

# 2024-2030年中国手机APP行业全景调查与行业前景预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1714460.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

手机APP一般指手机软件。手机软件，主要指安装在智能手机上的软件，完善原始系统的不足与个性化。使手机完善其功能，为用户提供更丰富的使用体验的主要手段。手机软件的运行需要有相应的手机系统，截至2017年6月1日，主要的手机系统：苹果公司的iOS、谷歌公司的Android（安卓）系统、塞班平台和微软平台。

共研网发布的《2024-2030年中国手机APP行业全景调查与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了手机APP行业市场发展环境、手机APP整体运行态势等，接着分析了手机APP行业市场运行的现状，然后介绍了手机APP市场竞争格局。随后，报告对手机APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机APP行业发展趋势与投资预测。您若想对手机APP产业有个系统的了解或者想投资手机APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机APP行业相关概述

#### 第一节 手机APP定义及用途

##### 一、APP概述

##### 二、APP用途

##### 三、APP系统

#### 第二节 手机APP开发简介

##### 一、开发工具

##### 二、开发流程

##### 三、开发意义

### 第二章 2020年手机APP行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国手机APP行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

(一) 关于加强移动智能终端进网管理的通知

(二) 关于促进信息消费扩大内需的若干意见

(三) 移动互联网扶持政策

(四) 移动互联网监管政策

### 三、互联网行业“十四五”发展规划

## 第三节 中国手机APP行业技术环境分析

### 一、行业技术发展现状

### 二、行业重要技术分析

## 第三章 2020年中国手机APP行业市场运行分析

### 第一节 手机APP行业市场运行现状

#### 一、行业发展背景

#### 二、市场发展现状

#### 三、发展优势因素

### 第二节 国内手机APP发展规模

#### 一、用户下载规模

#### 二、手机APP使用率

### 第三节 国内手机APP管理现状

## 第四章 中国手机APP行业产业链分析

### 第一节 手机APP行业产业链概述

### 第二节 手机APP产业链主要环节分析

#### 一、手机APP开发商

#### 二、手机APP推广渠道

#### 三、手机APP内置广告

#### 四、手机安全软件市场

### 第三节 APP主要载体-手机市场分析

#### 一、手机产量分析

#### 二、智能手机出货量

#### 三、智能手机保有量

#### 四、手机网民规模

## 第五章 2018-2023年中国手机APP重点细分市场分析

### 第一节 移动社交APP市场分析

- 一、主要社交APP发展概况
- 二、基于LBS的APP社交主要模式
- 三、移动社交APP用户行为分析
  - (一) 移动社交APP整体覆盖率
  - (二) 移动社交APP用户结构
    - 1、年龄结构
    - 2、收入结构
    - 3、学历结构
    - 4、用户重合度

- (三) 移动社交APP的商业化

### 第二节 手机游戏APP市场分析

- 一、手机游戏研发厂商竞争分析
  - (一) 企业排名分析
  - (二) 市场占有率分析
- 二、手机游戏运行厂商竞争分析
- 三、手机游戏排名分析
- 四、2020年中国手机游戏用户使用行为分析
  - (一) 用户偏好游戏类型
  - (二) 手机游戏下载方式
  - (三) 微信平台游戏分析
- 五、2020年中国手机游戏付费行为分析
  - (一) 手机游戏付费情况
  - (二) 手机游戏付费方式
  - (三) 手机游戏花费对比

### 第三节 中国企业APP市场分析

- 一、企业APP市场规模
- 二、企业APP行业结构
- 三、企业APP用户行为分析
  - (一) 企业APP用户使用频率
  - (二) 企业APP用户区域分布
  - (三) 企业APP手机品牌分布
  - (四) 企业APP用户渠道来源
  - (五) 企业APP下载运营商分布

## (六)企业APP下载互联网方式

### 第四节 手机浏览器APP市场分析

- 一、手机浏览器APP用户规模
- 二、手机浏览器APP覆盖规模
- 三、手机浏览器APP使用频率
- 四、重点品牌用户渗透率分析
- 五、重点品牌用户使用频率分析

