

2024-2030年全球与中国移动支付（移动货币）行业全景调研及投资战略报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1714186.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球移动支付（移动货币）市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年移动支付（移动货币）市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域移动支付（移动货币）市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

移动支付（又称移动货币、移动转账、移动钱包）一般是指在金融监管下，通过或通过移动设备进行的支付服务。

本报告以时间为线索，对全球及中国移动支付（移动货币）行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了移动支付（移动货币）行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对移动支付（移动货币）市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对移动支付（移动货币）行业未来发展趋势做出预测。

本移动支付（移动货币）行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了移动支付（移动货币）行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析移动支付（移动货币）行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的移动支付（移动货币）行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中移动支付（移动货币）行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对移动支付（移动货币）行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解移动支付（移动货币）行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国移动支付（移动货币）行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对移动支付（移动货币）行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表:

ACI Worldwide

Alphabet

Samsung Electronics

DH

Fidelity National Information Services

Fiserv

Jack Henry & Associates

MasterCard

PayPal Holdings

Square

Visa

Apple

Alipay

产品分类:

远程

邻近

应用领域:

零售

酒店及旅游

信息技术与通信

金融服务和保险业

媒体与娱乐

医疗保健

航空公司

其他

第一章 移动支付（移动货币）行业基本概述

1.1 移动支付（移动货币）行业定义及特点

1.1.1 移动支付（移动货币）简介

1.1.2 移动支付（移动货币）行业特点

1.2 移动支付（移动货币）行业产业链分析

1.2.1 移动支付（移动货币）行业上游行业介绍

1.2.2 移动支付（移动货币）行业下游行业解析

1.3 移动支付（移动货币）行业产品种类细分

1.4 移动支付（移动货币）行业应用领域细分

1.5 移动支付（移动货币）行业发展驱动因素

1.6 移动支付（移动货币）行业发展限制因素

第二章 全球及中国移动支付（移动货币）行业市场运行形势分析

2.1 中国移动支付（移动货币）行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 移动支付（移动货币）行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 移动支付（移动货币）行业在国民经济中的地位与作用

2.3 移动支付（移动货币）行业社会环境分析

2.4 移动支付（移动货币）行业技术环境分析

第三章 全球移动支付（移动货币）行业发展概况分析

3.1 全球移动支付（移动货币）行业发展现状

3.1.1 全球移动支付（移动货币）行业发展阶段

3.1.2 全球移动支付（移动货币）行业市场规模

3.2 全球各地区移动支付（移动货币）行业市场份额

3.3 全球移动支付（移动货币）行业竞争格局

3.4 全球移动支付（移动货币）行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球移动支付（移动货币）行业的影响

第四章 中国移动支付（移动货币）行业发展概况分析

4.1 中国移动支付（移动货币）行业发展现状

4.1.1 中国移动支付（移动货币）行业发展阶段

4.1.2 中国移动支付（移动货币）行业市场规模

4.1.3 中国移动支付（移动货币）行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于移动支付（移动货币）行业的政策引导

4.2 中国各地区移动支付（移动货币）行业市场份额

4.3 中国移动支付（移动货币）行业竞争格局

4.4 中国移动支付（移动货币）行业市场集中度分析

4.5 中国移动支付（移动货币）行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国移动支付（移动货币）行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国移动支付（移动货币）行业的影响

第五章 全球各地区移动支付（移动货币）行业发展概况分析

5.1 北美地区移动支付（移动货币）行业发展概况

5.1.1 北美地区移动支付（移动货币）行业发展现状

5.1.2 北美地区移动支付（移动货币）行业市场规模

5.2 欧洲地区移动支付（移动货币）行业发展概况

5.2.1 欧洲地区移动支付（移动货币）行业发展现状

5.2.2 欧洲地区移动支付（移动货币）行业市场规模

5.3 亚太地区移动支付（移动货币）行业发展概况

5.3.1 亚太地区移动支付（移动货币）行业发展现状

5.3.2 亚太地区移动支付（移动货币）行业市场规模

第六章 中国各地区移动支付（移动货币）行业发展概况分析

6.1 东北地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.1.1 东北地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.1.2 东北地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.2 华北地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.2.1 华北地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.2.2 华北地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.3 华东地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.3.1 华东地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.3.2 华东地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.4 华南地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.4.1 华南地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.4.2 华南地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.5 华中地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.5.1 华中地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.5.2 华中地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.6 西北地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.6.1 西北地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.6.2 西北地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.7 西南地区移动支付（移动货币）行业发展概况

