

2024-2030年全球与中国骑行服行业全景调研及市场需求预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1694547.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球骑行服市场规模达到了123.13亿元（人民币）。针对未来几年骑行服市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以5.25%的增速达到167.37亿元，其次报告也包括对全球和主要区域骑行服市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

骑行服是指骑行自行车或者摩托车时的专业运动服。

到2026年，全球骑行服市场规模预计超过70亿美元，2020年到2026年之间复合年增长率为4.7%。

市场增长归因于人们对健康意识的增强。在青年和中年人中，诸如糖尿病，高血压和肥胖等与健康有关的问题正在增加。许多医生和健康教练建议人们定期骑自行车，这有助于减少上述许多医疗状况的不良影响。同时越来越多的人选择骑自行车作为一种爱好，越来越多地参加体育和健身活动正在推动自行车服市场的增长。

本报告以时间为线索，对全球及中国骑行服行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了骑行服行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对骑行服市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对骑行服行业未来发展趋势做出预测。

本骑行服行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了骑行服行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析骑行服行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的骑行服行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中骑行服行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对骑行服行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解骑行服行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国骑行服行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对骑行服行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表:

Giro

Castelli

Pearl Izumi

Shimano

Merrell

Louis Garneau

Primal Wear

Performance

Sugoi

Fox

Craft

Voler

Babici

Endura

Gore Bike Wear

Canari

Zoic

World Jerseys

Kucharik

JL Velo

产品分类:

男子骑行服

女子骑行服

应用领域:

骑行比赛

自由骑行

第一章 骑行服行业基本概述

1.1 骑行服行业定义及特点

1.1.1 骑行服简介

1.1.2 骑行服行业特点

1.2 骑行服行业产业链分析

1.2.1 骑行服行业上游行业介绍

1.2.2 骑行服行业下游行业解析

1.3 骑行服行业产品种类细分

1.4 骑行服行业应用领域细分

1.5 骑行服行业发展驱动因素

1.6 骑行服行业发展限制因素

第二章 全球及中国骑行服行业市场运行形势分析

2.1 中国骑行服行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 骑行服行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 骑行服行业在国民经济中的地位与作用

2.3 骑行服行业社会环境分析

2.4 骑行服行业技术环境分析

第三章 全球骑行服行业发展概况分析

3.1 全球骑行服行业发展现状

3.1.1 全球骑行服行业发展阶段

3.1.2 全球骑行服行业市场规模

3.2 全球各地区骑行服行业市场份额

3.3 全球骑行服行业竞争格局

3.4 全球骑行服行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球骑行服行业的影响

第四章 中国骑行服行业发展概况分析

4.1 中国骑行服行业发展现状

4.1.1 中国骑行服行业发展阶段

4.1.2 中国骑行服行业市场规模

4.1.3 中国骑行服行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于骑行服行业的政策引导

4.2 中国各地区骑行服行业市场份额

4.3 中国骑行服行业竞争格局

4.4 中国骑行服行业市场集中度分析

4.5 中国骑行服行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国骑行服行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国骑行服行业的影响

第五章 全球各地区骑行服行业发展概况分析

5.1 北美地区骑行服行业发展概况

5.1.1 北美地区骑行服行业发展现状

5.1.2 北美地区骑行服行业市场规模

5.2 欧洲地区骑行服行业发展概况

5.2.1 欧洲地区骑行服行业发展现状

5.2.2 欧洲地区骑行服行业市场规模

5.3 亚太地区骑行服行业发展概况

5.3.1 亚太地区骑行服行业发展现状

5.3.2 亚太地区骑行服行业市场规模

第六章 中国各地区骑行服行业发展概况分析

6.1 东北地区骑行服行业发展概况

6.1.1 东北地区骑行服行业发展现状

6.1.2 东北地区骑行服行业发展优势分析

6.2 华北地区骑行服行业发展概况

6.2.1 华北地区骑行服行业发展现状

6.2.2 华北地区骑行服行业发展优势分析

6.3 华东地区骑行服行业发展概况

6.3.1 华东地区骑行服行业发展现状

6.3.2 华东地区骑行服行业发展优势分析

6.4 华南地区骑行服行业发展概况

6.4.1 华南地区骑行服行业发展现状

6.4.2 华南地区骑行服行业发展优势分析

6.5 华中地区骑行服行业发展概况

6.5.1 华中地区骑行服行业发展现状

6.5.2 华中地区骑行服行业发展优势分析

6.6 西北地区骑行服行业发展概况

6.6.1 西北地区骑行服行业发展现状

6.6.2 西北地区骑行服行业发展优势分析

6.7 西南地区骑行服行业发展概况

6.7.1 西南地区骑行服行业发展现状

6.7.2 西南地区骑行服行业发展优势分析

6.8 中国各地区骑行服行业发展程度分析

6.9 中国骑行服行业发展主要省市

第七章 中国骑行服行业产品细分

7.1 中国骑行服行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国男子骑行服市场规模

7.1.2 中国女子骑行服市场规模

7.2 中国骑行服行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国骑行服行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国骑行服行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国骑行服行业各类型产品优势分析

