

2024-2030年中国电动汽车充换电站市场深度调查 与行业发展趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1634340.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

新能源汽车换电模式正在由点及面地向全国普及。2020年11月下旬至今，重庆、武汉、包头、徐州等多个城市纷纷启动新能源汽车换电运营示范项目。2021年起，换电模式的出租车、渣土物流车等将陆续推向市场。目前，我国新能源汽车换电模式的试点地区是海南和北京。2021年11月1日，《电动汽车换电安全要求》国家标准正式实施。该标准是国家市场监管总局于4月份批准发布的，是我国在换电行业制订的第一个基本通用性国家行业标准。该标准有助于提升使用换电技术的电动车在机械强度、电气安全、环境适应性等方面的安全水平，保障换电电动汽车的安全性，填补了汽车行业的标准空白，解决了换电模式无标准可依的紧迫问题，有助于引导汽车企业的产品研发，支撑新能源汽车产业高质量发展。2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》，提出要推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%；新增公共充电桩(标准桩)与公共领域新能源汽车推广数量(标准车)比例力争达到1:1，高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%等。

电动汽车市场的快速扩张，拉动与电动汽车相配套的充换电站成为一种新兴产业，电网企业、石化企业、设备厂商等各种资本正竞相进入该领域。国家政策的有力扶持，技术标准的不断发展，我国电动汽车充换电站行业发展潜力巨大，未来市场前景广阔。2020年12月14日，蔚来与国网电动汽车服务有限公司公司（简称“国网电动”）签署《充换电与能源服务深度合作框架协议》。根据协议，双方将开展充换电站共建、车网互动等合作。根据规划，双方计划在2021年底之前在全国范围内共建充换电站100座。此外，双方还将实现充换电设施的全面互联互通。

共研网发布的《2024-2030年中国电动汽车充换电站市场深度调查与行业发展趋势报告》共十四章。首先阐述了电动汽车充换电站的概念及操作规范，介绍了国外电动汽车充换电站的发展经验和中国电动汽车充换电站面临的发展环境，接着重点分析了电动汽车充换电站的建设、服务模式、运营模式等方面内容。随后，报告对电动汽车充换电站行业的区域发展、上下游产业、国内重点企业进行仔细透析。最后综合分析了电动汽车充换电站的投资收益、投资壁垒、投资风险等，并对电动汽车充换电站市场的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、充电联盟、海关总署、工信部、财政部、共研网、共研网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电动汽车充换电站行业有个系统深入的了解、或者想投资电动汽车充换电站相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电动汽车充换电站相关概述

1.1 电动汽车充电站介绍

1.1.1 电动汽车充电站简介

1.1.2 电动汽车充电站的充电等级

1.1.3 电动汽车充电站的充电方式

1.1.4 电动汽车充电站功能定位

1.2 电动汽车主要充电模式

1.2.1 常规充电

1.2.2 快速充电

1.2.3 机械充电

1.3 电动汽车对充电技术的要求

1.3.1 充电快速化

1.3.2 充电通用化

1.3.3 充电智能化

1.3.4 电能转换高效化

1.3.5 充电集成化

1.4 电动汽车充换电站操作规范

1.4.1 换电机器人安全操作规范

1.4.2 手工换电安全操作规范

1.4.3 充电安全操作规范

1.4.4 监控系统安全操作规范

第二章 国外电动汽车充换电站发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 市场需求分析

2.1.2 充电设施建设

2.1.3 市场竞争格局

2.1.4 行业技术研发

2.1.5 扶持补贴政策

2.1.6 未来发展前景

2.2 日本

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 充电设施建设

2.2.3 运营模式分析

2.2.4 产业发展战略

2.2.5 产业发展前景

2.3 德国

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 市场发展态势

2.3.3 充电设施模式

2.3.4 行业支持政策

2.3.5 行业发展前景

2.3.6 产业发展目标

2.4 法国

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 行业补贴政策

2.4.4 产业发展规划

2.5 英国

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 产品研发举措

2.5.4 产业发展前景

2.6 荷兰

2.6.1 市场需求分析

2.6.2 国家扶持政策

2.6.3 行业发展规划

第三章 中国电动汽车充换电站发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业政策发展指南

3.1.2 基础设施相关政策

3.1.3 行业补贴政策分析

3.1.4 新基建对行业的影响

3.1.5 行业其他政策分析

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 固定资产投资

- 3.2.3 居民消费价格
- 3.2.4 汽车工业运行
- 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 能源消费特征
 - 3.3.2 节能减排任务
 - 3.3.3 汽车增长规模
 - 3.3.4 机动车污染状况
- 3.4 产业环境
 - 3.4.1 汽车能源动力技术变革
 - 3.4.2 新能源汽车产销规模
 - 3.4.3 新能源汽车推广进展
 - 3.4.4 新能源汽车配套落后
 - 3.4.5 新能源汽车发展目标

