

2024-2030年全球与中国运动休闲市场全景调查与 投资策略报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1694544.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球运动休闲市场规模达到了5534.87亿元（人民币）。针对未来几年运动休闲市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以23.88%的增速达到20002.04亿元，其次报告也包括对全球和主要区域运动休闲市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

运动休闲是一种时尚潮流，在其他场合，如在工作场所、学校或其他休闲或社交场合，穿着为锻炼和其他运动活动设计的服装。

本报告以时间为线索，对全球及中国运动休闲行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了运动休闲行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对运动休闲市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对运动休闲行业未来发展趋势做出预测。

本运动休闲行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了运动休闲行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析运动休闲行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的运动休闲行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中运动休闲行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对运动休闲行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解运动休闲行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国运动休闲行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对运动休闲行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市場中的地位。

主要竞争企业列表：

Lululemon Athletica, Inc

Adidas AG

PUMA SE

Nike, Inc

Under Armour, Inc

TEREZ

Esprit Retail BV & Co KG

Human Performance Engineering

Champion

Asics Corporation

Columbia Sportswear Company

Gap Inc

North Face

Phillips-Van Heusen Corporation

Kenzo Sport

产品分类:

运动鞋

慢跑者

紧身裤

帽衫

其他

应用领域:

男式

女式

童装

第一章 运动休闲行业基本概述

1.1 运动休闲行业定义及特点

1.1.1 运动休闲简介

1.1.2 运动休闲行业特点

1.2 运动休闲行业产业链分析

1.2.1 运动休闲行业上游行业介绍

1.2.2 运动休闲行业下游行业解析

1.3 运动休闲行业产品种类细分

1.4 运动休闲行业应用领域细分

1.5 运动休闲行业发展驱动因素

1.6 运动休闲行业发展限制因素

第二章 全球及中国运动休闲行业市场运行形势分析

2.1 中国运动休闲行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 运动休闲行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 运动休闲行业在国民经济中的地位与作用

2.3 运动休闲行业社会环境分析

2.4 运动休闲行业技术环境分析

第三章 全球运动休闲行业发展概况分析

3.1 全球运动休闲行业发展现状

3.1.1 全球运动休闲行业发展阶段

3.1.2 全球运动休闲行业市场规模

3.2 全球各地区运动休闲行业市场份额

3.3 全球运动休闲行业竞争格局

3.4 全球运动休闲行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球运动休闲行业的影响

第四章 中国运动休闲行业发展概况分析

4.1 中国运动休闲行业发展现状

4.1.1 中国运动休闲行业发展阶段

4.1.2 中国运动休闲行业市场规模

4.1.3 中国运动休闲行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于运动休闲行业的政策引导

4.2 中国各地区运动休闲行业市场份额

4.3 中国运动休闲行业竞争格局

4.4 中国运动休闲行业市场集中度分析

4.5 中国运动休闲行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国运动休闲行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国运动休闲行业的影响

