

2024-2030年全球与中国气泡水行业全景调查与未来前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1714281.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球气泡水市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年气泡水市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域气泡水市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

气泡水是由气泡水机利用瞬间的强大压力，仅将食用级的二氧化碳气体压入水中而制成的。相对于产生大量钠元素的苏打水，气泡水更加纯净。

北美在预期内将引领全球市场并占有较大的市场份额。消费者对饮用气泡水的健康益处的意识增强，对健康生活方式的意识增强以及较高的可支配收入水平，是预计将促进北美气泡水市场增长的主要因素。

气泡水摒弃了苏打水对于身体的危害而保留了对身体的各种益处，健康意识的增长与生活方式的改变使人们对气泡水的需求增加，推动了市场的增长。此外，预计分销网络渠道的扩展以及零卡路里气泡水的出现将在未来几年推动全球市场的增长。

本报告以时间为线索，对全球及中国气泡水行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了气泡水行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对气泡水市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对气泡水行业未来发展趋势做出预测。

本气泡水行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了气泡水行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析气泡水行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的气泡水行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中气泡水行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对气泡水行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解气泡水行业

整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国气泡水行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对气泡水行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表:

Nestle

Schweppes Club Soda

Q Club Soda

Ferrarelle Acqua Minerale

PepsiCo

San Pellegrino Sparkling Mineral Water

Voss Sparkling

Perrier Sparkling Natural Mineral Water

La Croix Sparkling Water

Jarritos Mineragua Club Soda

Coca-Cola

产品分类:

1升以上

1升以下

应用领域:

线上销售

线下销售

第一章 气泡水行业基本概述

1.1 气泡水行业定义及特点

1.1.1 气泡水简介

1.1.2 气泡水行业特点

1.2 气泡水行业产业链分析

1.2.1 气泡水行业上游行业介绍

1.2.2 气泡水行业下游行业解析

1.3 气泡水行业产品种类细分

1.4 气泡水行业应用领域细分

1.5 气泡水行业发展驱动因素

1.6 气泡水行业发展限制因素

第二章 全球及中国气泡水行业市场运行形势分析

2.1 中国气泡水行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 气泡水行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 气泡水行业在国民经济中的地位与作用

2.3 气泡水行业社会环境分析

2.4 气泡水行业技术环境分析

第三章 全球气泡水行业发展概况分析

3.1 全球气泡水行业发展现状

3.1.1 全球气泡水行业发展阶段

3.1.2 全球气泡水行业市场规模

3.2 全球各地区气泡水行业市场份额

3.3 全球气泡水行业竞争格局

3.4 全球气泡水行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球气泡水行业的影响

第四章 中国气泡水行业发展概况分析

4.1 中国气泡水行业发展现状

4.1.1 中国气泡水行业发展阶段

4.1.2 中国气泡水行业市场规模

4.1.3 中国气泡水行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于气泡水行业的政策引导

4.2 中国各地区气泡水行业市场份额

4.3 中国气泡水行业竞争格局

4.4 中国气泡水行业市场集中度分析

4.5 中国气泡水行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国气泡水行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国气泡水行业的影响