第四章 2021-2023年中国电动汽车充换电站建设分析

- 4.1 电动汽车充换电站的选址布局
 - 4.1.1 充电站布局影响因素
 - 4.1.2 换充电站的规划原则
 - 4.1.3 换充电站的选址原则
 - 4.1.4 充换电站的规划建议
- 4.2 电动汽车充换电站设施建设分析
 - 4.2.1 充换电站的结构组成
 - 4.2.2 充电站基础设施的功能
 - 4.2.3 充换电站的施工原则
 - 4.2.4 外部接入方式的影响因素
 - 4.2.5 各类充电站的外部接入方式
 - 4.2.6 充换电站规模的决定要素
- 4.3 电动汽车充换电站建设模式比较
 - 4.3.1 政府主导模式
 - 4.3.2 企业主导模式
 - 4.3.3 用户主导模式
- 4.4 中国电动汽车充换电站建设的主要阶段
 - 4.4.1 初期样板引导阶段
 - 4.4.2 中期快速增长阶段

4.4.3 后期成熟阶段

4.5 中国电动汽车充换电站建设布局状况

4.5.1 整体建设情况

4.5.2 区域建设布局

4.5.3 运营商建设数量

4.6 中国电动汽车充换电站建设主体分析

4.6.1 市场主体格局

4.6.2 电网企业布局

4.6.3 油气巨头入局

4.6.4 汽车厂商布局

4.7 电动汽车充换电站建设路径分析

4.7.1 借力智能电网

4.7.2 开放市场避免垄断

4.7.3 民营资本仍需谨慎

第五章 2021-2023年中国电动汽车充换电站服务模式分析

5.1 换电站（电池租赁）模式

5.1.1 模式简介

5.1.2 市场规模

5.1.3 竞争态势

5.1.4 典型案例

5.1.5 优劣势分析

5.1.6 利好政策解读

5.2 充电站直充模式

5.2.1 模式简介

5.2.2 典型案例

5.2.3 优劣势分析

5.2.4 扶持政策解读

5.3 充电桩模式

5.3.1 模式简介

5.3.2 典型案例

5.3.3 优劣势分析

5.3.4 扶持政策解读

5.4 三种服务模式比较

5.5 以充电为主的充换电服务模式路线图

- 5.5.1 背景假设
- 5.5.2 第一阶段（2011-2013年）
- 5.5.3 第二阶段（2014-2016年）
- 5.5.4 第三阶段（2017-2020年）
- 5.5.5 路线图综述
- 5.6 以换电为主的充换电服务模式路线图
 - 5.6.1 背景假设
 - 5.6.2 第一阶段（2011-2013年）
 - 5.6.3 第二阶段（2014-2016年）
 - 5.6.4 第三阶段（2017-2020年）
 - 5.6.5 路线图综述

第六章 2021-2023年中国电动汽车充换电站运营模式分析

- 6.1 国外电动汽车充换电站运营模式
 - 6.1.1 综合服务
 - 6.1.2 专业服务
- 6.2 中国电动汽车充换电站主要运营模式
 - 6.2.1 电力企业独立运营模式
 - 6.2.2 购电交易模式
 - 6.2.3 油企电企合作模式
 - 6.2.4 三种模式比较分析
- 6.3 电动汽车充换电站的运作
 - 6.3.1 充换电站的运作流程
 - 6.3.2 运作充电站的相关要求
 - 6.3.3 充电站运营面临的挑战
 - 6.3.4 换电站运营难度较大
- 6.4 中国电动汽车充换电站标准化分析
 - 6.4.1 电动汽车充换电标准化进程
 - 6.4.2 充电设施强制性地方标准
 - 6.4.3 充电漫游服务信息交互标准
 - 6.4.4 充换电设施标准国际化发展
- 6.5 中国电动汽车充换电站运营案例
 - 6.5.1 北京奥运充电站
 - 6.5.2 上海世博充电站

第七章 2021-2023年重点区域电动汽车充换电站发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场规模现状

