

2024-2030年中国针织服装市场深度调查与行业前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1604094.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国针织服装市场深度调查与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界针织服装纺织产业运行态势分析

第一节 世界针织服装产业发展综述

- 一、世界针织服装品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 世界针织服装主要国家分析

- 一、法国针织服装品牌分析
- 二、美国针织服装市场新变化
- 三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节 世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 中国针织服装产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 中国针织服装产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准
- 二、服装产业政策影响分析
- 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 中国针织服装产业社会环境分析

第三章 中国针织服装产业运行形势分析

第一节 中国针织服装产业发展综述

一、针织服装产业特点分析

二、针织服装流行款式分析

三、针织服装品牌分析

第二节 中国针织服装产业运行动态分析

一、针织服装开发生态

二、针织服装渐为市场主流

三、针织服装市场在经济社会发展中的作用

第三节 中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 中国针织服装产量数据统计分析

第一节 中国针织服装产量数据分析

一、全国针织服装产量数据分析

二、针织服装重点省市数据分析

第二节 中国针织服装产量数据分析

一、全国针织服装产量数据分析

二、针织服装重点省市数据分析

第三节 2015-中国针织服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 中国纺织服装制造行业主要指标监测分析

第一节 中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析

一、中国纺织服装制造行业企业数量增长分析

二、中国纺织服装制造行业从业人数调查分析

三、中国纺织服装制造行业总销售收入分析

四、中国纺织服装制造行业利润总额分析

五、中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

第二节 中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 中国纺织服装制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）进出口贸易分析

第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

第二节 针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

第三节 针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章 中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节 中国服装产业市场营销模式

- 一、服装产业营销模式总结
- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销

- 一、针织服装的消费现状
- 二、生产企业的绿色营销
- 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 中国针织服装市场消费者调查分析

第八章 中国针织服装行业消费市场分析

第一节 中国针织服装消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

第二节 中国针织服装市场消费需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节 我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况

二、针织服装消费市场调查

三、针织服装外销市场消费需求预测

第九章 中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第十章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析

第一节 宁波申洲织造集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山东桑沙集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 承德帝贤针纺股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 达利（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东新光实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 江苏东渡服装集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 江阴市申澄集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 文登东源织衫有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 上海嘉乐股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 中山宜安制衣厂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节 中国服装行业发展简况

一、中国服装行业信息化情况及出路解析

二、服装业代理加盟商面对的难题

三、中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节 中国纺织服装业升级问题研究

一、纺织服装业驱动力和产业升级分析

二、我国纺织服装业在价值链中的地位和挑战

三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节 我国服装市场需求分析

一、纺织服装内销的新终端分析

二、纺织服装业需求增长情况

三、年全国服装市场变化趋势

第十二章 中国针织服装产业发展趋势预测分析

第一节 世界及中国服装行业发展趋势

一、世界服装业的六大发展趋势

二、纺织服装业供应商未来发展展望

三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

四、中国女装产品发展趋势

第二节 中国针织服装产业发展预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、针织服装需求预测分析

三、针织服装进出口预测分析

第三节 中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十三章 中国针织服装产业投资机会与风险分析

第一节 中国针织服装产业投资环境分析

第二节 中国针织服装产业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、针织服装投资吸引力分析

第三节 中国针织服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 观点

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：中国纺织服装制造行业企业数量

图表：纺织服装制造业企业数量增长趋势图

图表：中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图

图表：中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图

图表：中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图

图表：中国纺织服装制造业总资产利润率变化图

图表：中国纺织服装制造业总资产及增长趋势图

图表：中国纺织服装制造业亏损企业对比图

图表：中国纺织服装制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国纺织服装制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国纺织服装制造业主营业务收入与上年同期对比表

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1604094.html>