# 2024-2030年中国直销行业销售现状及发展前景分析预测报告

报告大纲

共研网 www.gonyn.com

# 一、报告简介

官网地址: https://www.gonyn.com/report/1604142.html

报告价格: 电子版: 8000元 纸介版: 8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

# 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国直销行业销售现状及发展前景分析预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

# 报告目录:

第一章 直销行业相关基础概述及研究机构

- 1.1 直销的定义及分类
- 1.1.1 直销的界定
- 1.1.2 直销的分类
- 1.1.3 直销的特性
- 1.2 直销行业特点分析
- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析

# 第二章 中国直销行业市场发展环境分析

- 2.1 中国直销行业经济环境分析
- 2.1.1 中国经济运行情况
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国直销行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

- 2.2.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国直销行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国直销行业发展阶段分析
- 2.4.1 起步阶段(20世纪80年代末—1993年)
- 2.4.2 混乱整顿阶段(1993-1998年5月)
- 2.4.3 停滞转型阶段 (1998年6月—2005年底)
- 2.4.4 法定直销阶段(2005年底—至今)

# 第三章 中国直销行业产业链分析

- 3.1 直销行业产业链简介
- 3.1.1 直销产业链上游行业分布
- 3.1.2 直销产业链中游行业分布
- 3.1.3 直销产业链下游行业分布
- 3.2 直销产业链上游行业分析
- 3.2.1 直销产业上游发展现状
- 3.2.2 直销产业上游竞争格局
- 3.3 直销产业链中游行业分析
- 3.3.1 直销行业中游经营效益
- 3.3.2 直销行业中游竞争格局
- 3.3.3 直销行业中游发展趋势
- 3.4 直销产业链下游行业分析
- 3.4.1 直销行业下游需求分析
- 3.4.2 直销行业下游运营现状
- 3.4.3 直销行业下游发展前景

# 第四章 国际直销行业市场发展分析

- 4.1 国际直销行业发展现状
- 4.1.1 国际直销行业发展现状
- 4.1.2 国际直销行业发展规模
- 4.1.3 国际直销主要技术水平
- 4.2 国际直销市场总体分析
- 4.2.1 国际直销市场特点
- 4.2.2 国际直销市场结构
- 4.2.3 国际直销市场规模
- 4.3 国际区域直销行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 国际直销行业发展展望
- 4.4.1 国际直销行业发展趋势
- 4.4.2 国际直销行业规模预测
- 4.4.3 国际直销行业发展机会

# 第五章 中国直销行业发展概述

- 5.1 中国直销行业发展状况分析
- 5.1.1 中国直销行业发展阶段
- 5.1.2 中国直销行业发展总体概况

2016年排名前五的直销企业为行业贡献了近一半的业绩,前十名的企业业绩总和占行业的6 8%,说明直销行业内部差异大,巨头企业主导行业。

2016年业绩超过200亿元的企业有4家,21家企业在2-5亿元之间,10家企业业绩不足一亿元。14%的企业位于高业绩区间,32%的企业位于中等业绩区间,54%的企业位于低业绩区间

2016年直销企业业绩区间分布(亿元)

- 5.1.3 中国直销行业发展特点分析
- 5.2 直销行业发展现状
- 5.2.1 中国直销行业发展热点
- 5.2.2 中国直销行业发展现状
- 5.2.3 中国直销企业发展分析
- 5.3 中国直销经营模式分析

- 5.3.1 返利经济模式分析
- 5.3.2 特许经营模式分
- 5.3.3 连锁加盟模式分析
- 5.3.4 会议营销模式分析
- 5.3.5 员工制模式分析
- 5.4 中国直销行业发展问题及对策建议
- 5.4.1 中国直销行业发展制约因素
- 5.4.2 中国直销行业存在问题分析
- 5.4.3 中国直销行业发展对策建议

# 第六章 中国直销行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国直销行业企业数量分析
- 6.1.1 中国直销行业企业数量情况
- 6.1.2 中国直销行业企业竞争结构
- 6.2 中国直销行业财务指标总体分析
- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国直销行业市场规模分析及预测
- 6.3.1 中国直销行业市场规模分析
- 6.3.2 中国直销行业市场规模预测
- 6.4 中国直销行业市场供需分析及预测
- 6.4.1 中国直销行业市场供给分析
- 1、中国直销行业供给规模分析
- 2、中国直销行业供给规模预测
- 6.4.2 中国直销行业市场需求分析
- 1、中国直销行业需求规模分析
- 2、中国直销行业需求规模预测

#### 第七章 中国互联网+直销行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给直销行业带来的冲击和变革分析
- 7.1.1 互联网时代直销行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给直销行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给直销行业带来的挑战分析