6.7.1 西南地区移动支付（移动货币）行业发展现状

6.7.2 西南地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析

6.8 中国各地区移动支付（移动货币）行业发展程度分析

6.9 中国移动支付（移动货币）行业发展主要省市

第七章 中国移动支付（移动货币）行业产品细分

7.1 中国移动支付（移动货币）行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国远程市场规模

7.1.2 中国邻近市场规模

7.2 中国移动支付（移动货币）行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国移动支付（移动货币）行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国移动支付（移动货币）行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国移动支付（移动货币）行业各类型产品优势分析

第八章 中国移动支付（移动货币）行业应用市场分析

8.1 移动支付（移动货币）行业应用领域市场规模

8.1.1 移动支付（移动货币）在零售应用领域市场规模

8.1.2 移动支付（移动货币）在酒店及旅游应用领域市场规模

8.1.3 移动支付（移动货币）在信息技术与通信应用领域市场规模

8.1.4 移动支付（移动货币）在金融服务和保险业应用领域市场规模

8.1.5 移动支付（移动货币）在媒体与娱乐应用领域市场规模

8.1.6 移动支付（移动货币）在医疗保健应用领域市场规模

8.1.7 移动支付（移动货币）在航空公司应用领域市场规模

8.1.8 移动支付（移动货币）在其他应用领域市场规模

8.2 移动支付（移动货币）行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国移动支付（移动货币）在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国移动支付（移动货币）在不同应用领域市场份额

8.3 中国移动支付（移动货币）行业进出口分析

8.4 不同应用领域对移动支付（移动货币）产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对移动支付（移动货币）行业的影响

