

# 2024-2030年中国功能性饮料市场调查与投资可行性报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1703946.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

随着经济的发展和人们生活水平的提高，消费者对饮料的要求除了美味可口、营养丰富之外，还希望它们具有特定的功效，以有利于人体健康和提高生活质量。由此，近年来全球功能性饮料市场火爆。

根据国际饮料行业协会的新规定，功能性饮料系指具有保健作用的软饮料。大多数功能性饮料均含有多种人体必需氨基酸、人体免疫功能成分、抗氧化物质、矿物质以及各种维生素等。

本报告分析的功能性饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。

共研网发布的《2024-2030年中国功能性饮料市场调查与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 功能性饮料行业概述

#### 第一节 功能性饮料定义

#### 第二节 功能性饮料行业发展历程

#### 第三节 功能性饮料分类情况

### 第二章 中国功能性饮料行业发展环境分析

#### 第一节 中国功能性饮料行业发展经济环境分析

#### 第二节 中国功能性饮料行业发展政策环境分析

##### 一、功能性饮料行业政策影响分析

##### 二、相关功能性饮料行业标准分析

#### 第三节 中国功能性饮料行业发展社会环境分析

### 第三章 中国功能性饮料行业供给情况分析预测

#### 第一节 2017-2022年中国功能性饮料行业供给情况分析

#### 第二节 2022-2023年中国功能性饮料供给特点分析

#### 第三节 2024-2030年中国功能性饮料行业供给情况预测

### 第四章 中国功能性饮料行业需求情况分析预测

#### 第一节 2017-2022年中国功能性饮料需求情况分析

#### 第二节 2022-2023年中国功能性饮料行业需求特点分析

#### 第三节 2017-2022年中国功能性饮料行业市场价格分析

#### 第四节 2024-2030年中国功能性饮料行业市场需求预测

### 第五章 2022-2023年中国功能性饮料行业发展现状分析

#### 第一节 中国功能性饮料行业发展现状

- 一、功能性饮料行业品牌发展现状
- 二、功能性饮料行业需求市场现状
- 三、中国功能性饮料市场走向分析

#### 第二节 中国功能性饮料产品技术分析

- 一、2022-2023年功能性饮料产品技术变化特点
- 二、2022-2023年功能性饮料产品市场的新技术
- 三、2022-2023年功能性饮料产品市场现状分析

#### 第三节 中国功能性饮料行业存在的问题

### 第六章 功能性饮料细分行业行业研究

#### 第一节 功能性饮料细分行业——运动饮料行业研究

- 一、运动饮料行业现状
- 二、运动饮料行业前景预测

#### 第二节 功能性饮料细分行业——能量饮料行业研究

- 一、能量饮料行业现状
- 二、能量饮料行业前景预测

### 第七章 2019-2022年中国功能性饮料行业重点地区调研分析

#### 第一节 中国功能性饮料行业重点区域市场结构调研

#### 第二节 华北地区功能性饮料行业调研分析

#### 第三节 东北地区功能性饮料行业调研分析

#### 第四节 华东地区功能性饮料行业调研分析

#### 第五节 中南地区功能性饮料行业调研分析

#### 第六节 西部地区功能性饮料行业调研分析

### 第八章 功能性饮料上、下游行业发展现状与趋势

#### 第一节 功能性饮料上游行业发展分析

#### 第二节 功能性饮料下游行业发展分析

### 第九章 功能性饮料行业重点企业发展调研

#### 第一节 红牛维他命饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、功能性饮料企业经营情况分析
- 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

## 第二节 达能饮料

- 一、企业概况
- 二、功能性饮料企业经营情况分析
- 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

## 第三节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、功能性饮料企业经营情况分析
- 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

## 第四节 天津大冢饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、功能性饮料企业经营情况分析
- 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

## 第五节 百事公司

- 一、企业概况
- 二、功能性饮料企业经营情况分析
- 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

## 第十章 功能性饮料行业市场竞争策略分析

### 第一节 功能性饮料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 功能性饮料市场竞争策略分析

- 一、功能性饮料市场增长潜力分析
- 二、功能性饮料产品竞争策略分析
- 三、典型功能性饮料企业产品竞争策略分析

### 第三节 功能性饮料企业竞争策略分析

## 第十一章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

### 第一节 功能性饮料行业投资情况分析

## 第二节 功能性饮料产品发展趋势分析

### 第三节 功能性饮料行业发展前景分析

- 一、当前经济形势下功能性饮料市场的发展前景
- 二、功能性饮料市场面临的发展商机

## 第十二章 2023-2029年功能性饮料行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前功能性饮料存在的问题

### 第二节 功能性饮料未来发展预测分析

### 第三节 2024-2030年中国功能性饮料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、价格风险
- 四、营销机制风险

## 第十三章 2024-2030年中国功能性饮料行业投资战略研究

### 第一节 2024-2030年中国功能性饮料行业投资策略分析

### 第二节 2024-2030年中国功能性饮料行业品牌建设策略

## 第十四章 功能性饮料市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国功能性饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 功能性饮料外资与国产品牌对比分析

### 第三节 2024-2030年中国功能性饮料行业市场规模增长趋势

### 第四节 2023-2029年功能性饮料行业市场盈利预测

### 第六节 功能性饮料行业项目投资建议

- 一、功能性饮料技术应用注意事项
- 二、功能性饮料项目投资注意事项
- 三、功能性饮料生产开发注意事项
- 四、功能性饮料销售注意事项

部分

图表目录：

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 4：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 5：2017-2022年中国功能性饮料市供给量及增长率

- 图表 6：2024-2030年中国功能性饮料供给增长率预测
- 图表 7：2017-2022年中国功能性饮料市需求量及增长率
- 图表 8：中国功能性饮料细分市场份额
- 图表 9：2024-2030年中国功能性饮料价格指数预测
- 图表 10：2024-2030年中国功能性饮料市场需求增长率
- 图表 11：2017-2022年中国运动饮料需求量及增长率
- 图表 12：2024-2030年中国运动饮料市场需求增长率
- 图表 13：2017-2022年中国能量饮料需求量及增长率
- 图表 14：2024-2030年中国能量饮料市场需求增长率
- 图表 15:中国功能性饮料行业重点区域市场结构
- 图表 16：2019-2022年华北地区功能性饮料市消费量
- 图表 17：2019-2022年东北地区功能性饮料市消费量
- 图表 18：2019-2022年华东地区功能性饮料市消费量
- 图表 19：2019-2022年中南地区功能性饮料市消费量
- 图表 20：2019-2022年西部地区功能性饮料市消费量
- 图表 21：2022-2023年中国合成牛磺酸企业集中度分析
- 图表 22：2024-2030年中国牛磺酸市场价格指数预测
- 图表 23：运动饮料销售渠道所占百分比
- 图表 24：2019-2022年红牛饮料中国市场销售额
- 图表 25：2019-2022年脉动饮料中国市场销售额
- 图表 26：2019-2022年农夫山泉尖叫饮料中国市场销售额
- 图表 27：2019-2022年宝矿力水特中国市场销售额
- 图表 28：2019-2022年佳得乐中国市场销售额
- 图表 29：2017-2022年中国功能性饮投资规模及增长率
- 图表 30：2024-2030年中国功能性饮料市场规模增长率

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1703946.html>