

# 2024-2030年中国水产品市场全景调查与市场全景 评估报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1624078.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国水产品市场全景调查与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界水产品发展分析

第一节 水产品市场发展分析

一、水产品市场发展分析

二、渔业生产贸易回顾

第二节 美国水产品发展分析

一、美国渔业资源的管理和保护

二、中美海洋渔业合作现状与前景

三、美国超市大促销水产品

四、江西水产品出口美国更便捷

五、美国跃居江苏第一大水产品出口市场

六、美国冷冻水产品市场呈增势

第三节 日本水产品发展分析

一、日本渔业现状

二、日本水产品质量安全监管分析

三、日本家庭水产品消费呈现下降

四、日本最新渔业政策及中国对策

第四节 欧洲水产品发展分析

一、欧盟水产品消费分析

二、欧洲委员会简化大西洋渔业管理情况

三、欧盟反海洋渔业非法捕捞法正式生效

四、欧盟谋划水产业复兴分析

五、福建东山出口欧盟水产品情况

第五节 非洲水产品发展分析

一、北仑水产品卖到非洲

二、非洲渔业出口的威胁

第六节 其它地区水产品发展分析

- 一、缅甸水产品出口情况
- 二、越南水产品出口情况
- 三、韩国全面加大进口水产品检查

## 第二章 中国水产产业链分析

### 第一节 中国水产饲料业发展分析

- 一、水产饲料质量遭质疑
- 二、水产饲料国家标准
- 三、未来水产饲料的发展趋势

### 第二节 中国渔业资源发展分析

- 一、中国渔业资源标准化管理专业机构确定
- 二、巢湖将封湖禁渔6个月保护渔业资源
- 三、普查显示大黄鱼等渔业资源面临枯竭
- 四、拯救渤海渔业资源战略构想

### 第三节 中国渔船渔具发展分析

- 一、山东开展渔船渔机节能减排
- 二、水产养殖户购买渔机获政府补贴

### 第四节 中国水产加工发展分析

- 一、水产加工企业的现状
- 二、水产品深加工的发展方向

### 第五节 中国休闲渔业发展分析

- 一、休闲渔业在渔业生产中的地位
- 二、湖北黄州休闲渔业经济发展
- 三、休闲渔业的市场行情及预测
- 四、美、日休闲渔业发展模式对中国启示
- 五、发展中国的休闲渔业的对策

## 第三章 中国水产品行业发展分析

### 第一节 中国水产品行业宏观环境分析

- 一、中国GDP增长分析
- 二、中国工业经济运行情况分析
- 三、中国农业经济运行情况分析
- 四、中国商品进出口贸易
- 五、中国居民收入与消费状况

### 第二节 中国水产品市场的主要特点

- 一、水产品市场是品种丰富的市场
- 二、水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场
- 三、水产品市场是价格变化最快的市场
- 四、水产品市场是门槛最低的市场
- 五、水产品市场是一个季节性强的市场
- 六、水产品市场是一个风险性大的市场

### 第三节 全国水产品批发市场运行情况

#### 第四节 中国水产品市场机遇

- 一、破解发展难题调优调活市场
- 二、凭借质量安全做大做强市场
- 三、以“农村市场”为突破扩大内需
- 四、“创新服务”为突破
- 五、推进名牌战略扩大抢占市场
- 六、加强行业管理完善稳固市场
- 七、广泛开辟门路拓宽市场

#### 第五节 中国海水养殖行业基本情况

- 一、海水养殖行业管理
- 二、海水养殖行业概况
- 三、智利地震对我国沿海水产品养殖和远洋捕捞的影响
- 四、中国部分海珍品养殖情况
- 五、中国海珍品苗种业概况

## 第四章 中国水产品贸易分析

### 第一节 中国水产品进出口贸易分析

- 一、中国水产品贸易方式
- 二、中国水产品出口大类
- 三、中国水产品出口市场
- 四、中国水产品出口省份
- 五、中国水产品进口情况
- 六、中国水产品月度进出口额趋势

### 第二节 中国水产品出口发展分析

- 一、中国优势出口水产品养殖加工布局
- 二、中国水产行业联动应对“日落复审”
- 三、水产品出口又遇新挑战

### 第三节 中国水产品出口的壁垒分析

- 一、中国水产品出口风险分析
- 二、技术性贸易壁垒对中国水产品出口的影响分析
- 三、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题

## 第五章 中国水产品加工行业运行状况

### 第一节 中国水产品加工行业发展概况

- 一、中国水产品加工行业发展概况
- 二、中国水产品加工行业发展概况
- 三、中国水产品冷冻加工行业发展概况
- 四、中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况
- 五、中国水产饲料制造行业发展概况
- 六、中国鱼油提取及制品的制造行业发展概况
- 七、中国其他水产品加工行业发展概况

