

2024-2030年中国城市经营市场全景调查与市场年度调研报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1794404.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

所谓城市经营，就是拥有城市产权的城市政府运用价值规律，把城市资源、城市设施作为资本运作，使城市资源得到合理配置，城市设施得到有效使用，使城市资源和城市设施所产生的效益最大化的过程。

共研网发布的《2024-2030年中国城市经营市场全景调查与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了城市经营行业市场发展环境、城市经营整体运行态势等，接着分析了城市经营行业市场运行的现状，然后介绍了城市经营市场竞争格局。随后，报告对城市经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市经营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市经营产业有个系统的了解或者想投资城市经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市经营战略

1.1城市经营的三大要素

1.1.1城市经营的界定

- (1) 城市经营的内涵
- (2) 城市经营与城市管理的区别
- (3) 城市经营与企业经营的区别

1.1.2城市经营的三要素

- (1) 城市经营主体类型
- (2) 城市经营的客体
- (3) 城市经营的过程

1.1.3报告研究范围界定

1.2城市经营战略分析

1.2.1城市经营战略的内容

1.2.2城市经营战略与城市规划的关系

- (1) 城市规划是城市经营战略的前提和依据
- (2) 城市经营是城市规划的实施手段
- (3) 城市经营战略与城市战略规划存在互动关系

1.2.3我国城市经营战略发展概况

1.3城市总体经营战略分析

1.3.1城市总体经营战略的基本特征

- (1) 城市总体经营战略是对城市整体的经营
- (2) 城市总体经营战略整合城市总体价值
- (3) 城市总体经营战略以政府为主体
- (4) 城市总体经营战略以空间为依托

1.3.2城市发展战略定位

- (1) 城市的区域定位
- (2) 城市的功能定位
- (3) 城市的文化环境定位

1.3.3城市空间经营战略

- (1) 城市空间拓展
- (2) 城市空间结构与形态演变

1.3.4城市总体经营战略策略

- (1) 总结城市发展经验
- (2) 制定统一的区域经营策略。
- (3) 重视重大基础设施的导向作用
- (4) 引导有效、有序的土地开发

1.4城市品牌营销战略及案例分析

1.4.1城市品牌营销及案例分析

- (1) 城市品牌概念
- (2) 城市品牌营销国际实例
- (3) 我国内地城市品牌营销
- (4) 我国城市品牌打造策略

1.4.2城市形象营销及策略分析

- (1) 城市形象概念
- (2) 城市形象营销策略

1.4.3城市事件营销及类型分析

- (1) 重大城市事件特点及其作用
- (2) 城市事件的类型

1.4.4城市营销误区及策略分析

- (1) 我国城市营销误区
- (2) 我国城市营销策略

第2章：城市空间运营

2.1城市功能空间运营及案例分析

2.1.1住区运营及案例分析

- (1) 城市住区的定义及其特性
- (2) 中国城市住区的历史发展特征
- (3) 中国住区开发运营中的问题分析
- (4) 我国住区开发运营策略
- (5) 住区运营案例分析——南京江宁“三山板块”

2.1.2中央商务区运营及案例分析

- (1) 中央商务区的功能、结构和特征
- (2) 国内中央商务区发展阶段分析
- (3) 国内外中央商务区发展对比分析
- (4) 中国中央商务区运营管理分析
- (5) 政府在中央商务区建设中的作用
- (6) 中央商务区建设案例分析——南京CBD

2.1.3开发区运营及案例分析

- (1) 开发区发展历程
- (2) 我国开发区运营机制分析
- (3) 开发区典型运营管理模式
- (4) 我国开发区开发运营存在问题
- (5) 传统开发区向产业新城转型分析

2.2城市空间运营基础——土地经营

2.2.1中国城市土地制度改革

- (1) 城市土地经营的概念
- (2) 城市土地制度改革历程
- (3) 中国现行基本土地制度

2.2.2城市土地经营方式与运作程序

- (1) 城市土地经营的方式
- (2) 城市土地经营的运作程序
- (3) 地方政府现行土地经营特点

2.2.3中国土地经营成果分析

- (1) 土地经营收入来源分析
- (2) 中国土地经营成果分析

2.2.4政府在土地经营过程中存在的问题

- (1) 土地经营流程自身存在的问题
- (2) 地方政府的行为失范和责任缺失

第3章：典型城市经营模式

3.1典型城市品牌经营模式分析

3.1.1环境品牌经营模式分析

- (1) 环境品牌经营模式简介
- (2) 环境品牌模式的适用条件与实现路径
- (3) 环境品牌经营的主要内容与策略

3.1.2工业品牌经营模式分析

- (1) 工业品牌经营模式简介
- (2) 工业品牌经营模式的适用条件与实现路径
- (3) 工业品牌经营的主要特征和内容

3.2典型城市要素经营模式

3.2.1旧城改造运营及案例分析

- (1) 旧城改造的方式和内容
- (2) 旧城改造的行为主体
- (3) 中国旧城改造的历程与成就
- (4) 发达国家旧城改造的历程与经验
- (5) 旧城改造运行机制分析
- (6) 国内城市旧城改造案例分析

3.2.2城市新区的开发运营及案例分析

- (1) 城市新区的界定与分类
- (2) 国际城市新区建设实践与启示
- (3) 我国城市新区开发建设实施策略
- (4) 新城开发运营案例分析——南京河西新城

3.2.3基础设施民营化经营模式分析

- (1) 基础设施民营化经营模式与动因分析
- (2) 我国城市基础设施民营化运行现状与问题
- (3) 我国城市基础设施民营化运行模式的选择
- (4) 城市基础设施民营化运行范围影响因素分析
- (5) 我国城市基础设施产业竞争机制的建立

3.3我国主要地区城市经营案例分析

3.3.1典型城市经营模式案例分析

- (1) 大连城市经营案例——环境品牌经营模式
- (2) 青岛城市经营案例——工业品牌经营模式

- (3) 深圳城市经营案例——城中村改造模式
- (4) 长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式

3.3.2 其他地区城市经营案例分析

- (1) 北京城市经营案例分析
- (2) 上海城市经营案例分析
- (3) 天津城市经营案例分析
- (4) 西安城市经营案例分析

第4章：问题与对策篇（）

4.1 我国城市经营中存在问题及解决策略

4.1.1 我国城市经营问题与原因剖析

- (1) 我国城市经营中存在的误区
- (2) 城市经营中存在矛盾
- (3) 城市经营问题原因剖析

4.1.2 我国城市经营问题解决策略

- (1) 国外城市经营先进经验借鉴
- (2) 城市经营问题政策建议

部分图表目录：

图表1：城市经营的基本架构

图表2：城市政府在城市经营中的主要职能

图表3：城市经营客体分类

图表4：本报告研究框架

图表5：国内部分城市的品牌形象

图表6：我国城市品牌价值指数评估指标

图表7：城市会展能力综合评价指标体系

图表8：主要奥运会的投融资模式

图表9：城市住区的特征

图表10：中国住区形态的多元化格局

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1794404.html>