第八章 中国骑行服行业应用市场分析

8.1 骑行服行业应用领域市场规模

8.1.1 骑行服在骑行比赛应用领域市场规模

8.1.2 骑行服在自由骑行应用领域市场规模

8.2 骑行服行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国骑行服在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国骑行服在不同应用领域市场份额

8.3 中国骑行服行业进出口分析

8.4 不同应用领域对骑行服产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对骑行服行业的影响

第九章 全球和中国骑行服行业主要企业概况分析

9.1 Giro

9.1.1 Giro基本情况

9.1.2 Giro主要产品和服务介绍

9.1.3 Giro经营情况分析

9.1.4 Giro优势分析

9.2 Castelli

9.2.1 Castelli基本情况

9.2.2 Castelli主要产品和服务介绍

9.2.3 Castelli经营情况分析

9.2.4 Castelli优势分析

9.3 Pearl Izumi

9.3.1 Pearl Izumi基本情况

9.3.2 Pearl Izumi主要产品和服务介绍

9.3.3 Pearl Izumi经营情况分析

9.3.4 Pearl Izumi优势分析

9.4 Shimano

9.4.1 Shimano基本情况

9.4.2 Shimano主要产品和服务介绍

9.4.3 Shimano经营情况分析

9.4.4 Shimano优势分析

9.5 Merrell

9.5.1 Merrell基本情况

9.5.2 Merrell主要产品和服务介绍

9.5.3 Merrell经营情况分析

9.5.4 Merrell优势分析

9.6 Louis Garneau

9.6.1 Louis Garneau基本情况

9.6.2 Louis Garneau主要产品和服务介绍

9.6.3 Louis Garneau经营情况分析

9.6.4 Louis Garneau优势分析

9.7 Primal Wear

9.7.1 Primal Wear基本情况

9.7.2 Primal Wear主要产品和服务介绍

9.7.3 Primal Wear经营情况分析

9.7.4 Primal Wear优势分析

9.8 Performance

9.8.1 Performance基本情况

9.8.2 Performance主要产品和服务介绍

9.8.3 Performance经营情况分析

9.8.4 Performance优势分析

9.9 Sugoi

9.9.1 Sugoi基本情况

9.9.2 Sugoi主要产品和服务介绍

9.9.3 Sugoi经营情况分析

9.9.4 Sugoi优势分析

9.10 Fox

9.10.1 Fox基本情况

9.10.2 Fox主要产品和服务介绍

9.10.3 Fox经营情况分析

9.10.4 Fox优势分析

9.11 Craft

9.11.1 Craft基本情况

9.11.2 Craft主要产品和服务介绍

9.11.3 Craft经营情况分析

9.11.4 Craft优势分析

9.12 Voler

9.12.1 Voler基本情况

9.12.2 Voler主要产品和服务介绍

9.12.3 Voler经营情况分析

9.12.4 Voler优势分析

9.13 Babici

9.13.1 Babici基本情况

9.13.2 Babici主要产品和服务介绍

9.13.3 Babici经营情况分析

9.13.4 Babici优势分析

9.14 Endura

9.14.1 Endura基本情况

9.14.2 Endura主要产品和服务介绍

9.14.3 Endura经营情况分析

9.14.4 Endura优势分析

9.15 Gore Bike Wear

9.15.1 Gore Bike Wear基本情况

9.15.2 Gore Bike Wear主要产品和服务介绍

9.15.3 Gore Bike Wear经营情况分析

9.15.4 Gore Bike Wear优势分析

9.16 Canari

9.16.1 Canari基本情况

9.16.2 Canari主要产品和服务介绍

9.16.3 Canari经营情况分析

9.16.4 Canari优势分析

9.17 Zoic

9.17.1 Zoic基本情况

9.17.2 Zoic主要产品和服务介绍

9.17.3 Zoic经营情况分析

9.17.4 Zoic优势分析

9.18 World Jerseys

9.18.1 World Jerseys基本情况

9.18.2 World Jerseys主要产品和服务介绍

9.18.3 World Jerseys经营情况分析

9.18.4 World Jerseys优势分析

9.19 Kucharik

9.19.1 Kucharik基本情况

9.19.2 Kucharik主要产品和服务介绍

9.19.3 Kucharik经营情况分析

9.19.4 Kucharik优势分析

9.20 JL Velo

9.20.1 JL Velo基本情况

9.20.2 JL Velo主要产品和服务介绍

9.20.3 JL Velo经营情况分析

9.20.4 JL Velo优势分析

第十章 骑行服行业竞争策略分析

10.1 骑行服行业现有企业间竞争

10.2 骑行服行业潜在进入者分析

10.3 骑行服行业替代品威胁分析

10.4 骑行服行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球骑行服行业市场规模预测

11.1 全球骑行服行业发展趋势

11.2 全球骑行服行业市场规模预测

11.3 北美骑行服行业市场规模预测

11.4 欧洲骑行服行业市场规模预测

11.5 亚太骑行服行业市场规模预测

第十二章 中国骑行服行业发展前景及趋势

12.1 中国骑行服行业市场发展趋势

12.2 中国骑行服行业关键技术发展趋势

12.3 中国骑行服行业市场规模预测