### 第二节 中国水产品加工行业总体运行情况

- 一、中国水产品加工企业数量及分布
- 二、中国水产品加工行业从业人员统计
- 三、中国水产品加工行业产值增长情况
- 四、中国水产品加工行业总资产状况分析

### 第三节 水产品加工行业销售及利润分析

- 一、中国水产品加工行业销售收入分析
- 二、中国水产品加工行业利润增长情况
- 三、中国水产品加工行业亏损情况

### 第四节 中国水产品加工行业资产管理效益

### 第五节 中国水产品加工行业盈利能力分析

- 一、中国水产品加工行业成本费用结构分析
- 二、中国水产品加工行业成本费用利润率分析
- 三、中国水产品加工行业毛利率分析
- 四、中国水产品加工行业利润率分析
- 五、中国水产品加工行业资产利润率分析

### 第六节 中国水产品加工行业偿债能力分析

### 第七节 中国不同规模水产品加工企业运营情况

- 一、中国大型水产品加工企业发展分析
- 二、中国中型水产品加工企业发展分析
- 三、中国小型水产品加工企业发展分析

### 第八节 中国水产品加工企业运营情况

## 第六章 中国虾产品市场发展状况

### 第一节 中国对虾养殖发展分析

- 一、世界养殖对虾概况
- 二、中国对虾养殖业发展回顾
- 三、中国对虾养殖业快速发展的经验

### 第二节 对虾市场分析

- 一、对虾贸易与出口竞争力分析
- 二、欧盟对虾市场分析

### 第三节 中国南美白对虾产业分析

- 一、中国南美白对虾产业
- 二、华南南美白对虾价格分析
- 三、天津市制定出口对虾优势养殖区域发展规划

## 第七章 金枪鱼（吞拿鱼）市场发展状况

### 第一节 世界金枪鱼市场发展分析

- 一、世界金枪鱼市场分析
- 二、欧盟减少大西洋蓝鳍金枪鱼捕捞量
- 三、美国罐装金枪鱼进口稳定
- 四、中西部太平洋渔委会呼吁严控金枪鱼捕捞

### 第二节 中国金枪鱼市场发展

- 一、华立科技启动金枪鱼捕捞项目
- 二、中国金枪鱼交易中心在山东挂牌
- 三、淮安市加工的金枪鱼制品贸易情况
- 四、天津市金枪鱼生产基地扩产

### 第三节 中国金枪鱼渔业发展概况及展望

- 一、中国金枪鱼渔业发展概况
- 二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向

### 第四节 金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策

- 一、金枪鱼渔业的管理现状
- 二、金枪鱼渔业的管理趋势
- 三、金枪鱼渔业的管理对策

### 第五节 中国金枪鱼渔业的趋势预测

- 一、世界金枪鱼资源开发利用状况
- 二、世界金枪鱼管理趋势

- 三、中国金枪鱼渔业存在的问题
- 四、中国金枪鱼渔业趋势预测
- 五、中国金枪鱼渔业发展对策

## 第八章 其它水产品市场发展状况

### 第一节 中国鲍鱼水产品市场发展分析

- 一、鲍鱼种类介绍
- 二、鲍鱼产品消费与加工形式
- 三、烟台鲍鱼产业健康发展
- 四、福建将申报“中国鲍鱼之乡”

### 第二节 中国罗非鱼水产品市场发展分析

- 一、每年罗非鱼捕获量
- 二、罗非鱼市场分析
- 三、中国罗非鱼出口贸易分析

### 第三节 中国鱿鱼水产品市场发展分析

- 一、金融危机影响世界鱿鱼市场
- 二、汕头墨鱼鱿鱼翻倍出口新市场

### 第四节 中国其它水产品市场发展分析

- 一、贝类食品质量安全管理与风险控制研究
- 二、烟台海参集约化养殖遭遇发展瓶颈
- 三、淡水小龙虾市场行情回顾与展望

## 第九章 年中国主要地区水产业发展情况

### 第一节 山东省水产业发展分析

- 一、山东省水产品加工行业发展分析
- 二、山东省水产品市场国内交易情况
- 三、山东省水产品对外贸易
- 四、山东省水产品出口竞争优势分析
- 五、山东省水产品质量总体情况
- 六、山东东营打造现代渔业水产品加工区
- 七、山东水产品进出口分析

