

# 2024-2030年全球与中国烈酒市场调查与发展趋势 研究报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1694459.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球烈酒市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年烈酒市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域烈酒市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

烈酒是通过蒸馏将得到的高浓度乙醇溶液经过勾兑制造成的酒，一般来说酒精含量大于40度可称为烈性酒。

本报告以时间为线索，对全球及中国烈酒行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了烈酒行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对烈酒市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对烈酒行业未来发展趋势做出预测。

本烈酒行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了烈酒行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析烈酒行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区烈酒行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中烈酒行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对烈酒行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解烈酒行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国烈酒行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对烈酒行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Diageo

Pernod Ricard

Brown Forman

Bacardi Limited

LVMH

Beam Suntory

William Grant & Sons

Remy Cointreau

The Edrington Group

Kweichow Moutai Group

Wuliangye

Yanghe Brewery

Daohuaxiang

Luzhou Laojiao

Jose Cuervo

Patr ó n

产品分类:

白兰地

龙舌兰酒

白酒

朗姆酒

伏特加

威士忌

其他

应用领域:

家庭应用

商业应用

第一章 烈酒行业基本概述

1.1 烈酒行业定义及特点

1.1.1 烈酒简介

1.1.2 烈酒行业特点

1.2 烈酒行业产业链分析

1.2.1 烈酒行业上游行业介绍

1.2.2 烈酒行业下游行业解析

1.3 烈酒行业产品种类细分

1.4 烈酒行业应用领域细分

## 1.5 烈酒行业发展驱动因素

## 1.6 烈酒行业发展限制因素

## 第二章 全球及中国烈酒行业市场运行形势分析

### 2.1 中国烈酒行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业市场规模及法律法规

#### 2.1.2 行业相关发展规划

### 2.2 烈酒行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.2.4 烈酒行业在国民经济中的地位与作用

### 2.3 烈酒行业社会环境分析

### 2.4 烈酒行业技术环境分析

## 第三章 全球烈酒行业发展概况分析

### 3.1 全球烈酒行业发展现状

#### 3.1.1 全球烈酒行业发展阶段

#### 3.1.2 全球烈酒行业市场规模

### 3.2 全球各地区烈酒行业市场份额

### 3.3 全球烈酒行业竞争格局

### 3.4 全球烈酒行业市场集中度分析

### 3.5 新冠疫情对全球烈酒行业的影响

## 第四章 中国烈酒行业发展概况分析

### 4.1 中国烈酒行业发展现状

#### 4.1.1 中国烈酒行业发展阶段

#### 4.1.2 中国烈酒行业市场规模

#### 4.1.3 中国烈酒行业在全球竞争格局中所处地位

#### 4.1.4 “十四五”规划关于烈酒行业的政策引导

### 4.2 中国各地区烈酒行业市场份额

### 4.3 中国烈酒行业竞争格局

### 4.4 中国烈酒行业市场集中度分析

### 4.5 中国烈酒行业发展机遇及挑战

### 4.6 新冠疫情对中国烈酒行业的影响

### 4.7 “碳中和”政策对中国烈酒行业的影响

## 第五章 全球各地区烈酒行业发展概况分析

### 5.1 北美地区烈酒行业发展概况

5.1.1 北美地区烈酒行业发展现状