第五章 全球各地区气泡水行业发展概况分析

5.1 北美地区气泡水行业发展概况

5.1.1 北美地区气泡水行业发展现状

5.1.2 北美地区气泡水行业市场规模

5.2 欧洲地区气泡水行业发展概况

- 5.2.1 欧洲地区气泡水行业发展现状
- 5.2.2 欧洲地区气泡水行业市场规模
- 5.3 亚太地区气泡水行业发展概况
 - 5.3.1 亚太地区气泡水行业发展现状
 - 5.3.2 亚太地区气泡水行业市场规模
- 第六章 中国各地区气泡水行业发展概况分析
 - 6.1 东北地区气泡水行业发展概况
 - 6.1.1 东北地区气泡水行业发展现状
 - 6.1.2 东北地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.2 华北地区气泡水行业发展概况
 - 6.2.1 华北地区气泡水行业发展现状
 - 6.2.2 华北地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.3 华东地区气泡水行业发展概况
 - 6.3.1 华东地区气泡水行业发展现状
 - 6.3.2 华东地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.4 华南地区气泡水行业发展概况
 - 6.4.1 华南地区气泡水行业发展现状
 - 6.4.2 华南地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.5 华中地区气泡水行业发展概况
 - 6.5.1 华中地区气泡水行业发展现状
 - 6.5.2 华中地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.6 西北地区气泡水行业发展概况
 - 6.6.1 西北地区气泡水行业发展现状
 - 6.6.2 西北地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.7 西南地区气泡水行业发展概况
 - 6.7.1 西南地区气泡水行业发展现状
 - 6.7.2 西南地区气泡水行业发展优势分析
 - 6.8 中国各地区气泡水行业发展程度分析
 - 6.9 中国气泡水行业发展主要省市
- 第七章 中国气泡水行业产品细分
 - 7.1 中国气泡水行业产品种类及市场规模
 - 7.1.1 中国1升以上市场规模
 - 7.1.2 中国1升以下市场规模
 - 7.2 中国气泡水行业各产品种类市场份额
 - 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国气泡水行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国气泡水行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国气泡水行业各类型产品优势分析

第八章 中国气泡水行业应用市场分析

8.1 气泡水行业应用领域市场规模

8.1.1 气泡水在线上销售应用领域市场规模

8.1.2 气泡水在线下销售应用领域市场规模

8.2 气泡水行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国气泡水在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国气泡水在不同应用领域市场份额