- 7.1.4 互联网+直销行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+直销行业市场发展现状分析
- 7.2.1 中国互联网+直销行业投资布局分析
- 1、中国互联网+直销行业投资切入方式
- 2、中国互联网+直销行业投资规模分析
- 3、中国互联网+直销行业投资业务布局
- 7.2.2 直销行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+直销行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+直销行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+直销行业参与者结构
- 2、中国互联网+直销行业竞争者类型
- 3、中国互联网+直销行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+直销行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+直销行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+直销行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+直销行业市场发展趋势分析

# 第八章 中国直销企业奖励制度分析

- 8.1 级差制分析
- 8.1.1 级差制概念及特点
- 8.1.2 级差制优劣势分析
- 8.1.3 典型企业——安利
- 8.2 矩阵制分析
- 8.2.1 矩阵制概念及特点
- 8.2.2 矩阵制优劣势分析
- 8.2.3 典型企业——美乐家
- 8.3 双轨制分析
- 8.3.1 双轨制概念及特点
- 8.3.2 双轨制优劣势分析
- 8.3.3 典型企业——优莎娜
- 8.4 T90制度分析
- 8.4.1 T90制度概念及特点
- 8.4.2 T90制度优劣势分析
- 8.4.3 典型企业——富尔
- 8.5 混合制度分析

- 8.5.1 混合制度概念及特点
- 8.5.2 混合制度优劣势分析
- 8.5.3 典型企业——Unicity

# 第九章 中国直销行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国直销行业竞争格局分析
- 9.1.1 直销行业区域分布格局
- 9.1.2 直销行业企业规模格局
- 9.1.3 直销行业企业性质格局
- 9.2 中国直销行业竞争五力分析
- 9.2.1 直销行业上游议价能力
- 9.2.2 直销行业下游议价能力
- 9.2.3 直销行业新进入者威胁
- 9.2.4 直销行业替代产品威胁
- 9.2.5 直销行业现有企业竞争
- 9.3 中国直销行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 直销行业优势分析(S)
- 9.3.2 直销行业劣势分析(W)
- 9.3.3 直销行业机会分析(O)
- 9.3.4 直销行业威胁分析(T)
- 9.4 中国直销行业竞争策略建议

# 第十章 中国直销行业领先企业竞争力分析

- 10.1 安利(中国)日用品有限公司
- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 雅芳(中国)有限公司
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 三生(中国)健康产业有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析

- 10.4 宝健(中国)日用品有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 南京中脉科技发展有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 新时代健康产业(集团)有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 富迪健康科技有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 金士力佳友(天津)有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 完美(中国)有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营情况分析
- 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 无限极(中国)有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营情况分析
- 10.10.3 企业发展战略分析

# 第十一章 中国直销行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 中国直销行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国直销行业市场空间分析
- 11.1.2 中国直销行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国直销行业互联网+前景
- 11.2 中国直销行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国直销行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国直销行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国直销行业市场趋势分析
- 11.3 中国直销行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国直销行业投资前景展望
- 11.3.2 中国直销行业投资机会分析
- 11.3.3 中国直销行业投资建议分析

# 第十二章 中国直销行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国直销行业关键成功要素分析
- 12.2 中国直销行业投资壁垒分析
- 12.3 中国直销行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国直销行业融资渠道与策略
- 12.4.1 直销行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 直销行业融资策略分析

# 第十三章 中国直销行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外直销行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外直销行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国直销行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 保健品直销

- 13.2.3 美容品直销
- 13.2.4 日化用品直销
- 13.3 中国直销行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

# 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研咨询建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议
- 略••••完整报告请咨询客服

# 图表目录

图表:直销行业特点

图表:直销行业生命周期

图表:直销行业产业链分析

图表:中国GDP增长情况

图表:中国CPI增长情况

图表:中国人口数量及其构成

图表:中国工业增加值及其增长速度

图表:中国城镇居民可支配收入情况

图表:销售渠道类型

图表:多层次分销渠道

图表:安利(中国)直销模式

图表:特许经营的特点

图表:安利特许经营运作方式

图表:级差制优劣势分析

图表:安利奖金分配制度的弊端

图表:矩阵制优劣势分析

图表:双轨制特点分析

图表:混合制优劣势分析

图表:直销行业市场规模分析

图表:直销行业市场规模预测

图表:中国直销行业供给规模分析

图表:中国直销行业供给规模预测

图表:中国直销行业需求规模分析

图表:中国直销行业需求规模预测

图表:中国直销行业企业数量情况

图表:中国直销行业企业竞争结构

图表:中国直销行业盈利能力分析

图表:中国直销行业运营能力分析

图表:中国直销行业偿债能力分析

详细请访问: https://www.gonyn.com/report/1604142.html