5.1.2 北美地区烈酒行业市场规模

5.2 欧洲地区烈酒行业发展概况

5.2.1 欧洲地区烈酒行业发展现状

5.2.2 欧洲地区烈酒行业市场规模

5.3 亚太地区烈酒行业发展概况

5.3.1 亚太地区烈酒行业发展现状

5.3.2 亚太地区烈酒行业市场规模

第六章 中国各地区烈酒行业发展概况分析

6.1 东北地区烈酒行业发展概况

6.1.1 东北地区烈酒行业发展现状

6.1.2 东北地区烈酒行业发展优势分析

6.2 华北地区烈酒行业发展概况

6.2.1 华北地区烈酒行业发展现状

6.2.2 华北地区烈酒行业发展优势分析

6.3 华东地区烈酒行业发展概况

6.3.1 华东地区烈酒行业发展现状

6.3.2 华东地区烈酒行业发展优势分析

6.4 华南地区烈酒行业发展概况

6.4.1 华南地区烈酒行业发展现状

6.4.2 华南地区烈酒行业发展优势分析

6.5 华中地区烈酒行业发展概况

6.5.1 华中地区烈酒行业发展现状

6.5.2 华中地区烈酒行业发展优势分析

6.6 西北地区烈酒行业发展概况

6.6.1 西北地区烈酒行业发展现状

6.6.2 西北地区烈酒行业发展优势分析

6.7 西南地区烈酒行业发展概况

6.7.1 西南地区烈酒行业发展现状

6.7.2 西南地区烈酒行业发展优势分析

6.8 中国各地区烈酒行业发展程度分析

6.9 中国烈酒行业发展主要省市

第七章 中国烈酒行业产品细分

7.1 中国烈酒行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国白兰地市场规模

### 7.1.2 中国龙舌兰酒市场规模

### 7.1.3 中国白酒市场规模

### 7.1.4 中国朗姆酒市场规模

### 7.1.5 中国伏特加市场规模

### 7.1.6 中国威士忌市场规模

### 7.1.7 中国其他市场规模

## 7.2 中国烈酒行业各产品种类市场份额

### 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

### 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

## 7.3 中国烈酒行业产品价格变动趋势

## 7.4 影响中国烈酒行业产品价格波动的因素

### 7.4.1 成本

### 7.4.2 供需情况

### 7.4.3 关联产品

### 7.4.4 其他

## 7.5 中国烈酒行业各类型产品优势分析

## 第八章 中国烈酒行业应用市场分析

### 8.1 烈酒行业应用领域市场规模

#### 8.1.1 烈酒在家庭应用应用领域市场规模

#### 8.1.2 烈酒在商业应用应用领域市场规模

### 8.2 烈酒行业应用领域市场份额

#### 8.2.1 2018年中国烈酒在不同应用领域市场份额

#### 8.2.2 2022年中国烈酒在不同应用领域市场份额

### 8.3 中国烈酒行业进出口分析

### 8.4 不同应用领域对烈酒产品的关注点分析

### 8.5 各下游应用行业发展对烈酒行业的影响

## 第九章 全球和中国烈酒行业主要企业概况分析

### 9.1 Diageo

#### 9.1.1 Diageo基本情况

#### 9.1.2 Diageo主要产品和服务介绍

#### 9.1.3 Diageo经营情况分析

#### 9.1.4 Diageo优势分析

### 9.2 Pernod Ricard

#### 9.2.1 Pernod Ricard基本情况

#### 9.2.2 Pernod Ricard主要产品和服务介绍

### 9.2.3 Pernod Ricard经营情况分析

### 9.2.4 Pernod Ricard优势分析

## 9.3 Brown Forman

### 9.3.1 Brown Forman基本情况

### 9.3.2 Brown Forman主要产品和服务介绍

### 9.3.3 Brown Forman经营情况分析

### 9.3.4 Brown Forman优势分析

## 9.4 Bacardi Limited

### 9.4.1 Bacardi Limited基本情况

### 9.4.2 Bacardi Limited主要产品和服务介绍

### 9.4.3 Bacardi Limited经营情况分析

### 9.4.4 Bacardi Limited优势分析

## 9.5 LVMH

### 9.5.1 LVMH基本情况

### 9.5.2 LVMH主要产品和服务介绍

### 9.5.3 LVMH经营情况分析

### 9.5.4 LVMH优势分析

## 9.6 Beam Suntory

### 9.6.1 Beam Suntory基本情况

### 9.6.2 Beam Suntory主要产品和服务介绍

### 9.6.3 