

2024-2030年全球与中国评估服务行业全景调研及 产业竞争格局报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1704549.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球评估服务市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年评估服务市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域评估服务市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国评估服务行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了评估服务行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对评估服务市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对评估服务行业未来发展趋势做出预测。

本评估服务行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了评估服务行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析评估服务行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地的评估服务行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中评估服务行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对评估服务行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解评估服务行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国评估服务行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对评估服务行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场上的地位。

主要竞争企业列表：

AON

Korn Ferry

CEB

Psytech

Hogan Assessments

Aspiring Minds

TTI Success Insights

Cubiks

Performanse

Talent Plus

NSEIT

AssessFirst

Chandler Macleod

TeamLease

IBM

DDI

MeritTrac

Mettl

Prometric

Pearson Vue

PSI

Yardstick

产品分类:

在线媒体

离线媒体

应用领域:

入学评估服务

招聘和晋升评估服务

认证评估服务

第一章 评估服务行业基本概述

1.1 评估服务行业定义及特点

1.1.1 评估服务简介

1.1.2 评估服务行业特点

1.2 评估服务行业产业链分析

1.2.1 评估服务行业上游行业介绍

1.2.2 评估服务行业下游行业解析

1.3 评估服务行业产品种类细分

1.4 评估服务行业应用领域细分

1.5 评估服务行业发展驱动因素

1.6 评估服务行业发展限制因素

第二章 全球及中国评估服务行业市场运行形势分析

2.1 中国评估服务行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 评估服务行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 评估服务行业在国民经济中的地位与作用

2.3 评估服务行业社会环境分析

2.4 评估服务行业技术环境分析

第三章 全球评估服务行业发展概况分析

3.1 全球评估服务行业发展现状

3.1.1 全球评估服务行业发展阶段

3.1.2 全球评估服务行业市场规模

3.2 全球各地区评估服务行业市场份额

3.3 全球评估服务行业竞争格局

3.4 全球评估服务行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球评估服务行业的影响

第四章 中国评估服务行业发展概况分析

4.1 中国评估服务行业发展现状

4.1.1 中国评估服务行业发展阶段

4.1.2 中国评估服务行业市场规模

4.1.3 中国评估服务行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于评估服务行业的政策引导

4.2 中国各地区评估服务行业市场份额

4.3 中国评估服务行业竞争格局

4.4 中国评估服务行业市场集中度分析

4.5 中国评估服务行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国评估服务行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国评估服务行业的影响

第五章 全球各地区评估服务行业发展概况分析

5.1 北美地区评估服务行业发展概况

5.1.1 北美地区评估服务行业发展现状

5.1.2 北美地区评估服务行业市场规模

5.2 欧洲地区评估服务行业发展概况

5.2.1 欧洲地区评估服务行业发展现状

5.2.2 欧洲地区评估服务行业市场规模

5.3 亚太地区评估服务行业发展概况

5.3.1 亚太地区评估服务行业发展现状

5.3.2 亚太地区评估服务行业市场规模

第六章 中国各地区评估服务行业发展概况分析

6.1 东北地区评估服务行业发展概况

6.1.1 东北地区评估服务行业发展现状

6.1.2 东北地区评估服务行业发展优势分析

6.2 华北地区评估服务行业发展概况

6.2.1 华北地区评估服务行业发展现状

6.2.2 华北地区评估服务行业发展优势分析

6.3 华东地区评估服务行业发展概况

6.3.1 华东地区评估服务行业发展现状

6.3.2 华东地区评估服务行业发展优势分析

6.4 华南地区评估服务行业发展概况

6.4.1 华南地区评估服务行业发展现状

6.4.2 华南地区评估服务行业发展优势分析

6.5 华中地区评估服务行业发展概况

6.5.1 华中地区评估服务行业发展现状

6.5.2 华中地区评估服务行业发展优势分析

6.6 西北地区评估服务行业发展概况

6.6.1 西北地区评估服务行业发展现状

6.6.2 西北地区评估服务行业发展优势分析

6.7 西南地区评估服务行业发展概况

6.7.1 西南地区评估服务行业发展现状

6.7.2 西南地区评估服务行业发展优势分析

6.8 中国各地区评估服务行业发展程度分析

6.9 中国评估服务行业发展主要省市

第七章 中国评估服务行业产品细分

7.1 中国评估服务行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国在线媒体市场规模

7.1.2 中国离线媒体市场规模

7.2 中国评估服务行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国评估服务行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国评估服务行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国评估服务行业各类型产品优势分析

