

2024-2030年中国花卉行业深度调研与发展前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1704748.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

我国花卉产业在快速发展的进程中，集群现象也初步显现，如云南的斗南、广东省的陈村等一些花卉产业集群发展比较典型的地区。通过发展花卉产业集群，打造核心竞争力，可以提升花卉产业的竞争优势。众多中小花卉生产企业和花农，是我国目前花卉生产的主体。

近年来，我国花卉产业发展迅猛，但外向型能力弱。虽然我国在成本和自然条件上具有一定的优势，但受制约的原因也很多，需要促进新产品开发、完善花卉冷物流体系、协调航空运输价格、加强对外交流、推广标准化生产、提高品牌意识，进而提升出口能力。随着近年来中国进行花卉产业转型，逐渐重视花卉品质，我国也开始有一部分花卉打入欧盟、美国、日本三大世界花卉消费中心，国外市场前景非常看好。

2013年全国花卉销售总额1288.11亿元，比2012年的1207.71亿元上扬6.66%，增量主要来自食药植物、观赏苗木、盆栽植物类。2014年全国花卉销售总额1279.45亿元，比2015年的1288.11亿元降低0.67%。预计2016年全国花卉销售总额约1300亿元左右。

2015年全国花卉市场3286个，比上年度的3533个减少247个，降低6.99%。广东花卉市场变化最大，比上一年度减少247个；其次是江苏，也减少了46个市场；云南、陕西也分别减少了27个和20个市场。湖北、湖南、四川、福建花卉市场增长较快，分别新增24个、23个、18个和14个。其余各省（区、市）花卉市场总数变化不大。

共研网发布的《2024-2030年中国花卉行业深度调研与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 花卉行业概述

第一节 花卉行业界定

第二节 花卉的分类

第三节 花卉行业发展历程

第二章 世界花卉行业市场运行形势分析

第一节 全球花卉行业发展概况

第二节 世界花卉行业发展走势

第三节 全球花卉行业重点国家和地区分析

第三章 花卉行业发展环境分析

第一节 花卉行业环境分析

一、政治法律环境分析

- 二、经济环境分析
- 三、社会文化环境分析
- 四、技术环境分析

第二节 花卉行业相关政策、法规

第四章 中国花卉行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2022-2023年中国花卉行业发展现状

- 一、花卉产业现状
- 二、花卉市场容量

第二节 2022-2023年中国花卉行业运行动态分析

第三节 2022-2023年中国花卉行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国花卉行业存在的问题
- 二、规范花卉行业发展的措施

第五章 2019-2022年中国花卉行业经营状况剖析

第一节 2019-2022年中国花卉行业总体规模

第二节 花卉行业规模情况分析

- 一、花卉市场数量分析
- 二、花卉企业数量分析
- 三、花卉行业从业人员分析

第六章 中国花卉行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2022年中国花卉生产面积规模

第二节 中国花卉总体产销统计

第三节 中国主要花卉品种产销统计

第七章 中国花卉主要细分产品市场分析及预测

第一节 中国鲜切花分析

- 一、鲜切花生产布局
- 二、鲜切花类产品出口分析
- 三、鲜切花类种植分析

第二节 中国盆花分析

- 一、盆栽花卉生产分析
- 二、盆栽花卉销售分析
- 三、盆栽花卉出口分析

第三节 观赏苗木市场分析

第四节 食用药用、工业用花卉市场分析

第五节 花卉种苗市场分析

第八章 中国花卉行业进、出口情况分析预测

第一节 2019-2022年中国花卉行业进、出口情况分析

一、花卉行业进口情况分析

二、花卉行业出口情况分析

第三节 2024-2030年中国花卉行业进、出口情况预测

一、花卉行业进口预测

二、花卉行业出口预测

第九章 中国花卉企业竞争策略分析

第一节 中国花卉生产区域竞争分析

一、江苏、浙江花卉发展

二、云南花卉发展

三、其他地区花卉发展

第二节 中国花卉市场竞争格局

第三节 2022-2023年中国花卉市场竞争策略分析

第十章 2019-2022年花卉行业重点企业发展分析

第一节 广州陈村

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 云南斗南花卉产业集团

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 郑州陈砦花卉交易市场

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 北京莱太花卉市场

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十一章 中国花卉行业投资机会与风险规避研究

第一节 2024-2030年中国花卉投资环境

第二节 2024-2030年中国花卉投资机遇分析

第三节 2024-2030年中国花卉投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、技术风险

四、其他风险

第四节 2024-2030年中国花卉投资策略与建议

部分

图表目录：

图表 1、近十年我国花卉产销回顾

图表 2、2019-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 3、2019-2022年全社会固定资产投资

图表 4、2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 5、近十年全国植物新品种权申请与授权情况

图表 6、近十年我国主要鲜切花植物新品种权申请与授权情况

图表 7、2019-2022年中国花卉市场销售额统计

图表 8、2019-2022年中国花卉市场数量（个）

图表 9、2019-2022年中国花卉企业数量（万个）

图表 10、2019-2022年中国花卉行业从业人员数

图表 11、2019-2022年中国花卉生产总面积

图表 12、2019-2022年中国花卉产销统计

图表 13、2019-2022年中国主要花卉品种产销统计

图表 14、2019-2022年主要鲜切花产销情况

图表 15、2019-2022年主要盆花产销情况

图表 16、2024-2030年中国花卉行业进口情况预测

图表 17、2024-2030年中国花卉行业出口情况预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1704748.html>