

2023-2029年全球与中国数字价格标签市场全景调研与投资前景分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1523800.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

2022年全球数字价格标签市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为%，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的数字价格标签生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球数字价格标签头部厂商主要包括SES (imagotag)、Pricer、三星、E Ink和Displaydata等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场数字价格标签的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区数字价格标签的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析数字价格标签行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商数字价格标签产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球数字价格标签产地分布情况、中国数字价格标签进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对数字价格标签行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

SES (imagotag)

Pricer

三星

E Ink

Displaydata

Opticon Sensors Europe B.V

DIGI

Hanshow Technology

LG innotek

Panasonic

Altierre

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

标准（1-3英寸）

中大型（3.1-7英寸）

大（7.1-10英寸）

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

百货商店/大众商品

杂货店/超市

药店

专卖店

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区数字价格标签产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，数字价格标签销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商数字价格标签销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型数字价格标签销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用数字价格标签销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场数字价格标签主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、数字价格标签产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场数字价格标签进出口情况分析；

第11章：中国市场数字价格标签主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

报告目录：

1 数字价格标签市场概述

1.1 数字价格标签行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，数字价格标签主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型数字价格标签规模增长趋势2018VS 2022 VS 2029

1.2.2 标准（1-3英寸）

1.2.3 中大型（3.1-7英寸）

1.2.4 大（7.1-10英寸）

1.3 从不同应用，数字价格标签主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用数字价格标签规模增长趋势2018VS 2022 VS 2029

1.3.2 百货商店/大众商品

1.3.3 杂货店/超市

1.3.4 药店

1.3.5 专卖店

1.3.6 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 数字价格标签行业发展总体概况

1.4.2 数字价格标签行业发展主要特点

1.4.3 数字价格标签行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球数字价格标签供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球数字价格标签产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球数字价格标签产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区数字价格标签产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国数字价格标签供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国数字价格标签产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国数字价格标签产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国数字价格标签产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球数字价格标签销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场数字价格标签收入 (2018-2029)

2.3.2 全球市场数字价格标签销量 (2018-2029)

2.3.3 全球市场数字价格标签价格趋势 (2018-2029)

2.4 中国数字价格标签销量及收入 (2018-2029)

2.4.1 中国市场数字价格标签收入 (2018-2029)

2.4.2 中国市场数字价格标签销量 (2018-2029)

2.4.3 中国市场数字价格标签销量和收入占全球的比重

3 全球数字价格标签主要地区分析

3.1 全球主要地区数字价格标签市场规模分析：2018VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区数字价格标签销售收入及市场份额 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地区数字价格标签销售收入预测 (2024-2029)

3.2 全球主要地区数字价格标签销量分析：2018VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区数字价格标签销量及市场份额 (2018-2023年)

3.2.2 全球主要地区数字价格标签销量及市场份额预测 (2024-2029)

3.3 北美 (美国和加拿大)

3.3.1 北美 (美国和加拿大) 数字价格标签销量 (2018-2029)

3.3.2 北美 (美国和加拿大) 数字价格标签收入 (2018-2029)

3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家)

3.4.1 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 数字价格标签销量 (2018-2029)

3.4.2 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 数字价格标签收入 (2018-2029)

3.5 亚太地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等)

3.5.1

亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 数字价格标签销量 (2018-2029)

3.5.2

亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 数字价格标签收入 (2018-2029)

3.6 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家)

3.6.1 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 数字价格标签销量 (2018-2029)

3.6.2 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 数字价格标签收入 (2018-2029)

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 数字价格标签销量 (2018-2029)

3.7.2 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 数字价格标签收入 (2018-2029)

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商数字价格标签产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商数字价格标签销量 (2018-2023)

- 4.1.3 全球市场主要厂商数字价格标签销售收入（2018-2023）
- 4.1.4 全球市场主要厂商数字价格标签销售价格（2018-2023）
- 4.1.5 2022年全球主要生产商数字价格标签收入排名
- 4.2 中国市场竞争格局及占有率
 - 4.2.1 中国市场主要厂商数字价格标签销量（2018-2023）
 - 4.2.2 中国市场主要厂商数字价格标签销售收入（2018-2023）
 - 4.2.3 中国市场主要厂商数字价格标签销售价格（2018-2023）
 - 4.2.4 2022年中国主要生产商数字价格标签收入排名
- 4.3 全球主要厂商数字价格标签总部及产地分布
- 4.4 全球主要厂商数字价格标签商业化日期
- 4.5 全球主要厂商数字价格标签产品类型及应用
- 4.6 数字价格标签行业集中度、竞争程度分析
 - 4.6.1 数字价格标签行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）
 - 4.6.2 全球数字价格标签第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
- 5 不同产品类型数字价格标签分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型数字价格标签销量（2018-2029）
 - 5.1.1 全球市场不同产品类型数字价格标签销量及市场份额（2018-2023）
 - 5.1.2 全球市场不同产品类型数字价格标签销量预测（2024-2029）
 - 5.2 全球市场不同产品类型数字价格标签收入（2018-2029）
 - 5.2.1 全球市场不同产品类型数字价格标签收入及市场份额（2018-2023）
 - 5.2.2 全球市场不同产品类型数字价格标签收入预测（2024-2029）
 - 5.3 全球市场不同产品类型数字价格标签价格走势（2018-2029）
 - 5.4 中国市场不同产品类型数字价格标签销量（2018-2029）
 - 5.4.1 中国市场不同产品类型数字价格标签销量及市场份额（2018-2023）
 - 5.4.2 中国市场不同产品类型数字价格标签销量预测（2024-2029）
 - 5.5 中国市场不同产品类型数字价格标签收入（2018-2029）
 - 5.5.1 中国市场不同产品类型数字价格标签收入及市场份额（2018-2023）
 - 5.5.2 中国市场不同产品类型数字价格标签收入预测（2024-2029）
- 6 不同应用数字价格标签分析
 - 6.1 全球市场不同应用数字价格标签销量（2018-2029）
 - 6.1.1 全球市场不同应用数字价格标签销量及市场份额（2018-2023）
 - 6.1.2 全球市场不同应用数字价格标签销量预测（2024-2029）
 - 6.2 全球市场不同应用数字价格标签收入（2018-2029）
 - 6.2.1 全球市场不同应用数字价格标签收入及市场份额（2018-2023）
 - 6.2.2 全球市场不同应用数字价格标签收入预测（2024-2029）

