企业整体概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、未来发展战略分析

#### 第四节 瑞典EF

##### 一、企业整体概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、未来发展战略分析

#### 第五节 加拿大达内科技

##### 一、企业整体概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、未来发展战略分析

#### 第六节 英国金融培训公司

##### 一、企业整体概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、未来发展战略分析

### 第十章中国职业培训行业本土主体企业竞争力分析

#### 第一节 新东方教育集团

##### 一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第二节 北大青鸟

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第三节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第四节 影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第五节 正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第六节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第七节 华夏大地教育网

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

## 第八节 北方汽修教育集团

一、企业整体概况



- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第十一章中国职业培训内容服务提供商的主体竞争力分析

### 第一节 国际主体企业

- 一、德国贝塔斯曼
- 二、英国培生集团
- 三、剑桥大学出版社
- 四、牛津大学出版社
- 五、美国麦格劳 - 希尔

### 第二节 国内主体企业

- 一、上海世纪出版集团
- 二、北京科海电子出版社
- 三、中国人民大学出版社
- 四、人民教育出版社
- 五、龙门书局
- 1、企业概况
- 2、企业内容提供商收入以及盈利情况
- 3、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 4、内容提供商核心竞争力分析
- 5、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 6、内容提供商发展趋势

## 第十二章 2024-2030年中国职业培训行业前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国职业培训行业发展方向预测分析

- 一、行业高端化
- 二、市场细分化
- 三、机构品牌化

### 第二节 2024-2030年中国职业培训行业发展前景分析

- 一、中国职业在线（远程）培训增长空间较大
- 二、将显培训产品个性化、培训方式多样化趋势
- 三、中国职业培训各细分行业均将出现领头企业
- 四、中国职业培训市场规模将继续高速增长

### 第三节 2024-2030年中国职业培训行业市场需求预测分析

## 第十三章 2024-2030年中国职业培训行业市场投资前景分析

### 第一节 2018-2022年中国职业培训市场投资概况

#### 一、职业培训投资特性分析

#### 二、职业培训投资价值分析

#### 三、职业培训投资环境利好

### 第二节 2024-2030年中国职业培训市场投资机会分析

#### 一、职业培训依旧成投资热点

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2024-2030年中国职业培训市场投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 部分

#### 图表目录：

图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2018-2022年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2018-2022年中国外汇储备走势图

图表：2018-2022年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2018-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2018-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2018-2022年中国就业人数走势图

图表：2018-2022年中国城镇就业人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1563789.html>