第五章 全球各地区运动休闲行业发展概况分析

5.1 北美地区运动休闲行业发展概况

5.1.1 北美地区运动休闲行业发展现状

5.1.2 北美地区运动休闲行业市场规模

5.2 欧洲地区运动休闲行业发展概况

5.2.1 欧洲地区运动休闲行业发展现状

5.2.2 欧洲地区运动休闲行业市场规模

5.3 亚太地区运动休闲行业发展概况

5.3.1 亚太地区运动休闲行业发展现状

5.3.2 亚太地区运动休闲行业市场规模

第六章 中国各地区运动休闲行业发展概况分析

6.1 东北地区运动休闲行业发展概况

6.1.1 东北地区运动休闲行业发展现状

6.1.2 东北地区运动休闲行业发展优势分析

6.2 华北地区运动休闲行业发展概况

6.2.1 华北地区运动休闲行业发展现状

6.2.2 华北地区运动休闲行业发展优势分析

6.3 华东地区运动休闲行业发展概况

6.3.1 华东地区运动休闲行业发展现状

6.3.2 华东地区运动休闲行业发展优势分析

6.4 华南地区运动休闲行业发展概况

6.4.1 华南地区运动休闲行业发展现状

6.4.2 华南地区运动休闲行业发展优势分析

6.5 华中地区运动休闲行业发展概况

6.5.1 华中地区运动休闲行业发展现状

6.5.2 华中地区运动休闲行业发展优势分析

6.6 西北地区运动休闲行业发展概况

6.6.1 西北地区运动休闲行业发展现状

6.6.2 西北地区运动休闲行业发展优势分析

6.7 西南地区运动休闲行业发展概况

6.7.1 西南地区运动休闲行业发展现状

6.7.2 西南地区运动休闲行业发展优势分析

6.8 中国各地区运动休闲行业发展程度分析

6.9 中国运动休闲行业发展主要省市

第七章 中国运动休闲行业产品细分

7.1 中国运动休闲行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国运动鞋市场规模

7.1.2 中国慢跑者市场规模

- 7.1.3 中国紧身裤市场规模
 - 7.1.4 中国帽衫市场规模
 - 7.1.5 中国其他市场规模
 - 7.2 中国运动休闲行业各产品种类市场份额
 - 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额
 - 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额
 - 7.3 中国运动休闲行业产品价格变动趋势
 - 7.4 影响中国运动休闲行业产品价格波动的因素
 - 7.4.1 成本
 - 7.4.2 供需情况
 - 7.4.3 关联产品
 - 7.4.4 其他
 - 7.5 中国运动休闲行业各类型产品优势分析
- 第八章 中国运动休闲行业应用市场分析
- 8.1 运动休闲行业应用领域市场规模
 - 8.1.1 运动休闲在男式应用领域市场规模
 - 8.1.2 运动休闲在女式应用领域市场规模
 - 8.1.3 运动休闲在童装应用领域市场规模
 - 8.2 运动休闲行业应用领域市场份额
 - 8.2.1 2018年中国运动休闲在不同应用领域市场份额
 - 8.2.2 2022年中国运动休闲在不同应用领域市场份额
 - 8.3 中国运动休闲行业进出口分析
 - 8.4 不同应用领域对运动休闲产品的关注点分析
 - 8.5 各下游应用行业发展对运动休闲行业的影响
- 第九章 全球和中国运动休闲行业主要企业概况分析
- 9.1 Lululemon Athletica, Inc
 - 9.1.1 Lululemon Athletica, Inc基本情况
 - 9.1.2 Lululemon Athletica, Inc主要产品和服务介绍
 - 9.1.3 Lululemon Athletica, Inc经营情况分析
 - 9.1.4 Lululemon Athletica, Inc优势分析
 - 9.2 Adidas AG
 - 9.2.1 Adidas AG基本情况
 - 9.2.2 Adidas AG主要产品和服务介绍
 - 9.2.3 Adidas AG经营情况分析
 - 9.2.4 Adidas AG优势分析

