

# 2024-2030年中国绿色建材市场深度调研与前景趋势报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1774285.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

纵观我国绿色建材行业近年来的产业政策，国家正在大力推广应用绿色建材，新建建筑和既有建筑都被要求进行节能改造。2013年1月，国家发展改革委、住房城乡建设部发布《绿色建筑行动方案》，重点是：切实抓好新建建筑节能工作，大力推进既有建筑节能改造，加强公共建筑节能管理，加快绿色建筑相关技术研发推广，大力发展绿色建材；2014年5月，住建部和工信部为加快绿色建材推广应用，规范绿色建材评价标识管理，更好地支撑绿色建筑发展，制定了《绿色建材评价标识管理办法》；2017年12月，五部门联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》，提出“将现有绿色建材认证或评价制度统一纳入绿色产品标准、认证、标识体系管理，建立完善的绿色建材推广和应用机制，全面提升建材工业绿色制造水平。到2020年，绿色建材应用比例达到40%以上。”当绿色建材成为建筑行业的一种趋势。

共研网发布的《2024-2030年中国绿色建材市场深度调研与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了绿色建材行业市场发展环境、绿色建材整体运行态势等，接着分析了绿色建材行业市场运行的现状，然后介绍了绿色建材市场竞争格局。随后，报告对绿色建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色建材行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色建材产业有个系统的了解或者想投资绿色建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色建材行业发展综述

#### 1.1 绿色建材行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 绿色建材行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 绿色建材行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 绿色建材行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 绿色建材行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国绿色建材行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 绿色建材行业运行环境分析

- 2.1 绿色建材行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 绿色建材行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 绿色建材行业社会环境分析
  - 2.3.1 绿色建材产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 绿色建材产业发展对社会发展的影响
- 2.4 绿色建材行业技术环境分析
  - 2.4.1 绿色建材技术分析
  - 2.4.2 绿色建材技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国绿色建材所属行业运行分析

- 3.1 我国绿色建材行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国绿色建材行业发展阶段
  - 3.1.2 我国绿色建材行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国绿色建材行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年绿色建材行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国绿色建材行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国绿色建材行业发展分析

### 3.2.3 2019-2023年中国绿色建材企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 3.4 绿色建材细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 绿色建材产品/服务价格分析

### 3.5.1 2019-2023年绿色建材价格走势

### 3.5.2 影响绿色建材价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2023-2029年绿色建材产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要绿色建材企业价位及价格策略

## 第四章 我国绿色建材所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国绿色建材所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国绿色建材所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国绿色建材所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国绿色建材所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国绿色建材所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国绿色建材所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国绿色建材行业供需形势分析

## 5.1 绿色建材行业供给分析

### 5.1.1 2019-2023年绿色建材行业供给分析

### 5.1.2 2023-2029年绿色建材行业供给变化趋势

### 5.1.3 绿色建材行业区域供给分析

## 5.2 2019-2023年我国绿色建材行业需求情况

### 5.2.1 绿色建材行业需求市场

### 5.2.2 绿色建材行业客户结构

### 5.2.3 绿色建材行业需求的地区差异

## 5.3 绿色建材市场应用及需求预测

### 5.3.1 绿色建材应用市场总体需求分析

#### (1) 绿色建材应用市场需求特征

#### (2) 绿色建材应用市场需求总规模

### 5.3.2 2023-2029年绿色建材行业领域需求量预测

#### (1) 2023-2029年绿色建材行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2023-2029年绿色建材行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业绿色建材产品/服务需求分析预测

## 第六章 绿色建材行业产业结构分析

### 6.1 绿色建材产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国绿色建材行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国绿色建材行业产业链分析

### 7.1 绿色建材行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 绿色建材上游行业分析

### 7.2.1 绿色建材产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对绿色建材行业的影响

## 7.3 绿色建材下游行业分析

### 7.3.1 绿色建材下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对绿色建材行业的影响

## 第八章 我国绿色建材行业渠道分析及策略

### 8.1 绿色建材行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对绿色建材行业的影响

#### 8.1.3 主要绿色建材企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 绿色建材行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 绿色建材行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国绿色建材营销概况

#### 8.3.2 绿色建材营销策略探讨

#### 8.3.3 绿色建材营销发展趋势

## 第九章 我国绿色建材行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 绿色建材行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 绿色建材行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 绿色建材行业集中度分析
- 9.1.4 绿色建材行业SWOT分析
- 9.2 中国绿色建材行业竞争格局综述
- 9.2.1 绿色建材行业竞争概况
  - (1) 中国绿色建材行业竞争格局
  - (2) 绿色建材行业未来竞争格局和特点
  - (3) 绿色建材市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国绿色建材行业竞争力分析
  - (1) 我国绿色建材行业竞争力剖析
  - (2) 我国绿色建材企业市场竞争的优势
  - (3) 国内绿色建材企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 绿色建材市场竞争策略分析

## 第十章 绿色建材行业领先企业经营形势分析

- 10.1 福耀玻璃工业集团股份有限公司
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色
  - 10.1.4 公司经营状况
  - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 信义超薄玻璃（东莞）有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 公司经营状况
  - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 公司经营状况
  - 10.3.5 公司发展规划



## 10.4中国南玻集团股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 中国玻璃控股有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2023-2029年绿色建材行业投资前景

### 11.1 2023-2029年绿色建材市场发展前景

#### 11.1.1 2023-2029年绿色建材市场发展潜力

#### 11.1.2 2023-2029年绿色建材市场发展前景展望

#### 11.1.3 2023-2029年绿色建材细分行业发展前景分析

### 11.2 2023-2029年绿色建材市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2023-2029年绿色建材行业发展趋势

#### 11.2.2 2023-2029年绿色建材市场规模预测

#### 11.2.3 2023-2029年绿色建材行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国绿色建材行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国绿色建材行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国绿色建材行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国绿色建材供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年绿色建材行业投资机会与风险

- 12.1 绿色建材行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2023-2029年绿色建材行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2023-2029年绿色建材行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 绿色建材行业投资战略研究

- 13.1 绿色建材行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国绿色建材品牌的战略思考
  - 13.2.1 绿色建材品牌的重要性
  - 13.2.2 绿色建材实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 绿色建材企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国绿色建材企业的品牌战略
  - 13.2.5 绿色建材品牌战略管理的策略
- 13.3 绿色建材经营策略分析
  - 13.3.1 绿色建材市场细分策略
  - 13.3.2 绿色建材市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 绿色建材新产品差异化战略

13.4 绿色建材行业投资战略研究

13.4.1 2022年绿色建材行业投资战略

13.4.2 2023-2029年绿色建材行业投资战略

13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 绿色建材行业研究结论

14.2 绿色建材行业投资价值评估

14.3 绿色建材行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1774285.html>