第十三章 骑行服行业价值评估

13.1 骑行服行业成长性分析

13.2 骑行服行业回报周期分析

13.3 骑行服行业风险分析

13.4 骑行服行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球骑行服行业市场规模和增长率

图 骑行服行业产业链

表 骑行服行业男子骑行服介绍

表 骑行服行业女子骑行服介绍

表 骑行服行业骑行比赛介绍

表 骑行服行业自由骑行介绍

表 骑行服行业发展驱动因素

表 骑行服行业发展限制因素

表 中国骑行服行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球骑行服行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球骑行服行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区骑行服行业市场份额

图 2022年全球各地区骑行服行业市场份额

图 2018年全球骑行服行业主要企业市场份额

图 2022年全球骑行服行业主要企业市场份额

图 2018年全球骑行服行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球骑行服行业CR3、CR5市场份额

图 中国骑行服行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国骑行服行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国骑行服行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区骑行服行业市场份额

图 2022年中国各地区骑行服行业市场份额

图 2018年中国骑行服行业主要企业市场份额

图 2022年中国骑行服行业主要企业市场份额

图 2018年中国骑行服行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国骑行服行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区骑行服行业市场规模和增长率

表 北美地区骑行服行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区骑行服行业市场规模和增长率

表 欧洲地区骑行服行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区骑行服行业市场规模和增长率

表 亚太地区骑行服行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区骑行服行业市场规模和增长率

表 东北地区骑行服行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区骑行服行业市场规模和增长率

表 华北地区骑行服行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区骑行服行业市场规模和增长率

表 华东地区骑行服行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区骑行服行业市场规模和增长率

表 华南地区骑行服行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区骑行服行业市场规模和增长率

表 华中地区骑行服行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区骑行服行业市场规模和增长率

表 西北地区骑行服行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区骑行服行业市场规模和增长率

表 西南地区骑行服行业发展优势分析

图 中国骑行服行业发展程度区域热力图

图 中国骑行服行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国男子骑行服市场规模

图 2018年-2022年中国女子骑行服市场规模

图 2018和2022年中国骑行服行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国骑行服行业产品价格变动趋势

表 中国骑行服行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国骑行服在骑行比赛应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国骑行服在自由骑行应用领域市场规模

图 2018和2022年中国骑行服在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国骑行服行业进口量

图 2018年-2022年中国骑行服行业出口量

图 2018年-2022年中国骑行服行业主要进口地

图 2018年-2022年中国骑行服行业主要出口地

图 中国骑行服行业主要企业地区分布热力图

表 Giro基本情况

表 Giro主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Giro营业收入

图 2018年-2022年Giro产品销量

图 2018年-2022年Giro毛利率

图 2018年和2022年Giro在骑行服行业市场份额

表 Giro SWOT分析

表 Castelli基本情况

表 Castelli主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Castelli营业收入

图 2018年-2022年Castelli产品销量

图 2018年-2022年Castelli毛利率

图 2018年和2022年Castelli在骑行服行业市场份额

表 Castelli SWOT分析

表 Pearl Izumi基本情况

表 Pearl Izumi主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Pearl Izumi营业收入