9.3 PUMA SE

9.3.1 PUMA SE基本情况

9.3.2 PUMA SE主要产品和服务介绍

9.3.3 PUMA SE经营情况分析

9.3.4 PUMA SE优势分析

9.4 Nike, Inc

9.4.1 Nike, Inc基本情况

9.4.2 Nike, Inc主要产品和服务介绍

9.4.3 Nike, Inc经营情况分析

9.4.4 Nike, Inc优势分析

9.5 Under Armour, Inc

9.5.1 Under Armour, Inc基本情况

9.5.2 Under Armour, Inc主要产品和服务介绍

9.5.3 Under Armour, Inc经营情况分析

9.5.4 Under Armour, Inc优势分析

9.6 TEREZ

9.6.1 TEREZ基本情况

9.6.2 TEREZ主要产品和服务介绍

9.6.3 TEREZ经营情况分析

9.6.4 TEREZ优势分析

9.7 Esprit Retail BV & Co KG

9.7.1 Esprit Retail BV & Co KG基本情况

9.7.2 Esprit Retail BV & Co KG主要产品和服务介绍

9.7.3 Esprit Retail BV & Co KG经营情况分析

9.7.4 Esprit Retail BV & Co KG优势分析

9.8 Human Performance Engineering

9.8.1 Human Performance Engineering基本情况

9.8.2 Human Performance Engineering主要产品和服务介绍

9.8.3 Human Performance Engineering经营情况分析

9.8.4 Human Performance Engineering优势分析

9.9 Champion

9.9.1 Champion基本情况

9.9.2 Champion主要产品和服务介绍

9.9.3 Champion经营情况分析

9.9.4 Champion优势分析

9.10 Asics Corporation

9.10.1 Asics Corporation基本情况

9.10.2 Asics Corporation主要产品和服务介绍

9.10.3 Asics Corporation经营情况分析

9.10.4 Asics Corporation优势分析

9.11 Columbia Sportswear Company

9.11.1 Columbia Sportswear Company基本情况

9.11.2 Columbia Sportswear Company主要产品和服务介绍

9.11.3 Columbia Sportswear Company经营情况分析

9.11.4 Columbia Sportswear Company优势分析

9.12 Gap Inc

9.12.1 Gap Inc基本情况

9.12.2 Gap Inc主要产品和服务介绍

9.12.3 Gap Inc经营情况分析

9.12.4 Gap Inc优势分析

9.13 North Face

9.13.1 North Face基本情况

9.13.2 North Face主要产品和服务介绍

9.13.3 North Face经营情况分析

9.13.4 North Face优势分析

9.14 Phillips-Van Heusen Corporation

9.14.1 Phillips-Van Heusen Corporation基本情况

9.14.2 Phillips-Van Heusen Corporation主要产品和服务介绍

9.14.3 Phillips-Van Heusen Corporation经营情况分析

9.14.4 Phillips-Van Heusen Corporation优势分析

9.15 Kenzo Sport

9.15.1 Kenzo Sport基本情况

9.15.2 Kenzo Sport主要产品和服务介绍

9.15.3 Kenzo Sport经营情况分析

9.15.4 Kenzo Sport优势分析

第十章 运动休闲行业竞争策略分析

10.1 运动休闲行业现有企业间竞争

10.2 运动休闲行业潜在进入者分析

10.3 运动休闲行业替代品威胁分析

10.4 运动休闲行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球运动休闲行业市场规模预测

- 11.1 全球运动休闲行业发展趋势
- 11.2 全球运动休闲行业市场规模预测
- 11.3 北美运动休闲行业市场规模预测
- 11.4 欧洲运动休闲行业市场规模预测
- 11.5 亚太运动休闲行业市场规模预测

第十二章 中国运动休闲行业发展前景及趋势

- 12.1 中国运动休闲行业市场发展趋势
- 12.2 中国运动休闲行业关键技术发展趋势
- 12.3 中国运动休闲行业市场规模预测

第十三章 运动休闲行业价值评估

- 13.1 运动休闲行业成长性分析
- 13.2 运动休闲行业回报周期分析
- 13.3 运动休闲行业风险分析
- 13.4 运动休闲行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球运动休闲行业市场规模和增长率

图 运动休闲行业产业链

表 运动休闲行业运动鞋介绍

表 运动休闲行业慢跑者介绍

表 运动休闲行业紧身裤介绍

表 运动休闲行业帽衫介绍

表 运动休闲行业其他介绍

表 运动休闲行业男式介绍

表 运动休闲行业女式介绍

表 运动休闲行业童装介绍

表 运动休闲行业发展驱动因素

表 运动休闲行业发展限制因素

表 中国运动休闲行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球运动休闲行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球运动休闲行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区运动休闲行业市场份额

图 2022年全球各地区运动休闲行业市场份额

图 2018年全球运动休闲行业主要企业市场份额

- 图 2022年全球运动休闲行业主要企业市场份额
- 图 2018年全球运动休闲行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年全球运动休闲行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国运动休闲行业发展生命周期
- 图 2018年-2022年中国运动休闲行业市场规模和增长率
- 图 2018和2022年中国运动休闲行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区运动休闲行业市场份额
- 图 2022年中国各地区运动休闲行业市场份额
- 图 2018年中国运动休闲行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国运动休闲行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国运动休闲行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国运动休闲行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 北美地区运动休闲行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区运动休闲行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区运动休闲行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 东北地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 华北地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 华东地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 华南地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 华中地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 西北地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区运动休闲行业市场规模和增长率
- 表 西南地区运动休闲行业发展优势分析
- 图 中国运动休闲行业发展程度区域热力图
- 图 中国运动休闲行业发展主要省市
- 图 2018年-2022年中国运动鞋市场规模

图 2018年-2022年中国慢跑者市场规模

图 2018年-2022年中国紧身裤市场规模

图 2018年-2022年中国帽衫市场规模

图 2018年-2022年中国其他市场规模

图 2018和2022年中国运动休闲行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国运动休闲行业产品价格变动趋势

表 中国运动休闲行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国运动休闲在男式应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国运动休闲在女式应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国运动休闲在童装应用领域市场规模

图 2018和2022年中国运动休闲在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国运动休闲行业进口量

图 2018年-2022年中国运动休闲行业出口量

图 2018年-2022年中国运动休闲行业主要进口地

图 2018年-2022年中国运动休闲行业主要出口地

图 中国运动休闲行业主要企业地区分布热力图

表 Lululemon Athletica, Inc基本情况

表 Lululemon Athletica, Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lululemon Athletica, Inc营业收入