### 第五节 电商类移动APP市场分析

- 一、2020年电商类移动APP排行榜
- 二、2020年手机购物市场规模分析
- 三、新型代表-淘宝联盟APP

## 第六章 中国主要手机APP品牌分析

### 第一节 微信/QQ

- 一、用户规模分析
- 二、盈利规模分析
- 三、盈利模式分析

### 第二节 淘宝

- 一、用户规模分析
- 二、盈利规模分析
- 三、盈利模式分析

### 第三节 支付宝钱包

- 一、用户规模分析
- 二、盈利规模分析
- 三、盈利模式分析

### 第四节 UC浏览器

- 一、用户规模分析
- 二、盈利规模分析
- 三、盈利模式分析

### 第五节 大众点评

- 一、用户规模分析
- 二、盈利规模分析
- 三、盈利模式分析

### 第六节 美图秀秀

- 一、用户规模分析

## 二、盈利规模分析

## 三、盈利模式分析

### 第七节 滴滴打车

#### 一、用户规模分析

#### 二、盈利规模分析

#### 三、盈利模式分析

### 第八节 新浪微博

#### 一、用户规模分析

#### 二、盈利规模分析

#### 三、盈利模式分析

### 第九节 腾讯新闻

#### 一、用户规模分析

#### 二、盈利规模分析

#### 三、盈利模式分析

## 第七章 手机APP在互联网应用中的地位分析

### 第一节 2020年整体互联网应用状况

### 第二节 信息获取类手机APP的地位分析

### 第三节 商务交易类手机APP的地位分析

#### 一、网络购物

#### 二、团购类别

#### 三、网上支付

#### 四、旅行预订

### 第四节 交流沟通类手机APP的地位分析

#### 一、即时通信

#### 二、微博客

#### 三、社交网站

### 第五节 网络娱乐类手机APP的地位分析

#### 一、网络游戏

#### 二、网络视频

## 第八章 2020年中国手机APP产品排行分析

### 第一节 2020年中国APP价值榜

### 第二节 2020年中国APP分类排行榜

#### 一、汽车APP排行

- 二、交友APP排行
- 三、旅游APP排行
- 四、房产APP排行
- 五、安全类APP排行
- 六、摄影APP排行
- 七、最具创新力APP排行
- 八、婚恋APP排行
- 九、票务APP排行
- 十、新型科技APP排行

## 第九章 手机APP行业重点企业竞争力分析

### 第一节 商侣科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及服务
- 三、企业APP成功案列
- 四、企业APP营销推广
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 启汇网络

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及服务
- 三、企业APP成功案列
- 四、企业APP营销推广
- 五、企业竞争优势分析

### 第三节 道有道

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及服务
- 三、企业APP成功案列
- 四、企业APP营销推广
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 互联在线

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及服务
- 三、企业APP成功案列
- 四、企业APP营销推广
- 五、企业竞争优势分析



## 第五节 东方爱智

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及服务
- 三、企业APP成功案例
- 四、企业APP营销推广
- 五、企业竞争优势分析

## 第六节 蓝色互动

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及服务
- 三、企业APP成功案例
- 四、企业APP营销推广
- 五、企业竞争优势分析

## 第十章 手机APP行业市场运营策略分析

### 第一节 手机APP市场运营之营销模式分析

- 一、植入广告模式
- 二、移植模式
- 三、用户参与
- 四、内容营销

### 第二节 手机APP市场运营之营销特点分析

- 一、成本低
- 二、持续性、促销售
- 三、信息全面
- 四、品牌建设
- 五、随时服务
- 六、跨时空
- 七、精准营销
- 八、互动性强
- 九、用户粘性

### 第三节 手机APP市场运营之营销策略分析

- 一、营销功能策略
- 二、营销体系策略

### 第四节 手机APP与传统手机媒体运营方式对比

- 一、传播内容不同
- 二、信息传播方式

### 三、用户行为差异

## 第十一章 2024-2030年中国手机APP行业发展趋势与前景

### 第一节 2024-2030年中国手机APP行业投资前景分析

#### 一、手机APP发展趋势分析

#### 二、手机APP市场前景分析

#### 三、手机APP投资机会分析

### 第二节 2024-2030年中国手机APP行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年中国手机APP行业发展规模预测

## 第十二章 手机APP企业投融资战略分析 ( )

### 第一节 手机APP企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 手机APP企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 手机APP企业战略规划策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持营利模式多元化战略

#### 四、坚持企业管理创新的保证战略

### 部分图表目录：

图表 2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2018-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2018-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2018-2023年中国手机APP下载规模统计

图表 2018-2023年中国网民手机APP使用率统计

图表 手机APP产业链结构图

图表 国内专业手机APP重点开发企业概览

图表 手机APP应用市场分类

图表 2018-2023年中国手机产量统计

图表 2018-2023年中国智能手机保有量及增长趋势图

图表 2018-2023年中国手机网民规模及其占网民比例统计

图表 2020年中国各类移动社交APP应用覆盖率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1714460.html>