7.1.2 设施建设动态

7.1.3 服务收费标准

7.1.4 商业模式分析

7.1.5 行业发展前景

7.2 华东地区

7.2.1 市场规模现状

7.2.2 设施建设动态

7.2.3 服务收费标准

7.2.4 商业模式分析

7.2.5 行业发展前景

7.3 华中地区

7.3.1 市场规模现状

7.3.2 设施建设动态

7.3.3 服务收费标准

7.3.4 商业模式分析

7.3.5 行业发展前景

7.4 华南地区

7.4.1 市场规模现状

7.4.2 设施建设动态

7.4.3 服务收费标准

7.4.4 商业模式分析

7.4.5 行业发展前景

7.5 西南地区

7.5.1 市场规模现状

7.5.2 设施建设动态

7.5.3 商业模式分析

7.5.4 行业发展前景

第八章 2021-2023年中国电动汽车充换电站上游电网产业分析

8.1 2021-2023年中国电网投资建设规模

8.1.1 电网建设投资

8.1.2 市场投资态势

- 8.1.3 电网投资现状
- 8.1.4 配电网投资规划
- 8.2 利好充换电站发展的电网因素
 - 8.2.1 电网改革
 - 8.2.2 智能电网建设
 - 8.2.3 特高压电网建设
 - 8.2.4 分布式能源并网
 - 8.2.5 微电网建设
- 8.3 充换电站对电网谐波的影响分析
 - 8.3.1 可能引发电网谐波污染
 - 8.3.2 谐波污染的影响
 - 8.3.3 谐波污染应对措施
- 8.4 充电设备的电网电流需求分析
 - 8.4.1 充电设备电流需求的影响
 - 8.4.2 充电设备电流需求的对策

第九章 2021-2023年中国电动汽车充换电站上游设备产业分析

- 9.1 2021-2023年中国充换电设备行业分析
 - 9.1.1 产业链分析
 - 9.1.2 市场发展动态
 - 9.1.3 设施建设情况
 - 9.1.4 国家财政补贴
 - 9.1.5 市场格局分析
 - 9.1.6 市场投资加快
 - 9.1.7 市场风险预警
- 9.2 2021-2023年中国输配电及控制设备行业分析
 - 9.2.1 产业链分析
 - 9.2.2 行业发展现状
 - 9.2.3 细分市场发展
 - 9.2.4 行业政策环境
 - 9.2.5 行业发展特征
 - 9.2.6 市场发展规模
 - 9.2.7 行业投资壁垒
 - 9.2.8 行业发展趋势
- 9.3 2021-2023年中国动力电池行业分析

- 9.3.1 市场需求特点
- 9.3.2 行业政策规范
- 9.3.3 行业运行状况
- 9.3.4 行业竞争格局
- 9.3.5 行业投资规模
- 9.3.6 行业投资动态
- 9.3.7 行业发展困境
- 9.3.8 行业发展方向

第十章 2021-2023年中国电动汽车充换电站下游电动汽车行业分析

- 10.1 2021-2023年中国电动汽车产业综合分析
 - 10.1.1 产业链分析
 - 10.1.2 国外市场规模
 - 10.1.3 国内市场规模
 - 10.1.4 产业政策机遇
 - 10.1.5 商业模式探索
 - 10.1.6 发展面临的问题
 - 10.1.7 发展对策建议
- 10.2 2021-2023年中国纯电动汽车市场分析
 - 10.2.1 市场产销规模
 - 10.2.2 企业产量规模
 - 10.2.3 项目建设动态
 - 10.2.4 中外合资政策
 - 10.2.5 企业运营问题
 - 10.2.6 行业发展机遇
 - 10.2.7 市场前景展望
- 10.3 2021-2023年中国混合动力车市场分析
 - 10.3.1 市场产销规模
 - 10.3.2 企业销量规模
 - 10.3.3 厂商布局动态
 - 10.3.4 行业产业化进程
 - 10.3.5 发展面临的问题
 - 10.3.6 行业发展前景
- 10.4 2021-2023年中国燃料电池车市场分析
 - 10.4.1 发展成果回顾

- 10.4.2 国内市场状况
- 10.4.3 全球投资动态
- 10.4.4 国内投资动态
- 10.4.5 发展模式比较
- 10.4.6 市场推广方向
- 10.4.7 技术发展路线
- 10.4.8 市场前景展望
- 10.5 中国电动汽车行业投资风险及策略
 - 10.5.1 销售风险
 - 10.5.2 技术风险
 - 10.5.3 成本策略
 - 10.5.4 推广策略
 - 10.5.5 环保策略