Beam Suntory经营情况分析

### 9.6.4 Beam Suntory优势分析

## 9.7 William Grant & Sons

### 9.7.1 William Grant & Sons基本情况

### 9.7.2 William Grant & Sons主要产品和服务介绍

### 9.7.3 William Grant & Sons经营情况分析

### 9.7.4 William Grant & Sons优势分析

## 9.8 Remy Cointreau

### 9.8.1 Remy Cointreau基本情况

### 9.8.2 Remy Cointreau主要产品和服务介绍

### 9.8.3 Remy Cointreau经营情况分析

### 9.8.4 Remy Cointreau优势分析

## 9.9 The Edrington Group

### 9.9.1 The Edrington Group基本情况

### 9.9.2 The Edrington Group主要产品和服务介绍



9.9.3 The Edrington Group经营情况分析

9.9.4 The Edrington Group优势分析

9.10 Kweichow Moutai Group

9.10.1 Kweichow Moutai Group基本情况

9.10.2 Kweichow Moutai Group主要产品和服务介绍

9.10.3 Kweichow Moutai Group经营情况分析

9.10.4 Kweichow Moutai Group优势分析

9.11 Wuliangye

9.11.1 Wuliangye基本情况

9.11.2 Wuliangye主要产品和服务介绍

9.11.3 Wuliangye经营情况分析

9.11.4 Wuliangye优势分析

9.12 Yanghe Brewery

9.12.1 Yanghe Brewery基本情况

9.12.2 Yanghe Brewery主要产品和服务介绍

9.12.3 Yanghe Brewery经营情况分析

9.12.4 Yanghe Brewery优势分析

9.13 Daohuaxiang

9.13.1 Daohuaxiang基本情况

9.13.2 Daohuaxiang主要产品和服务介绍

9.13.3 Daohuaxiang经营情况分析

9.13.4 Daohuaxiang优势分析

9.14 Luzhou Laojiao

9.14.1 Luzhou Laojiao基本情况

9.14.2 Luzhou Laojiao主要产品和服务介绍

9.14.3 Luzhou Laojiao经营情况分析

9.14.4 Luzhou Laojiao优势分析

9.15 Jose Cuervo

9.15.1 Jose Cuervo基本情况

9.15.2 Jose Cuervo主要产品和服务介绍

9.15.3 Jose Cuervo经营情况分析

9.15.4 Jose Cuervo优势分析

9.16 Patr ó n

9.16.1 Patr ó n基本情况

9.16.2 Patr ó n主要产品和服务介绍

9.16.3 Patr ó n经营情况分析

9.16.4 Patr ó n优势分析

第十章 烈酒行业竞争策略分析

10.1 烈酒行业现有企业间竞争

10.2 烈酒行业潜在进入者分析

10.3 烈酒行业替代品威胁分析

10.4 烈酒行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球烈酒行业市场规模预测

11.1 全球烈酒行业发展趋势

11.2 全球烈酒行业市场规模预测

11.3 北美烈酒行业市场规模预测

11.4 欧洲烈酒行业市场规模预测

11.5 亚太烈酒行业市场规模预测

第十二章 中国烈酒行业发展前景及趋势

12.1 中国烈酒行业市场发展趋势

12.2 中国烈酒行业关键技术发展趋势

12.3 中国烈酒行业市场规模预测

第十三章 烈酒行业价值评估

13.1 烈酒行业成长性分析

13.2 烈酒行业回报周期分析

13.3 烈酒行业风险分析

13.4 烈酒行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球烈酒行业市场规模和增长率

图 烈酒行业产业链

表 烈酒行业白兰地介绍

表 烈酒行业龙舌兰酒介绍

表 烈酒行业白酒介绍

表 烈酒行业朗姆酒介绍

表 烈酒行业伏特加介绍

表 烈酒行业威士忌介绍

表 烈酒行业其他介绍

表 烈酒行业家庭应用介绍

表 烈酒行业商业应用介绍

表 烈酒行业发展驱动因素

表 烈酒行业发展限制因素

表 中国烈酒行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球烈酒行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球烈酒行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区烈酒行业市场份额