### 第二节 广东省水产业发展分析

- 一、广东省水产品加工行业发展分析
- 二、全国最大出口水产品质量安全示范区落户广东湛江
- 三、广东水产品价格情况



四、广东省阳江市水产品出口实现历史性突破

五、广东省东莞市制定 水产品质量安全监控规划

第三节 福建省水产业发展分析

一、福建省水产品加工行业发展分析

二、福建省水产品出口分析

三、福建省水产品市场价格分析

第四节 浙江省水产业发展分析

一、浙江省水产品加工行业发展分析

二、浙江水产品出口情况

三、浙江省初级水产品抽检合格率

第五节 辽宁省水产业发展分析

一、辽宁省水产品加工行业发展分析

二、辽宁省水产品对外贸易情况

三、辽宁省水产品对外贸易情况

四、辽宁水产品实现优质与名品互动

第六节 江苏省水产业发展分析

一、江苏省水产品加工行业发展分析

二、江苏水产品出口逆势增长

三、江苏水产品出口分析

四、江苏无公害水产品养殖面积情况

第七节 其它地区水产业发展

一、海南新建12个水产品健康养殖基地

二、广西水产品养殖捕捞稳步发展

三、新疆水产品产量前景

四、上海市水产品市场行情分析

五、江西省水产品市场价格分析

六、江西省水产品市场价格分析

第十章 中国水产业竞争格局分析

第一节 中国渔业产业区域竞争力分析

一、中国水产品加工行业区域竞争结构分析

一、中国水产品产量情况

三、市场开发与培育是水产业发展第一要素

四、上海水产集散地“新三足鼎立”格局

第二节 中国水产业竞争力调查评价

- 一、中国水产业竞争力评价指标体系
- 二、中国水产业竞争力系统层评价
- 第三节 沿海水产业生态附加值竞争分析
  - 一、生态附加值的基本情况
  - 二、沿海水产业的生态附加值竞争分析
  - 三、提升沿海水产业生态附加值的对策

## 第十一章 中国主要水产品加工竞争企业发展分析

### 第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业水产品加工业发展情况
- 三、企业发展历程
- 四、企业经营情况
- 五、企业财务运营分析
- 六、企业发展中存在的风险及对策
- 七、企业发展战略

### 第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业财务运营分析
- 五、企业发展中存在的风险及对策
- 六、企业未来发展战略

### 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业财务运营分析
- 六、企业发展中存在的风险及对策
- 七、企业未来发展战略

### 第四节 大湖水殖股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况

三、企业经营情况

四、企业财务运营分析

五、企业未来发展战略

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营情况

四、企业财务运营分析

五、企业发展中存在的风险及对策

六、企业未来发展战略

第六节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展战略

第七节 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营情况

四、企业财务运营分析

五、企业发展中存在的风险及对策

六、企业未来发展战略

第八节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业经营情况

五、企业财务运营分析

六、企业发展中存在的风险及对策

七、企业未来发展战略

第九节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司竞争力分析

三、企业经营情况

四、企业财务运营分析

## 五、公司未来发展战略

### 第十二章 中国水产品行业发展趋势分析

#### 第一节 中国水产品市场发展趋势

- 一、质量安全深入人心
- 二、饮食文化助推渔业消费新潮流
- 三、高档水产品进入寻常百姓家

#### 第二节 中国水产加工发展趋势

- 一、国外水产品加工新趋势
- 二、低值水产品综合开发利用速度加快
- 三、优质水产品深加工提高品位
- 四、合成水产食品异军突起
- 五、保健水产品方兴未艾
- 六、美容水产食品备受青睐

#### 第三节 中国出口水产品优势养殖区域发展规划

- 一、水产品出口发展规划现状
- 二、水产品出口发展规划市场分析
- 三、水产品出口发展规划目标及区域布局
- 四、水产品出口发展规划的任务及重点
- 五、水产品出口发展规划的对策

#### 第四节 中国水产品加工业运行状况预测

- 一、中国水产品加工行业资产预测
- 二、中国水产品加工行业销售收入预测
- 三、中国水产品产量预测

### 第十三章 中国水产品行业发展分析

#### 第一节 中国水产行业投资策略分析

- 一、提高整个产业供应链的信息联动能力
- 二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力
- 三、加强市场细分和强强联合
- 四、树立化贸易思想
- 五、建立专业水产行业管理和信息咨询企业

#### 第二节 中国水产品市场的营销策略分析

- 一、及时掌握未来市场需求
- 二、实施差异性市场营销策略

三、推行随机灵活上市营销策略

四、采取瀑布式推广营销策略

五、实施休闲渔业经营策略

六、实施精品名牌经营策略

七、实施综合经营策略

第三节 中国水产品牌营销策略

一、高位营销是综合性引导需求的营销

二、高位营销塑造消费标准

三、高位营销提升品牌价值

四、高位营销激活产业活力

第四节 中国水产养殖经营策略

一、健康养殖发展生态渔业

二、拓宽发展空间

三、创新经营策略

第五节 中国水产品自主品牌建设策略

一、自主品牌建设问题

二、水产品贸易发展品牌策略

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1624078.html>