第十一章 2020-2023年电动汽车充换电站市场重点企业分析

- 11.1 特斯拉公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营状况分析
 - 11.1.3 充电站业务
 - 11.1.4 在华充电网络
 - 11.1.5 未来发展前景
- 11.2 国家电网公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营状况分析
 - 11.2.3 充电设施建设
 - 11.2.4 充电技术突破
 - 11.2.5 企业合作动态
 - 11.2.6 未来建设规划
- 11.3 蔚来汽车
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 充换电站布局
 - 11.3.3 企业合作动态
 - 11.3.4 换电行业标准
 - 11.3.5 未来建设规划
- 11.4 北汽新能源

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 充换电站布局
- 11.4.3 企业合作动态
- 11.4.4 未来建设规划
- 11.5 奥动新能源
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业经营状况
 - 11.5.3 换电站布局
 - 11.5.4 未来建设规划
- 11.6 特来电
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业经营状况
 - 11.6.3 充电站布局
 - 11.6.4 未来建设规划
- 11.7 星星充电
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业经营状况
 - 11.7.3 充电站布局
 - 11.7.4 未来建设规划
- 11.8 南方电网公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 经营状况分析
 - 11.8.3 企业取得成就
 - 11.8.4 充电设施建设
 - 11.8.5 充换电需求
 - 11.8.6 未来发展规划
- 11.9 普天新能源有限责任公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 充电桩业务动态
 - 11.9.3 充电站合作业务
 - 11.9.4 未来发展方向

第十二章 中国电动汽车充换电站投资收益分析

- 12.1 充电站投资价值
 - 12.1.1 充电站总投资

12.1.2 运营成本及收益

12.1.3 投资收益分析

12.2 充电桩投资价值

12.2.1 充电桩总投资

12.2.2 运营成本及收益

12.2.3 投资收益分析

12.3 电池租赁收益分析

12.3.1 换电站投资成本

12.3.2 轿车换电站收益分析

12.3.3 公交车换电站收益分析

12.4 充换电站综合效益分析

12.4.1 经济效益

12.4.2 社会效益

12.4.3 环境效益

第十三章 中国电动汽车充换电站投资综合分析及建议

13.1 对中国电动汽车充换电站投资价值评估分析

13.1.1 投资价值综合评估

13.1.2 市场机会矩阵分析

13.1.3 进入市场时机判断

13.2 对中国电动汽车充换电站投资壁垒分析

13.2.1 竞争壁垒

13.2.2 政策壁垒

13.2.3 技术壁垒

13.2.4 资金壁垒

13.3 对电动汽车充换电站投资风险提示

13.3.1 经济风险

13.3.2 建造风险

13.3.3 运营风险

13.3.4 技术风险

13.3.5 环境风险

13.4 对2024-2030年电动汽车充换电站投资建议综述

13.4.1 项目投资建议

13.4.2 竞争策略分析

第十四章 对2024-2030年中国电动汽车充换电站发展前景预测

14.1 中国电动汽车充换电站需求分析

14.1.1 市场需求特点

14.1.2 中期需求预测

14.1.3 远期需求预测

14.2 中国电动汽车充换电站供应分析

14.2.1 供应进程预测

14.2.2 技术路线预测

14.3 中国电动汽车充换电站发展趋势

14.3.1 未来政策走向

14.3.2 行业运营趋势

14.3.3 行业投融资趋势

14.3.4 一体化发展趋势

14.4 对2024-2030年电动汽车充换电站预测分析

14.4.1 2024-2030年中国电动汽车充换电站发展驱动因素分析

14.4.2 2024-2030年中国电动汽车充换电站市场规模预测

图表目录

图表 电动汽车充电站的具体结构

图表 电动汽车充电站的连接方式

图表 电动汽车充电站的充电等级

图表 不同等级电动汽车充电站的充电时间

图表 电动汽车充电站的连接方式

图表 电动汽车充电站的充电方式

图表 充电站的主要功能部分

图表 美国电动汽车按月度销售情况

图表 美国电动车保有量增长情况

图表 美国公共充电桩数量

图表 美国充电运营商的数量

图表 日本市场新能源汽车的销售情况

图表 日本新能源汽车销量

图表 分月度三款主流车型销售走势

图表 日本在售新能源汽车补助资金一览

图表 新能源汽车与混合动力销售数量及占比

图表 日本2030年新能源汽车目标

图表 日本快充充电设施建设情况

图表 日本充电设施增长趋势

图表 日本车主用车情况

图表 丰田、日产、本田及三菱汽车共同成立的日本充电服务（NCS）公司

图表 德国电动汽车保有量

图表 法国充电桩数量变化

图表 法国充电设施概览

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1634340.html>