第八章 中国评估服务行业应用市场分析

8.1 评估服务行业应用领域市场规模

8.1.1 评估服务在入学评估服务应用领域市场规模

8.1.2 评估服务在招聘和晋升评估服务应用领域市场规模

8.1.3 评估服务在认证评估服务应用领域市场规模

8.2 评估服务行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国评估服务在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国评估服务在不同应用领域市场份额

8.3 中国评估服务行业进出口分析

8.4 不同应用领域对评估服务产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对评估服务行业的影响

第九章 全球和中国评估服务行业主要企业概况分析

9.1 AON

9.1.1 AON基本情况

9.1.2 AON主要产品和服务介绍

9.1.3 AON经营情况分析

9.1.4 AON优势分析

9.2 Korn Ferry

9.2.1 Korn Ferry基本情况

9.2.2 Korn Ferry主要产品和服务介绍

9.2.3 Korn Ferry经营情况分析

9.2.4 Korn Ferry优势分析

9.3 CEB

9.3.1 CEB基本情况

9.3.2 CEB主要产品和服务介绍

9.3.3 CEB经营情况分析

9.3.4 CEB优势分析

9.4 Psytech

9.4.1 Psytech基本情况

9.4.2 Psytech主要产品和服务介绍

9.4.3 Psytech经营情况分析

9.4.4 Psytech优势分析

9.5 Hogan Assessments

9.5.1 Hogan Assessments基本情况

9.5.2 Hogan Assessments主要产品和服务介绍

9.5.3 Hogan Assessments经营情况分析

9.5.4 Hogan Assessments优势分析

9.6 Aspiring Minds

9.6.1 Aspiring Minds基本情况

9.6.2 Aspiring Minds主要产品和服务介绍

9.6.3 Aspiring Minds经营情况分析

9.6.4 Aspiring Minds优势分析

9.7 TTI Success Insights

9.7.1 TTI Success Insights基本情况

9.7.2 TTI Success Insights主要产品和服务介绍

9.7.3 TTI Success Insights经营情况分析

9.7.4 TTI Success Insights优势分析

9.8 Cubiks

9.8.1 Cubiks基本情况

9.8.2 Cubiks主要产品和服务介绍

9.8.3 Cubiks经营情况分析

9.8.4 Cubiks优势分析

9.9 Performanse

9.9.1 Performanse基本情况

9.9.2 Performanse主要产品和服务介绍

9.9.3 Performanse经营情况分析

9.9.4 Performanse优势分析

9.10 Talent Plus

9.10.1 Talent Plus基本情况

9.10.2 Talent Plus主要产品和服务介绍

9.10.3 Talent Plus经营情况分析

9.10.4 Talent Plus优势分析

9.11 NSEIT

9.11.1 NSEIT基本情况

9.11.2 NSEIT主要产品和服务介绍

9.11.3 NSEIT经营情况分析

9.11.4 NSEIT优势分析

9.12 AssessFirst

9.12.1 AssessFirst基本情况

9.12.2 AssessFirst主要产品和服务介绍

9.12.3 AssessFirst经营情况分析

9.12.4 AssessFirst优势分析

9.13 Chandler Macleod

9.13.1 Chandler Macleod基本情况

9.13.2 Chandler Macleod主要产品和服务介绍

9.13.3 Chandler Macleod经营情况分析

9.13.4 Chandler Macleod优势分析

9.14 TeamLease

9.14.1 TeamLease基本情况

9.14.2 TeamLease主要产品和服务介绍

9.14.3 TeamLease经营情况分析

