

2024-2030年中国洋酒行业深度调查与未来前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1703827.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国洋酒行业深度调查与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2022-2023年世界洋酒市场发展动态分析

第二节 2019-2022年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2023-2029年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章 2022年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进、出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

第三节 中国洋酒行业发展社会环境分析

第三章 2018-2022年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2018-2022年中国洋酒消费量情况分析

一、2018-2022年中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2022-2023年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2018-2022年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

第二节 2018-2022年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2018-2022年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第四节 2018-2022年中国洋酒渠道策略分析

- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略

第五节 2018-2022年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

第五章 2017-2022年中国洋酒产量进、出口数据统计分析

第一节 2017-2022年中国威士忌酒进、出口数据统计情况（22083000）

第二节 2017-2022年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进、出口数据统计情况（22084000）

第三节 2017-2022年中国杜松子酒进、出口数据统计情况（22085000）

第四节 2017-2022年中国伏特加酒进、出口数据统计情况（22086000）

第五节 2017-2022年中国利口酒及柯迪尔酒进、出口数据统计情况（22087000）

第六节 2017-2022年中国龙舌兰酒进、出口数据统计情况（龙舌兰酒）

第六章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品行业研究——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

- 一、威士忌酒定义
- 二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2018-2022年中国威士忌酒的行业研究

- 一、中国威士忌酒的市场规模
- 二、生产威士忌技术分析
- 三、威士忌市场价格分析

第三节 2024-2030年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第七章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品行业研究——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

- 一、定义
- 二、分类

第二节 2018-2022年中国白兰地酒的行业研究

- 一、2018-2022年中国白兰地酒的市场规模分析
- 二、生产白兰地酒技术分析
- 三、白兰地酒市场价格分析

第三节 2018-2022年中国白兰地酒的进口分析

- 一、2018-2022年进口总体概况分析
- 二、2018-2022年进口白兰地酒来源地

第四节 2024-2030年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第八章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品行业研究——金酒

第一节 2018-2022年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法
- 二、金酒价格分析
- 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第二节 金酒主要类别分析

- 一、荷式金酒的酿造与特点分析
- 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
- 三、美式金酒作用分析

第三节 2018-2022年中国金酒（GIN）的市场规模分析

第九章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品行业研究——伏特加（VODKA）

第一节 2018-2022年中国伏特加发展概况分析

- 一、市场销售情况分析
- 二、消费者分析

第二节 2018-2022年伏特加的酿造方法分析

第三节 2018-2022年中国伏特加分类产品行业研究

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品行业研究——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2018-2022年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的行业研究

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2024-2030年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十一章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品行业研究——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2018-2022年中国特其拉酒的行业研究

三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2018-2022年中国利口酒的行业研究

三、2024-2030年中国利口酒的市场发展规模预测

第十二章 2018-2022年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

第二节 2018-2022年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2018-2022年中国洋酒行业重点省市竞争分析

第十三章 2018-2022年顶级洋酒十大品牌市场趋势预测分析

第一节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第二节 Hennessy轩尼诗

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第三节 Johnnie Walker尊尼获加

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第四节 Chivas芝华士

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第五节 Moet Chandon铭悦香槟

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第六节 Remy Martin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第七节 Martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第八节 Bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、2018-2022年企业产品市场销售情况分析
- 三、2018-2022年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

第十四章 2024-2030年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2023-2029年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二节 2024-2030年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析
- 三、市场价格走势预测分析

第三节 2024-2030年中国洋酒行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1703827.html>