8.3 中国气泡水行业进出口分析

8.4 不同应用领域对气泡水产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对气泡水行业的影响

第九章 全球和中国气泡水行业主要企业概况分析

9.1 Nestle

9.1.1 Nestle基本情况

9.1.2 Nestle主要产品和服务介绍

9.1.3 Nestle经营情况分析

9.1.4 Nestle优势分析

9.2 Schweppes Club Soda

9.2.1 Schweppes Club Soda基本情况

9.2.2 Schweppes Club Soda主要产品和服务介绍

9.2.3 Schweppes Club Soda经营情况分析

9.2.4 Schweppes Club Soda优势分析

9.3 Q Club Soda

9.3.1 Q Club Soda基本情况

9.3.2 Q Club Soda主要产品和服务介绍

9.3.3 Q Club Soda经营情况分析

9.3.4 Q Club Soda优势分析

9.4 Ferrarelle Acqua Minerale

9.4.1 Ferrarelle Acqua Minerale基本情况

9.4.2 Ferrarelle Acqua Minerale主要产品和服务介绍

9.4.3 Ferrarelle Acqua Minerale经营情况分析

9.4.4 Ferrarelle Acqua Minerale优势分析

9.5 PepsiCo

9.5.1 PepsiCo基本情况

9.5.2 PepsiCo主要产品和服务介绍

9.5.3 PepsiCo经营情况分析

9.5.4 PepsiCo优势分析

9.6 San Pellegrino Sparkling Mineral Water

9.6.1 San Pellegrino Sparkling MineralWater基本情况

9.6.2 San Pellegrino Sparkling MineralWater主要产品和服务介绍

9.6.3 San Pellegrino Sparkling MineralWater经营情况分析

9.6.4 San Pellegrino Sparkling MineralWater优势分析

9.7 Voss Sparkling

9.7.1 Voss Sparkling基本情况

9.7.2 Voss Sparkling主要产品和服务介绍

9.7.3 Voss Sparkling经营情况分析

9.7.4 Voss Sparkling优势分析

9.8 Perrier Sparkling Natural Mineral Water

9.8.1 Perrier Sparkling Natural MineralWater基本情况

9.8.2 Perrier Sparkling Natural MineralWater主要产品和服务介绍

9.8.3 Perrier Sparkling Natural MineralWater经营情况分析

9.8.4 Perrier Sparkling Natural MineralWater优势分析

9.9 La Croix Sparkling Water

9.9.1 La Croix Sparkling Water基本情况

9.9.2 La Croix Sparkling Water主要产品和服务介绍

9.9.3 La Croix Sparkling Water经营情况分析

9.9.4 La Croix Sparkling Water优势分析

9.10 Jarritos Mineragua Club Soda

9.10.1 Jarritos Mineragua Club Soda基本情况

9.10.2 Jarritos Mineragua Club Soda主要产品和服务介绍

9.10.3 Jarritos Mineragua Club Soda经营情况分析

9.10.4 Jarritos Mineragua Club Soda优势分析

9.11 Coca-Cola

9.11.1 Coca-Cola基本情况

9.11.2 Coca-Cola主要产品和服务介绍

9.11.3 Coca-Cola经营情况分析

9.11.4 Coca-Cola优势分析

第十章 气泡水行业竞争策略分析

10.1 气泡水行业现有企业间竞争

10.2 气泡水行业潜在进入者分析

10.3 气泡水行业替代品威胁分析

10.4 气泡水行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球气泡水行业市场规模预测

11.1 全球气泡水行业发展趋势

11.2 全球气泡水行业市场规模预测

11.3 北美气泡水行业市场规模预测

11.4 欧洲气泡水行业市场规模预测

11.5 亚太气泡水行业市场规模预测

第十二章 中国气泡水行业发展前景及趋势

12.1 中国气泡水行业市场发展趋势

12.2 中国气泡水行业关键技术发展趋势

12.3 中国气泡水行业市场规模预测

第十三章 气泡水行业价值评估

13.1 气泡水行业成长性分析

13.2 气泡水行业回报周期分析

13.3 气泡水行业风险分析

13.4 气泡水行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球气泡水行业市场规模和增长率

图 气泡水行业产业链

表 气泡水行业1升以上介绍

表 气泡水行业1升以下介绍

表 气泡水行业线上销售介绍

表 气泡水行业线下销售介绍

表 气泡水行业发展驱动因素

表 气泡水行业发展限制因素

表 中国气泡水行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球气泡水行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球气泡水行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区气泡水行业市场份额

图 2022年全球各地区气泡水行业市场份额

图 2018年全球气泡水行业主要企业市场份额

图 2022年全球气泡水行业主要企业市场份额

图 2018年全球气泡水行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球气泡水行业CR3、CR5市场份额

图 中国气泡水行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国气泡水行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国气泡水行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区气泡水行业市场份额

图 2022年中国各地区气泡水行业市场份额

图 2018年中国气泡水行业主要企业市场份额

图 2022年中国气泡水行业主要企业市场份额

图 2018年中国气泡水行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国气泡水行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区气泡水行业市场规模和增长率

表 北美地区气泡水行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区气泡水行业市场规模和增长率

表 欧洲地区气泡水行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区气泡水行业市场规模和增长率

表 亚太地区气泡水行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区气泡水行业市场规模和增长率

表 东北地区气泡水行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区气泡水行业市场规模和增长率

表 华北地区气泡水行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区气泡水行业市场规模和增长率

表 华东地区气泡水行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区气泡水行业市场规模和增长率

表 华南地区气泡水行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区气泡水行业市场规模和增长率

表 华中地区气泡水行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区气泡水行业市场规模和增长率

表 西北地区气泡水行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区气泡水行业市场规模和增长率

表 西南地区气泡水行业发展优势分析

图 中国气泡水行业发展程度区域热力图

图 中国气泡水行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国1升以上市场规模

图 2018年-2022年中国1升以下市场规模

图 2018和2022年中国气泡水行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国气泡水行业产品价格变动趋势

表 中国气泡水行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国气泡水在线上销售应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国气泡水在线下销售应用领域市场规模

图 2018和2022年中国气泡水在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国气泡水行业进口量

图 2018年-2022年中国气泡水行业出口量

图 2018年-2022年中国气泡水行业主要进口地

图 2018年-2022年中国气泡水行业主要出口地

图 中国气泡水行业主要企业地区分布热力图

表 Nestle基本情况

表 Nestle主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nestle营业收入

图 2018年-2022年Nestle产品销量

图 2018年-2022年Nestle毛利率

图 2018年和2022年Nestle在气泡水行业市场份额

表 Nestle SWOT分析

表 Schweppes Club Soda基本情况

表 Schweppes Club Soda主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Schweppes Club Soda营业收入

