

2024-2030年中国绿色食品市场调查与投资前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1704790.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。伴随着中国加入WTO和全球经济的一体化发展，以及中国从“温饱”型社会向“小康”型社会的转轨，人们对农产品和食品质量的要求越来越高，尤其是无公害食品、绿色食品的要求。我国绿色食品经过20年发展，创立了一个具有鲜明特色的新兴产业，打造了一个代表我国安全优质农产品的精品品牌，创建了一套符合我国农业和食品工业的发展模式，构建了一套具有国际先进水平的技术标准体系，绿色食品的公信力和美誉度得到了全社会的高度认可。2012年7月，为加强绿色食品标志使用管理，维护绿色食品生产经营者和消费者合法权益，农业部发布了《绿色食品标志管理办法》，自2012年10月1日起施行。

2012年，绿色食品产品中国年销售额达到3178亿元，出口额为28.4亿美元。2013年全年我国共认证绿色食品企业3229家，产品7696个。全国累计有效使用绿色食品标志的企业总数为7696家，产品总数为19076个。2013年中国绿色食品年销售额达到3625.2亿元，出口额达到26亿美元。

随着生活水平的提高和消费观念的转变，以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，有利于人们健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。开发绿色食品已具备了深厚的市场消费基础。

未来，绿色食品无论在中国还是国外，开发潜力都十分巨大，它是集经济、生态和社会效益于一体的特殊产业，有极大的经济发展空间。

共研网发布的《2024-2030年中国绿色食品市场调查与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品的简介

- 一、绿色食品的定义
- 二、绿色食品的产生
- 三、绿色食品所具备的条件
- 四、绿色食品标准
- 五、绿色食品的分级标准
- 六、绿色食品的包装标准

第二节 无公害食品

- 一、无公害食品的定义
- 二、无公害食品行业标准

三、无公害农产品安全质量国家标准

第三节 有机食品

- 一、有机食品的定义
- 二、有机食品主要品种
- 三、有机食品判断标准
- 四、选择有机食品的理由
- 五、有机食品与其他食品的区别

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

- 一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同
- 二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 生态农业发展状况分析

第一节 世界生态农业的发展

- 一、世界生态农业的定义
- 二、世界生态农业的发展分析
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业发展趋势预测

第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析

- 一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向
- 二、生态系统原理分析
- 三、生态与经济协调的发展原理分析
- 四、现代生态农业的特点及模式

第三节 我国生态农业发展状况

- 一、提高科技含量发展生态农业
- 二、我国生态农业发展需解决的问题
- 三、我国生态农业安全问题分析
- 四、发展生态农业的思路分析

第四节 我国生态农业发展模式分析

- 一、废弃物资源化利用模式
- 二、农产品基地集约高效生产模式
- 三、小流域综合治理模式
- 四、以加工为重点的农业产业化经营模式
- 五、“林果—粮经”立体生态模式
- 六、农业综合开发经营模式
- 七、庭院生态经济模式

八、生态茶园建设模式

九、高效生态林业经营模式

十、茶—粮—林复合生态模式

第五节 我国生态农业的研发与实践

一、我国生态农业的研发

二、我国生态产业的实践

第六节 生态农业与绿色食品关系及生态模式

一、绿色产品与生态农业的关系

二、开发绿色食品所需要的生态模式

第三章 绿色食品行业发展分析

第一节 世界绿色食品行业发展概况

一、德国绿色食品发展

二、美国绿色食品包装情况

三、俄罗斯绿色食品的发展情况

四、日本绿色食品的生产流通体系分析

第二节 2018-2022年我国绿色食品市场发展分析

一、我国绿色食品产生背景

二、2018-2022年我国绿色食品有机食品发展情况

三、2018-2022年绿色食品发展总体情况

四、2018-2022年我国绿色食品产品结构

五、2018-2022年绿色食品产品数量与比重

六、2022-2023年我国绿色食品和有机食品合格率情况

七、我国绿色食品标准亟待与国际接轨

八、发展绿色食品的必要性

九、加速绿色食品基地建设

第三节 我国绿色食品市场存在问题分析

第四节 我国绿色食品市场发展对策分析

第四章 我国绿色食品区域市场分析

第一节 黑龙江省

一、2022-2023年黑龙江绿色食品产业分析

二、2022-2023年黑龙江省绿色有机食品面积继续增加

三、黑龙江绿色食品产业集群发展现状

四、黑龙江绿色食品发展产业集群与提升综合竞争力影响

五、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择

第二节 吉林省

- 一、吉林省发展绿色食品产业
- 二、绿色食品是吉林省农业的新亮点
- 三、吉林省发展绿色食品建议

第三节 内蒙古自治区

- 一、2022-2023年内蒙绿色食品年产值销售情况
- 二、内蒙古绿色食品市场存在的问题
- 三、内蒙古绿色食品市场问题出现的原因
- 四、内蒙古绿色食品解决对策

第四节 其他地区

- 一、2022-2023年广东绿色食品产业规模情况
- 二、2022-2023年甘肃省绿色食品发展情况
- 三、2022-2023年江西省绿色食品生产情况
- 四、2022-2023年四川绿色食品产业发展
- 五、2022-2023年安徽省绿色食品业发展

第五章 我国绿色食品行业营销分析

第一节 我国绿色食品营销概述

- 一、我国绿色食品营销的现状
- 二、绿色食品营销环境分析
- 三、绿色食品营销战略

第二节 我国绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品营销渠道存在的问题
- 二、绿色食品营销渠道定位
- 三、绿色食品营销渠道策略

第六章 2019-2022年我国绿色食品行业重点企业分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况分析
- 三、“北大荒”大力发展绿色农业
- 四、北大荒继续稳定发展道路

第二节 山东九发食用菌股份有限公司

- 一、企业概况

二、公司财务经营状况分析

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、哈高科绿色食品发展

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、公司的企业文化

四、椰岛的集团化发展方向

五、海南椰岛吹响进军新能源号角

第五节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、维维集团食品安全检验情况

四、发挥维维品牌优势做大做强维维酒业

第七章 我国绿色食品行业发展预测

第一节 我国绿色食品发展潜力巨大

第二节 我国绿色食品出口面临机遇

第三节 我国绿色食品产业发展预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1704790.html>