图 2018年-2022年Lululemon Athletica, Inc产品销量

图 2018年-2022年Lululemon Athletica, Inc毛利率

图 2018年和2022年Lululemon Athletica, Inc在运动休闲行业市场份额

表 Lululemon Athletica, Inc SWOT分析

表 Adidas AG基本情况

表 Adidas AG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Adidas AG营业收入

图 2018年-2022年Adidas AG产品销量

图 2018年-2022年Adidas AG毛利率

图 2018年和2022年Adidas AG在运动休闲行业市场份额

表 Adidas AG SWOT分析

表 PUMA SE基本情况

表 PUMA SE主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PUMA SE营业收入

图 2018年-2022年PUMA SE产品销量

图 2018年-2022年PUMA SE毛利率

图 2018年和2022年PUMA SE在运动休闲行业市场份额

表 PUMA SE SWOT分析

表 Nike, Inc基本情况

表 Nike, Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nike, Inc营业收入

图 2018年-2022年Nike, Inc产品销量

图 2018年-2022年Nike, Inc毛利率

图 2018年和2022年Nike, Inc在运动休闲行业市场份额

表 Nike, Inc SWOT分析

表 Under Armour, Inc基本情况

表 Under Armour, Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Under Armour, Inc营业收入

图 2018年-2022年Under Armour, Inc产品销量

图 2018年-2022年Under Armour, Inc毛利率

图 2018年和2022年Under Armour, Inc在运动休闲行业市场份额

表 Under Armour, Inc SWOT分析

表 TEREZ基本情况

表 TEREZ主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年TEREZ营业收入

图 2018年-2022年TEREZ产品销量

图 2018年-2022年TEREZ毛利率

图 2018年和2022年TEREZ在运动休闲行业市场份额

表 TEREZ SWOT分析

表 Esprit Retail BV & Co KG基本情况

表 Esprit Retail BV & Co KG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Esprit Retail BV & Co KG营业收入

图 2018年-2022年Esprit Retail BV & Co KG产品销量

图 2018年-2022年Esprit Retail BV & Co KG毛利率

图 2018年和2022年Esprit Retail BV & Co KG在运动休闲行业市场份额

表 Esprit Retail BV & Co KG SWOT分析

表 Human Performance Engineering基本情况

表 Human Performance Engineering主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Human Performance Engineering营业收入

图 2018年-2022年Human Performance Engineering产品销量

图 2018年-2022年Human Performance Engineering毛利率

图 2018年和2022年Human Performance Engineering在运动休闲行业市场份额

表 Human Performance Engineering SWOT分析

表 Champion基本情况

表 Champion主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Champion营业收入

图 2018年-2022年Champion产品销量

图 2018年-2022年Champion毛利率

图 2018年和2022年Champion在运动休闲行业市场份额

表 Champion SWOT分析

表 Asics Corporation基本情况

表 Asics Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Asics Corporation营业收入

图 2018年-2022年Asics Corporation产品销量

图 2018年-2022年Asics Corporation毛利率

图 2018年和2022年Asics Corporation在运动休闲行业市场份额

表 Asics Corporation SWOT分析

表 Columbia Sportswear Company基本情况

表 Columbia Sportswear Company主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Columbia Sportswear Company营业收入

图 2018年-2022年Columbia Sportswear Company产品销量

图 2018年-2022年Columbia Sportswear Company毛利率

图 2018年和2022年Columbia Sportswear Company在运动休闲行业市场份额

表 Columbia Sportswear Company SWOT分析

表 Gap Inc基本情况

表 Gap Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Gap Inc营业收入

图 2018年-2022年Gap Inc产品销量

图 2018年-2022年Gap Inc毛利率

图 2018年和2022年Gap Inc在运动休闲行业市场份额

表 Gap Inc SWOT分析

表 North Face基本情况

表 North Face主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年North Face营业收入

图 2018年-2022年North Face产品销量

图 2018年-2022年North Face毛利率

图 2018年和2022年North Face在运动休闲行业市场份额

表 North Face SWOT分析

表 Phillips-Van Heusen Corporation基本情况

表 Phillips-Van Heusen Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Phillips-Van Heusen Corporation营业收入

图 2018年-2022年Phillips-Van Heusen Corporation产品销量

图 2018年-2022年Phillips-Van Heusen Corporation毛利率

图 2018年和2022年Phillips-Van Heusen Corporation在运动休闲行业市场份额

表 Phillips-Van Heusen Corporation SWOT分析

表 Kenzo Sport基本情况

表 Kenzo Sport主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kenzo Sport营业收入

图 2018年-2022年Kenzo Sport产品销量

图 2018年-2022年Kenzo Sport毛利率

图 2018年和2022年Kenzo Sport在运动休闲行业市场份额

表 Kenzo Sport SWOT分析

图 运动休闲行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球运动休闲行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美运动休闲行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲运动休闲行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太运动休闲行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国运动休闲行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1694544.html>