9.14.4 TeamLease优势分析

9.15 IBM

9.15.1 IBM基本情况

9.15.2 IBM主要产品和服务介绍

9.15.3 IBM经营情况分析

9.15.4 IBM优势分析

9.16 DDI

9.16.1 DDI基本情况

9.16.2 DDI主要产品和服务介绍

9.16.3 DDI经营情况分析

9.16.4 DDI优势分析

9.17 MeritTrac

- 9.17.1 MeritTrac基本情况
- 9.17.2 MeritTrac主要产品和服务介绍
- 9.17.3 MeritTrac经营情况分析
- 9.17.4 MeritTrac优势分析
- 9.18 Mettl
- 9.18.1 Mettl基本情况
- 9.18.2 Mettl主要产品和服务介绍
- 9.18.3 Mettl经营情况分析
- 9.18.4 Mettl优势分析
- 9.19 Prometric
- 9.19.1 Prometric基本情况
- 9.19.2 Prometric主要产品和服务介绍
- 9.19.3 Prometric经营情况分析
- 9.19.4 Prometric优势分析
- 9.20 Pearson Vue
- 9.20.1 Pearson Vue基本情况
- 9.20.2 Pearson Vue主要产品和服务介绍
- 9.20.3 Pearson Vue经营情况分析
- 9.20.4 Pearson Vue优势分析
- 9.21 PSI
- 9.21.1 PSI基本情况
- 9.21.2 PSI主要产品和服务介绍
- 9.21.3 PSI经营情况分析
- 9.21.4 PSI优势分析
- 9.22 Yardstick
- 9.22.1 Yardstick基本情况
- 9.22.2 Yardstick主要产品和服务介绍
- 9.22.3 Yardstick经营情况分析
- 9.22.4 Yardstick优势分析
- 第十章 评估服务行业竞争策略分析
- 10.1 评估服务行业现有企业间竞争
- 10.2 评估服务行业潜在进入者分析
- 10.3 评估服务行业替代品威胁分析
- 10.4 评估服务行业供应商及客户议价能力
- 第十一章 全球评估服务行业市场规模预测

- 11.1 全球评估服务行业发展趋势
- 11.2 全球评估服务行业市场规模预测
- 11.3 北美评估服务行业市场规模预测
- 11.4 欧洲评估服务行业市场规模预测
- 11.5 亚太评估服务行业市场规模预测

第十二章 中国评估服务行业发展前景及趋势

- 12.1 中国评估服务行业市场发展趋势
- 12.2 中国评估服务行业关键技术发展趋势
- 12.3 中国评估服务行业市场规模预测

第十三章 评估服务行业价值评估

- 13.1 评估服务行业成长性分析
- 13.2 评估服务行业回报周期分析
- 13.3 评估服务行业风险分析
- 13.4 评估服务行业热点分析

图表目录

- 图 2019-2029年全球评估服务行业市场规模和增长率
- 图 评估服务行业产业链
- 表 评估服务行业在线媒体介绍
- 表 评估服务行业离线媒体介绍
- 表 评估服务行业入学评估服务介绍
- 表 评估服务行业招聘和晋升评估服务介绍
- 表 评估服务行业认证评估服务介绍
- 表 评估服务行业发展驱动因素
- 表 评估服务行业发展限制因素
- 表 中国评估服务行业市场规模及法律法规
- 图 2018年-2022年中国国内生产总值
- 图 全球评估服务行业发展生命周期
- 图 2018年-2022年全球评估服务行业市场规模和增长率
- 图 2018年全球各地区评估服务行业市场份额
- 图 2022年全球各地区评估服务行业市场份额
- 图 2018年全球评估服务行业主要企业市场份额
- 图 2022年全球评估服务行业主要企业市场份额
- 图 2018年全球评估服务行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年全球评估服务行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国评估服务行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国评估服务行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国评估服务行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区评估服务行业市场份额