图 2018年-2022年Schweppes Club Soda产品销量

图 2018年-2022年Schweppes Club Soda毛利率

图 2018年和2022年Schweppes Club Soda在气泡水行业市场份额

表 Schweppes Club Soda SWOT分析

表 Q Club Soda基本情况

表 Q Club Soda主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Q Club Soda营业收入

图 2018年-2022年Q Club Soda产品销量

图 2018年-2022年Q Club Soda毛利率

图 2018年和2022年Q Club Soda在气泡水行业市场份额

表 Q Club Soda SWOT分析

表 Ferrarelle Acqua Minerale基本情况

表 Ferrarelle Acqua Minerale主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Ferrarelle Acqua Minerale营业收入

图 2018年-2022年Ferrarelle Acqua Minerale产品销量

图 2018年-2022年Ferrarelle Acqua Minerale毛利率

图 2018年和2022年Ferrarelle Acqua Minerale在气泡水行业市场份额

表 Ferrarelle Acqua Minerale SWOT分析

表 PepsiCo基本情况

表 PepsiCo主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PepsiCo营业收入

图 2018年-2022年PepsiCo产品销量

图 2018年-2022年PepsiCo毛利率

图 2018年和2022年PepsiCo在气泡水行业市场份额

表 PepsiCo SWOT分析

表 San Pellegrino Sparkling Mineral Water基本情况

表 San Pellegrino Sparkling Mineral Water主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年San Pellegrino Sparkling Mineral Water营业收入

图 2018年-2022年San Pellegrino Sparkling Mineral Water产品销量

图 2018年-2022年San Pellegrino Sparkling Mineral Water毛利率

图 2018年和2022年San Pellegrino Sparkling Mineral Water在气泡水行业市场份额

表 San Pellegrino Sparkling Mineral Water SWOT分析

表 Voss Sparkling基本情况

表 Voss Sparkling主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Voss Sparkling营业收入

图 2018年-2022年Voss Sparkling产品销量

图 2018年-2022年Voss Sparkling毛利率

图 2018年和2022年Voss Sparkling在气泡水行业市场份额

表 Voss Sparkling SWOT分析

表 Perrier Sparkling Natural Mineral Water基本情况

表 Perrier Sparkling Natural Mineral Water主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Perrier Sparkling Natural Mineral Water营业收入

图 2018年-2022年Perrier Sparkling Natural Mineral Water产品销量

图 2018年-2022年Perrier Sparkling Natural Mineral Water毛利率

图 2018年和2022年Perrier Sparkling Natural Mineral Water在气泡水行业市场份额

表 Perrier Sparkling Natural Mineral Water SWOT分析

表 La Croix Sparkling Water基本情况

表 La Croix Sparkling Water主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年La Croix Sparkling Water营业收入

图 2018年-2022年La Croix Sparkling Water产品销量

图 2018年-2022年La Croix Sparkling Water毛利率

图 2018年和2022年La Croix Sparkling Water在气泡水行业市场份额

表 La Croix Sparkling Water SWOT分析

表 Jarritos Mineragua Club Soda基本情况

表 Jarritos Mineragua Club Soda主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Jarritos Mineragua Club Soda营业收入

图 2018年-2022年Jarritos Mineragua Club Soda产品销量

图 2018年-2022年Jarritos Mineragua Club Soda毛利率

图 2018年和2022年Jarritos Mineragua Club Soda在气泡水行业市场份额

表 Jarritos Mineragua Club Soda SWOT分析

表 Coca-Cola基本情况

表 Coca-Cola主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Coca-Cola营业收入

图 2018年-2022年Coca-Cola产品销量

图 2018年-2022年Coca-Cola毛利率

图 2018年和2022年Coca-Cola在气泡水行业市场份额

表 Coca-Cola SWOT分析

图 气泡水行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球气泡水行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美气泡水行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲气泡水行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太气泡水行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国气泡水行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1714281.html>