6.3 全球市场不同应用数字价格标签价格走势（2018-2029）

6.4 中国市场不同应用数字价格标签销量（2018-2029）

6.4.1 中国市场不同应用数字价格标签销量及市场份额（2018-2023）

6.4.2 中国市场不同应用数字价格标签销量预测（2024-2029）

6.5 中国市场不同应用数字价格标签收入（2018-2029）

6.5.1 中国市场不同应用数字价格标签收入及市场份额（2018-2023）

6.5.2 中国市场不同应用数字价格标签收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析

7.1 数字价格标签行业发展趋势

7.2 数字价格标签行业主要驱动因素

7.3 数字价格标签中国企业SWOT分析

7.4 中国数字价格标签行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 数字价格标签行业产业链简介

8.1.1 数字价格标签行业供应链分析

8.1.2 数字价格标签主要原料及供应情况

8.1.3 数字价格标签行业主要下游客户

8.2 数字价格标签行业采购模式

8.3 数字价格标签行业生产模式

8.4 数字价格标签行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要数字价格标签厂商简介

9.1 SES (imagotag)

9.1.1 SES (imagotag)基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 SES (imagotag) 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.1.3 SES (imagotag) 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 SES (imagotag)公司简介及主要业务

9.1.5 SES (imagotag)企业最新动态

9.2 Pricer

9.2.1 Pricer基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Pricer 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Pricer 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Pricer公司简介及主要业务

9.2.5 Pricer企业最新动态

9.3 三星

9.3.1 三星基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 三星 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.3.3 三星 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 三星公司简介及主要业务

9.3.5 三星企业最新动态

9.4 E Ink

9.4.1 E Ink基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 E Ink 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.4.3 E Ink 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 E Ink公司简介及主要业务

9.4.5 E Ink企业最新动态

9.5 Displaydata

9.5.1 Displaydata基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Displaydata 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Displaydata 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 Displaydata公司简介及主要业务

9.5.5 Displaydata企业最新动态

9.6 Opticon Sensors Europe B.V

9.6.1 Opticon Sensors Europe B.V基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Opticon Sensors Europe B.V 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Opticon Sensors Europe B.V 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.6.4 Opticon Sensors Europe B.V公司简介及主要业务

9.6.5 Opticon Sensors Europe B.V企业最新动态

9.7 DIGI

9.7.1 DIGI基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 DIGI 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.7.3 DIGI 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 DIGI公司简介及主要业务

9.7.5 DIGI企业最新动态

9.8 Hanshow Technology

9.8.1 Hanshow

Technology基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Hanshow Technology 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Hanshow Technology 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 Hanshow Technology公司简介及主要业务

9.8.5 Hanshow Technology企业最新动态

9.9 LG innotek

9.9.1 LG innotek基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 LG innotek 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.9.3 LG innotek 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.9.4 LG innotek公司简介及主要业务

9.9.5 LG innotek企业最新动态

9.10 Panasonic

9.10.1 Panasonic基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Panasonic 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Panasonic 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.10.4 Panasonic公司简介及主要业务

9.10.5 Panasonic企业最新动态

9.11 Altierre

9.11.1 Altierre基本信息、数字价格标签生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Altierre 数字价格标签产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Altierre 数字价格标签销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.11.4 Altierre公司简介及主要业务

9.11.5 Altierre企业最新动态

10 中国市场数字价格标签产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场数字价格标签产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）

10.2 中国市场数字价格标签进出口贸易趋势

10.3 中国市场数字价格标签主要进口来源

10.4 中国市场数字价格标签主要出口目的地

11 中国市场数字价格标签主要地区分布

11.1 中国数字价格标签生产地区分布

11.2 中国数字价格标签消费地区分布

12 研究成果及结论

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1523800.html>