第九章 全球和中国移动支付（移动货币）行业主要企业概况分析

9.1 ACI Worldwide

9.1.1 ACI Worldwide基本情况

9.1.2 ACI Worldwide主要产品和服务介绍

9.1.3 ACI Worldwide经营情况分析

9.1.4 ACI Worldwide优势分析

9.2 Alphabet

9.2.1 Alphabet基本情况

9.2.2 Alphabet主要产品和服务介绍

9.2.3 Alphabet经营情况分析

9.2.4 Alphabet优势分析

9.3 Samsung Electronics

9.3.1 Samsung Electronics基本情况

9.3.2 Samsung Electronics主要产品和服务介绍

9.3.3 Samsung Electronics经营情况分析

9.3.4 Samsung Electronics优势分析

9.4 DH

9.4.1 DH基本情况

9.4.2 DH主要产品和服务介绍

9.4.3 DH经营情况分析

9.4.4 DH优势分析

9.5 Fidelity National Information Services

9.5.1 Fidelity National Information Services基本情况

9.5.2 Fidelity National Information Services主要产品和服务介绍

9.5.3 Fidelity National Information Services经营情况分析

9.5.4 Fidelity National Information Services优势分析

9.6 Fiserv

9.6.1 Fiserv基本情况

9.6.2 Fiserv主要产品和服务介绍

9.6.3 Fiserv经营情况分析

9.6.4 Fiserv优势分析

9.7 Jack Henry & Associates

9.7.1 Jack Henry & Associates基本情况

9.7.2 Jack Henry & Associates主要产品和服务介绍

9.7.3 Jack Henry & Associates经营情况分析

9.7.4 Jack Henry & Associates优势分析

9.8 MasterCard

9.8.1 MasterCard基本情况

9.8.2 MasterCard主要产品和服务介绍

9.8.3 MasterCard经营情况分析

9.8.4 MasterCard优势分析

9.9 PayPal Holdings

9.9.1 PayPal Holdings基本情况

9.9.2 PayPal Holdings主要产品和服务介绍

9.9.3 PayPal Holdings经营情况分析

9.9.4 PayPal Holdings优势分析

9.10 Square

9.10.1 Square基本情况

9.10.2 Square主要产品和服务介绍

9.10.3 Square经营情况分析

9.10.4 Square优势分析

9.11 Visa

9.11.1 Visa基本情况

9.11.2 Visa主要产品和服务介绍

9.11.3 Visa经营情况分析

9.11.4 Visa优势分析

9.12 Apple

9.12.1 Apple基本情况

9.12.2 Apple主要产品和服务介绍

9.12.3 Apple经营情况分析

9.12.4 Apple优势分析

9.13 Alipay

9.13.1 Alipay基本情况

9.13.2 Alipay主要产品和服务介绍

9.13.3 Alipay经营情况分析

9.13.4 Alipay优势分析

第十章 移动支付（移动货币）行业竞争策略分析

10.1 移动支付（移动货币）行业现有企业间竞争

10.2 移动支付（移动货币）行业潜在进入者分析

10.3 移动支付（移动货币）行业替代品威胁分析

10.4 移动支付（移动货币）行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球移动支付（移动货币）行业市场规模预测

11.1 全球移动支付（移动货币）行业发展趋势

11.2 全球移动支付（移动货币）行业市场规模预测

11.3 北美移动支付（移动货币）行业市场规模预测

11.4 欧洲移动支付（移动货币）行业市场规模预测

11.5 亚太移动支付（移动货币）行业市场规模预测

第十二章 中国移动支付（移动货币）行业发展前景及趋势

12.1 中国移动支付（移动货币）行业市场发展趋势

12.2 中国移动支付（移动货币）行业关键技术发展趋势

12.3 中国移动支付（移动货币）行业市场规模预测

第十三章 移动支付（移动货币）行业价值评估

13.1 移动支付（移动货币）行业成长性分析

13.2 移动支付（移动货币）行业回报周期分析

13.3 移动支付（移动货币）行业风险分析

13.4 移动支付（移动货币）行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率

图 移动支付（移动货币）行业产业链

表 移动支付（移动货币）行业远程介绍

表 移动支付（移动货币）行业邻近介绍

表 移动支付（移动货币）行业零售介绍

表 移动支付（移动货币）行业酒店及旅游介绍

表 移动支付（移动货币）行业信息技术与通信介绍

表 移动支付（移动货币）行业金融服务和保险业介绍

表 移动支付（移动货币）行业媒体与娱乐介绍

表 移动支付（移动货币）行业医疗保健介绍

表 移动支付（移动货币）行业航空公司介绍

表 移动支付（移动货币）行业其他介绍

表 移动支付（移动货币）行业发展驱动因素

表 移动支付（移动货币）行业发展限制因素

表 中国移动支付（移动货币）行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球移动支付（移动货币）行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区移动支付（移动货币）行业市场份额

图 2022年全球各地区移动支付（移动货币）行业市场份额

图 2018年全球移动支付（移动货币）行业主要企业市场份额

图 2022年全球移动支付（移动货币）行业主要企业市场份额

图 2018年全球移动支付（移动货币）行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球移动支付（移动货币）行业CR3、CR5市场份额

图 中国移动支付（移动货币）行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率

- 图 2018和2022年中国移动支付（移动货币）行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区移动支付（移动货币）行业市场份额
- 图 2022年中国各地区移动支付（移动货币）行业市场份额
- 图 2018年中国移动支付（移动货币）行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国移动支付（移动货币）行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国移动支付（移动货币）行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国移动支付（移动货币）行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 北美地区移动支付（移动货币）行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 欧洲地区移动支付（移动货币）行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 亚太地区移动支付（移动货币）行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 东北地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 华北地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 华东地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 华南地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 华中地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 西北地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区移动支付（移动货币）行业市场规模和增长率
表 西南地区移动支付（移动货币）行业发展优势分析
- 图 中国移动支付（移动货币）行业发展程度区域热力图
- 图 中国移动支付（移动货币）行业发展主要省市
- 图 2018年-2022年中国远程市场规模
- 图 2018年-2022年中国邻近市场规模
- 图 2018和2022年中国移动支付（移动货币）行业各产品种类市场份额
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）行业产品价格变动趋势
表 中国移动支付（移动货币）行业各类型产品优劣势对比
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在零售应用领域市场规模

- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在酒店及旅游应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在信息技术与通信应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在金融服务和保险业应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在媒体与娱乐应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在医疗保健应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在航空公司应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）在其他应用领域市场规模
- 图 2018和2022年中国移动支付（移动货币）在不同应用领域市场份额
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）行业进口量
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）行业出口量
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）行业主要进口地
- 图 2018年-2022年中国移动支付（移动货币）行业主要出口地
- 图 中国移动支付（移动货币）行业主要企业地区分布热力图
- 表 ACI Worldwide基本情况
- 表 ACI Worldwide主要产品和服务介绍
- 图 2018年-2022年ACI Worldwide营业收入
- 图 2018年-2022年ACI Worldwide产品销量
- 图 2018年-2022年ACI Worldwide毛利率
- 图 2018年和2022年ACI Worldwide在移动支付（移动货币）行业市场份额
- 表 ACI Worldwide SWOT分析
- 表 Alphabet基本情况
- 表 Alphabet主要产品和服务介绍
- 图 2018年-2022年Alphabet营业收入
- 图 2018年-2022年Alphabet产品销量
- 图 2018年-2022年Alphabet毛利率
- 图 2018年和2022年Alphabet在移动支付（移动货币）行业市场份额
- 表 Alphabet SWOT分析
- 表 Samsung Electronics基本情况
- 表 Samsung Electronics主要产品和服务介绍
- 图 2018年-2022年Samsung Electronics营业收入
- 图 2018年-2022年Samsung Electronics产品销量
- 图 2018年-2022年Samsung Electronics毛利率
- 图 2018年和2022年Samsung Electronics在移动支付（移动货币）行业市场份额
- 表 Samsung Electronics SWOT分析
- 表 DH基本情况

表 DH主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年DH营业收入

图 2018年-2022年DH产品销量

图 2018年-2022年DH毛利率

图 2018年和2022年DH在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 DH SWOT分析

表 Fidelity National Information Services基本情况

表 Fidelity National Information Services主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Fidelity National Information Services营业收入

图 2018年-2022年Fidelity National Information Services产品销量

图 2018年-2022年Fidelity National Information Services毛利率

图 2018年和2022年Fidelity National Information

Services在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Fidelity National Information Services SWOT分析

表 Fiserv基本情况

表 Fiserv主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Fiserv营业收入

图 2018年-2022年Fiserv产品销量

图 2018年-2022年Fiserv毛利率

图 2018年和2022年Fiserv在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Fiserv SWOT分析

表 Jack Henry & Associates基本情况

表 Jack Henry & Associates主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Jack Henry & Associates营业收入

图 2018年-2022年Jack Henry & Associates产品销量

图 2018年-2022年Jack Henry & Associates毛利率

图 2018年和2022年Jack Henry & Associates在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Jack Henry & Associates SWOT分析

表 MasterCard基本情况

表 MasterCard主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年MasterCard营业收入

图 2018年-2022年MasterCard产品销量

图 2018年-2022年MasterCard毛利率

图 2018年和2022年MasterCard在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 MasterCard SWOT分析

表 PayPal Holdings基本情况

表 PayPal Holdings主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PayPal Holdings营业收入

图 2018年-2022年PayPal Holdings产品销量

图 2018年-2022年PayPal Holdings毛利率

图 2018年和2022年PayPal Holdings在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 PayPal Holdings SWOT分析

表 Square基本情况

表 Square主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Square营业收入

图 2018年-2022年Square产品销量

图 2018年-2022年Square毛利率

图 2018年和2022年Square在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Square SWOT分析

表 Visa基本情况

表 Visa主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Visa营业收入

图 2018年-2022年Visa产品销量

图 2018年-2022年Visa毛利率

图 2018年和2022年Visa在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Visa SWOT分析

表 Apple基本情况

表 Apple主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Apple营业收入

图 2018年-2022年Apple产品销量

图 2018年-2022年Apple毛利率

图 2018年和2022年Apple在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Apple SWOT分析

表 Alipay基本情况

表 Alipay主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Alipay营业收入

图 2018年-2022年Alipay产品销量

图 2018年-2022年Alipay毛利率

图 2018年和2022年Alipay在移动支付（移动货币）行业市场份额

表 Alipay SWOT分析

图 移动支付（移动货币）行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球移动支付（移动货币）行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美移动支付（移动货币）行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲移动支付（移动货币）行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太移动支付（移动货币）行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国移动支付（移动货币）行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1714186.html>