图 2022年全球各地区烈酒行业市场份额

图 2018年全球烈酒行业主要企业市场份额

图 2022年全球烈酒行业主要企业市场份额

图 2018年全球烈酒行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球烈酒行业CR3、CR5市场份额

图 中国烈酒行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国烈酒行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国烈酒行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区烈酒行业市场份额

图 2022年中国各地区烈酒行业市场份额

图 2018年中国烈酒行业主要企业市场份额

图 2022年中国烈酒行业主要企业市场份额

图 2018年中国烈酒行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国烈酒行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区烈酒行业市场规模和增长率

表 北美地区烈酒行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区烈酒行业市场规模和增长率

表 欧洲地区烈酒行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区烈酒行业市场规模和增长率

表 亚太地区烈酒行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区烈酒行业市场规模和增长率

表 东北地区烈酒行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区烈酒行业市场规模和增长率

表 华北地区烈酒行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区烈酒行业市场规模和增长率

表 华东地区烈酒行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区烈酒行业市场规模和增长率

表 华南地区烈酒行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区烈酒行业市场规模和增长率

表 华中地区烈酒行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区烈酒行业市场规模和增长率

表 西北地区烈酒行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区烈酒行业市场规模和增长率

表 西南地区烈酒行业发展优势分析

图 中国烈酒行业发展程度区域热力图

图 中国烈酒行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国白兰地市场规模

图 2018年-2022年中国龙舌兰酒市场规模

图 2018年-2022年中国白酒市场规模

图 2018年-2022年中国朗姆酒市场规模

图 2018年-2022年中国伏特加市场规模

图 2018年-2022年中国威士忌市场规模

图 2018年-2022年中国其他市场规模

图 2018和2022年中国烈酒行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国烈酒行业产品价格变动趋势

表 中国烈酒行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国烈酒在家庭应用应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国烈酒在商业应用应用领域市场规模

图 2018和2022年中国烈酒在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国烈酒行业进口量

图 2018年-2022年中国烈酒行业出口量

图 2018年-2022年中国烈酒行业主要进口地

图 2018年-2022年中国烈酒行业主要出口地

图 中国烈酒行业主要企业地区分布热力图

表 Diageo基本情况

表 Diageo主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Diageo营业收入

图 2018年-2022年Diageo产品销量

图 2018年-2022年Diageo毛利率

图 2018年和2022年Diageo在烈酒行业市场份额

表 Diageo SWOT分析

表 Pernod Ricard基本情况

表 Pernod Ricard主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Pernod Ricard营业收入

图 2018年-2022年Pernod Ricard产品销量

图 2018年-2022年Pernod Ricard毛利率

图 2018年和2022年Pernod Ricard在烈酒行业市场份额

表 Pernod Ricard SWOT分析

表 Brown Forman基本情况

表 Brown Forman主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Brown Forman营业收入

图 2018年-2022年Brown Forman产品销量

图 2018年-2022年Brown Forman毛利率

图 2018年和2022年Brown Forman在烈酒行业市场份额

表 Brown Forman SWOT分析

表 Bacardi Limited基本情况

表 Bacardi Limited主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Bacardi Limited营业收入

图 2018年-2022年Bacardi Limited产品销量

图 2018年-2022年Bacardi Limited毛利率

图 2018年和2022年Bacardi Limited在烈酒行业市场份额

表 Bacardi Limited SWOT分析

表 LVMH基本情况

表 LVMH主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年LVMH营业收入

图 2018年-2022年LVMH产品销量

图 2018年-2022年LVMH毛利率

图 2018年和2022年LVMH在烈酒行业市场份额

表 LVMH SWOT分析

表 Beam Suntory基本情况

表 Beam Suntory主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Beam Suntory营业收入