图 2018年-2022年Pearl Izumi产品销量

图 2018年-2022年Pearl Izumi毛利率

图 2018年和2022年Pearl Izumi在骑行服行业市场份额

表 Pearl Izumi SWOT分析

表 Shimano基本情况

表 Shimano主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Shimano营业收入

图 2018年-2022年Shimano产品销量

图 2018年-2022年Shimano毛利率

图 2018年和2022年Shimano在骑行服行业市场份额

表 Shimano SWOT分析

表 Merrell基本情况

表 Merrell主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Merrell营业收入

图 2018年-2022年Merrell产品销量

图 2018年-2022年Merrell毛利率

图 2018年和2022年Merrell在骑行服行业市场份额

表 Merrell SWOT分析

表 Louis Garneau基本情况

表 Louis Garneau主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Louis Garneau营业收入

图 2018年-2022年Louis Garneau产品销量

图 2018年-2022年Louis Garneau毛利率

图 2018年和2022年Louis Garneau在骑行服行业市场份额

表 Louis Garneau SWOT分析

表 Primal Wear基本情况

表 Primal Wear主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Primal Wear营业收入

图 2018年-2022年Primal Wear产品销量

图 2018年-2022年Primal Wear毛利率

图 2018年和2022年Primal Wear在骑行服行业市场份额

表 Primal Wear SWOT分析

表 Performance基本情况

表 Performance主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Performance营业收入

图 2018年-2022年Performance产品销量

图 2018年-2022年Performance毛利率

图 2018年和2022年Performance在骑行服行业市场份额

表 Performance SWOT分析

表 Sugoi基本情况

表 Sugoi主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Sugoi营业收入

图 2018年-2022年Sugoi产品销量

图 2018年-2022年Sugoi毛利率

图 2018年和2022年Sugoi在骑行服行业市场份额

表 Sugoi SWOT分析

表 Fox基本情况

表 Fox主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Fox营业收入

图 2018年-2022年Fox产品销量

图 2018年-2022年Fox毛利率

图 2018年和2022年Fox在骑行服行业市场份额

表 Fox SWOT分析

表 Craft基本情况

表 Craft主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Craft营业收入

图 2018年-2022年Craft产品销量

图 2018年-2022年Craft毛利率

图 2018年和2022年Craft在骑行服行业市场份额

表 Craft SWOT分析

表 Voler基本情况

表 Voler主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Voler营业收入

图 2018年-2022年Voler产品销量

图 2018年-2022年Voler毛利率

图 2018年和2022年Voler在骑行服行业市场份额

表 Voler SWOT分析

表 Babici基本情况

表 Babici主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Babici营业收入

图 2018年-2022年Babici产品销量

图 2018年-2022年Babici毛利率

图 2018年和2022年Babici在骑行服行业市场份额

表 Babici SWOT分析

表 Endura基本情况

表 Endura主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Endura营业收入

图 2018年-2022年Endura产品销量

图 2018年-2022年Endura毛利率

图 2018年和2022年Endura在骑行服行业市场份额

表 Endura SWOT分析

表 Gore Bike Wear基本情况

表 Gore Bike Wear主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Gore Bike Wear营业收入

图 2018年-2022年Gore Bike Wear产品销量

图 2018年-2022年Gore Bike Wear毛利率

图 2018年和2022年Gore Bike Wear在骑行服行业市场份额

表 Gore Bike Wear SWOT分析

表 Canari基本情况

表 Canari主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Canari营业收入

图 2018年-2022年Canari产品销量

图 2018年-2022年Canari毛利率

图 2018年和2022年Canari在骑行服行业市场份额

表 Canari SWOT分析

表 Zoic基本情况

表 Zoic主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Zoic营业收入

图 2018年-2022年Zoic产品销量

图 2018年-2022年Zoic毛利率

图 2018年和2022年Zoic在骑行服行业市场份额

表 Zoic SWOT分析

表 World Jerseys基本情况

表 World Jerseys主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年World Jerseys营业收入

图 2018年-2022年World Jerseys产品销量

图 2018年-2022年World Jerseys毛利率

图 2018年和2022年World Jerseys在骑行服行业市场份额

表 World Jerseys SWOT分析

表 Kucharik基本情况

表 Kucharik主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kucharik营业收入

图 2018年-2022年Kucharik产品销量

图 2018年-2022年Kucharik毛利率

图 2018年和2022年Kucharik在骑行服行业市场份额

表 Kucharik SWOT分析

表 JL Velo基本情况

表 JL Velo主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年JL Velo营业收入

图 2018年-2022年JL Velo产品销量

图 2018年-2022年JL Velo毛利率

图 2018年和2022年JL Velo在骑行服行业市场份额

表 JL Velo SWOT分析

图 骑行服行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球骑行服行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美骑行服行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲骑行服行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太骑行服行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国骑行服行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1694547.html>