图 2022年中国各地区评估服务行业市场份额

图 2018年中国评估服务行业主要企业市场份额

图 2022年中国评估服务行业主要企业市场份额

图 2018年中国评估服务行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国评估服务行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区评估服务行业市场规模和增长率

表 北美地区评估服务行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区评估服务行业市场规模和增长率

表 欧洲地区评估服务行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区评估服务行业市场规模和增长率

表 亚太地区评估服务行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区评估服务行业市场规模和增长率

表 东北地区评估服务行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区评估服务行业市场规模和增长率

表 华北地区评估服务行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区评估服务行业市场规模和增长率

表 华东地区评估服务行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区评估服务行业市场规模和增长率

表 华南地区评估服务行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区评估服务行业市场规模和增长率

表 华中地区评估服务行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区评估服务行业市场规模和增长率

表 西北地区评估服务行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区评估服务行业市场规模和增长率

表 西南地区评估服务行业发展优势分析

图 中国评估服务行业发展程度区域热力图

图 中国评估服务行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国在线媒体市场规模

图 2018年-2022年中国离线媒体市场规模

图 2018和2022年中国评估服务行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国评估服务行业产品价格变动趋势

表 中国评估服务行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国评估服务在入学评估服务应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国评估服务在招聘和晋升评估服务应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国评估服务在认证评估服务应用领域市场规模

图 2018和2022年中国评估服务在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国评估服务行业进口量

图 2018年-2022年中国评估服务行业出口量

图 2018年-2022年中国评估服务行业主要进口地

图 2018年-2022年中国评估服务行业主要出口地

图 中国评估服务行业主要企业地区分布热力图

表 AON基本情况

表 AON主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年AON营业收入

图 2018年-2022年AON产品销量

图 2018年-2022年AON毛利率

图 2018年和2022年AON在评估服务行业市场份额

表 AON SWOT分析

表 Korn Ferry基本情况

表 Korn Ferry主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Korn Ferry营业收入

图 2018年-2022年Korn Ferry产品销量

图 2018年-2022年Korn Ferry毛利率

图 2018年和2022年Korn Ferry在评估服务行业市场份额

表 Korn Ferry SWOT分析

表 CEB基本情况

表 CEB主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年CEB营业收入

图 2018年-2022年CEB产品销量

图 2018年-2022年CEB毛利率

图 2018年和2022年CEB在评估服务行业市场份额

表 CEB SWOT分析

表 Psytech基本情况

表 Psytech主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Psytech营业收入

图 2018年-2022年Psytech产品销量

图 2018年-2022年Psytech毛利率

图 2018年和2022年Psytech在评估服务行业市场份额

表 Psytech SWOT分析

表 Hogan Assessments基本情况

表 Hogan Assessments主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Hogan Assessments营业收入

图 2018年-2022年Hogan Assessments产品销量

图 2018年-2022年Hogan Assessments毛利率

图 2018年和2022年Hogan Assessments在评估服务行业市场份额

表 Hogan Assessments SWOT分析

表 Aspiring Minds基本情况

表 Aspiring Minds主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Aspiring Minds营业收入

图 2018年-2022年Aspiring Minds产品销量

图 2018年-2022年Aspiring Minds毛利率

图 2018年和2022年Aspiring Minds在评估服务行业市场份额

表 Aspiring Minds SWOT分析

表 TTI Success Insights基本情况

表 TTI Success Insights主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年TTI Success Insights营业收入

图 2018年-2022年TTI Success Insights产品销量

图 2018年-2022年TTI Success Insights毛利率

图 2018年和2022年TTI Success Insights在评估服务行业市场份额

表 TTI Success Insights SWOT分析

表 Cubiks基本情况

表 Cubiks主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Cubiks营业收入

图 2018年-2022年Cubiks产品销量

图 2018年-2022年Cubiks毛利率

图 2018年和2022年Cubiks在评估服务行业市场份额

表 Cubiks SWOT分析

表 Performanse基本情况

表 Performanse主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Performanse营业收入