图 2018年-2022年Beam Suntory产品销量

图 2018年-2022年Beam Suntory毛利率

图 2018年和2022年Beam Suntory在烈酒行业市场份额

表 Beam Suntory SWOT分析

表 William Grant & Sons基本情况

表 William Grant & Sons主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年William Grant & Sons营业收入

图 2018年-2022年William Grant & Sons产品销量

图 2018年-2022年William Grant & Sons毛利率

图 2018年和2022年William Grant & Sons在烈酒行业市场份额

表 William Grant & Sons SWOT分析

表 Remy Cointreau基本情况

表 Remy Cointreau主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Remy Cointreau营业收入

图 2018年-2022年Remy Cointreau产品销量

图 2018年-2022年Remy Cointreau毛利率

图 2018年和2022年Remy Cointreau在烈酒行业市场份额

表 Remy Cointreau SWOT分析

表 The Edrington Group基本情况

表 The Edrington Group主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年The Edrington Group营业收入

图 2018年-2022年The Edrington Group产品销量

图 2018年-2022年The Edrington Group毛利率

图 2018年和2022年The Edrington Group在烈酒行业市场份额

表 The Edrington Group SWOT分析

表 Kweichow Moutai Group基本情况

表 Kweichow Moutai Group主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kweichow Moutai Group营业收入

图 2018年-2022年Kweichow Moutai Group产品销量

图 2018年-2022年Kweichow Moutai Group毛利率

图 2018年和2022年Kweichow Moutai Group在烈酒行业市场份额

表 Kweichow Moutai Group SWOT分析

表 Wuliangye基本情况

表 Wuliangye主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Wuliangye营业收入

图 2018年-2022年Wuliangye产品销量

图 2018年-2022年Wuliangye毛利率

图 2018年和2022年Wuliangye在烈酒行业市场份额

表 Wuliangye SWOT分析

表 Yanghe Brewery基本情况

表 Yanghe Brewery主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Yanghe Brewery营业收入

图 2018年-2022年Yanghe Brewery产品销量  
图 2018年-2022年Yanghe Brewery毛利率  
图 2018年和2022年Yanghe Brewery在烈酒行业市场份额  
表 Yanghe Brewery SWOT分析  
表 Daohuaxiang基本情况  
表 Daohuaxiang主要产品和服务介绍  
图 2018年-2022年Daohuaxiang营业收入  
图 2018年-2022年Daohuaxiang产品销量  
图 2018年-2022年Daohuaxiang毛利率  
图 2018年和2022年Daohuaxiang在烈酒行业市场份额  
表 Daohuaxiang SWOT分析  
表 Luzhou Laojiao基本情况  
表 Luzhou Laojiao主要产品和服务介绍  
图 2018年-2022年Luzhou Laojiao营业收入  
图 2018年-2022年Luzhou Laojiao产品销量  
图 2018年-2022年Luzhou Laojiao毛利率  
图 2018年和2022年Luzhou Laojiao在烈酒行业市场份额  
表 Luzhou Laojiao SWOT分析  
表 Jose Cuervo基本情况  
表 Jose Cuervo主要产品和服务介绍  
图 2018年-2022年Jose Cuervo营业收入  
图 2018年-2022年Jose Cuervo产品销量  
图 2018年-2022年Jose Cuervo毛利率  
图 2018年和2022年Jose Cuervo在烈酒行业市场份额  
表 Jose Cuervo SWOT分析  
表 Patr ó n基本情况  
表 Patr ó n主要产品和服务介绍  
图 2018年-2022年Patr ó n营业收入  
图 2018年-2022年Patr ó n产品销量  
图 2018年-2022年Patr ó n毛利率  
图 2018年和2022年Patr ó n在烈酒行业市场份额  
表 Patr ó n SWOT分析  
图 烈酒行业SWOT分析  
图 2023年-2029年全球烈酒行业市场规模预测  
图 2023年-2029年北美烈酒行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲烈酒行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太烈酒行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国烈酒行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1694459.html>