图 2018年-2022年Performanse产品销量

图 2018年-2022年Performanse毛利率

图 2018年和2022年Performanse在评估服务行业市场份额

表 Performanse SWOT分析

表 Talent Plus基本情况

表 Talent Plus主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Talent Plus营业收入

图 2018年-2022年Talent Plus产品销量

图 2018年-2022年Talent Plus毛利率

图 2018年和2022年Talent Plus在评估服务行业市场份额

表 Talent Plus SWOT分析

表 NSEIT基本情况

表 NSEIT主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年NSEIT营业收入

图 2018年-2022年NSEIT产品销量

图 2018年-2022年NSEIT毛利率

图 2018年和2022年NSEIT在评估服务行业市场份额

表 NSEIT SWOT分析

表 AssessFirst基本情况

表 AssessFirst主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年AssessFirst营业收入

图 2018年-2022年AssessFirst产品销量

图 2018年-2022年AssessFirst毛利率

图 2018年和2022年AssessFirst在评估服务行业市场份额

表 AssessFirst SWOT分析

表 Chandler Macleod基本情况

表 Chandler Macleod主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Chandler Macleod营业收入

图 2018年-2022年Chandler Macleod产品销量

图 2018年-2022年Chandler Macleod毛利率

图 2018年和2022年Chandler Macleod在评估服务行业市场份额

表 Chandler Macleod SWOT分析

表 TeamLease基本情况

表 TeamLease主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年TeamLease营业收入

图 2018年-2022年TeamLease产品销量

图 2018年-2022年TeamLease毛利率

图 2018年和2022年TeamLease在评估服务行业市场份额

表 TeamLease SWOT分析

表 IBM基本情况

表 IBM主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年IBM营业收入

图 2018年-2022年IBM产品销量

图 2018年-2022年IBM毛利率

图 2018年和2022年IBM在评估服务行业市场份额

表 IBM SWOT分析

表 DDI基本情况

表 DDI主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年DDI营业收入

图 2018年-2022年DDI产品销量

图 2018年-2022年DDI毛利率

图 2018年和2022年DDI在评估服务行业市场份额

表 DDI SWOT分析

表 MeritTrac基本情况

表 MeritTrac主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年MeritTrac营业收入

图 2018年-2022年MeritTrac产品销量

图 2018年-2022年MeritTrac毛利率

图 2018年和2022年MeritTrac在评估服务行业市场份额

表 MeritTrac SWOT分析

表 Mettl基本情况

表 Mettl主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Mettl营业收入

图 2018年-2022年Mettl产品销量

图 2018年-2022年Mettl毛利率

图 2018年和2022年Mettl在评估服务行业市场份额

表 Mettl SWOT分析

表 Prometric基本情况

表 Prometric主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Prometric营业收入

图 2018年-2022年Prometric产品销量

图 2018年-2022年Prometric毛利率

图 2018年和2022年Prometric在评估服务行业市场份额
表 Prometric SWOT分析
表 Pearson Vue基本情况
表 Pearson Vue主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Pearson Vue营业收入
图 2018年-2022年Pearson Vue产品销量
图 2018年-2022年Pearson Vue毛利率
图 2018年和2022年Pearson Vue在评估服务行业市场份额
表 Pearson Vue SWOT分析
表 PSI基本情况
表 PSI主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年PSI营业收入
图 2018年-2022年PSI产品销量
图 2018年-2022年PSI毛利率
图 2018年和2022年PSI在评估服务行业市场份额
表 PSI SWOT分析
表 Yardstick基本情况
表 Yardstick主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Yardstick营业收入
图 2018年-2022年Yardstick产品销量
图 2018年-2022年Yardstick毛利率
图 2018年和2022年Yardstick在评估服务行业市场份额
表 Yardstick SWOT分析
图 评估服务行业SWOT分析
图 2023年-2029年全球评估服务行业市场规模预测
图 2023年-2029年北美评估服务行业市场规模预测
图 2023年-2029年欧洲评估服务行业市场规模预测
图 2023年-2029年亚太评估服务行业市场规模预测
图 2023年-2029年中国评估服务行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1704549.html>