

2023-2029年全球与中国活性炭产品市场深度调查 与前景趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1444848.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

2022年全球活性炭产品市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为%，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的活性炭产品生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球活性炭产品头部厂商主要包括TIGG、Oxbow、Lenntech、WesTech和wolftechnik等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场活性炭产品的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区活性炭产品的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析活性炭产品行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商活性炭产品产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球活性炭产品产地分布情况、中国活性炭产品进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对活性炭产品行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

TIGG

Oxbow

Lenntech

WesTech

wolftechnik

Bionics

General Carbon

Aqua Clear

Ecologix

SERECO

Handok Clean Tech

CARBTRON

WaterProfessionals

Gloden Sun

Wuxi Fanyu

Zhongming Shiye

Xinkai Water

Hangzhou Kangqiang

Jingbao

Gongquan Water

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

粉末活性炭

颗粒活性炭

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

水处理

空气净化

食品饮料

工业

制药

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区活性炭产品产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，活性炭产品销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商活性炭产品销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型活性炭产品销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用活性炭产品销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场活性炭产品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、活性炭产品产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场活性炭产品进出口情况分析；

第11章：中国市场活性炭产品主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

报告目录：

1 活性炭产品市场概述

1.1 活性炭产品行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，活性炭产品主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型活性炭产品规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 粉末活性炭

1.2.3 颗粒活性炭

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，活性炭产品主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用活性炭产品规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 水处理

1.3.3 空气净化

1.3.4 食品饮料

1.3.5 工业

1.3.6 制药

1.3.7 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 活性炭产品行业发展总体概况

1.4.2 活性炭产品行业发展主要特点

1.4.3 活性炭产品行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球活性炭产品供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球活性炭产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球活性炭产品产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区活性炭产品产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国活性炭产品供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国活性炭产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国活性炭产品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国活性炭产品产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球活性炭产品销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场活性炭产品收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场活性炭产品销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场活性炭产品价格趋势（2018-2029）

2.4 中国活性炭产品销量及收入（2018-2029）

2.4.1 中国市场活性炭产品收入（2018-2029）

2.4.2 中国市场活性炭产品销量（2018-2029）

2.4.3 中国市场活性炭产品销量和收入占全球的比重

3 全球活性炭产品主要地区分析

3.1 全球主要地区活性炭产品市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区活性炭产品销售收入及市场份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区活性炭产品销售收入预测（2024-2029）

3.2 全球主要地区活性炭产品销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区活性炭产品销量及市场份额（2018-2023年）

3.2.2 全球主要地区活性炭产品销量及市场份额预测（2024-2029）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）活性炭产品销量（2018-2029）

3.3.2 北美（美国和加拿大）活性炭产品收入（2018-2029）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）活性炭产品销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）活性炭产品收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）活性炭产品销量（2018-2029）

3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）活性炭产品收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）活性炭产品销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）活性炭产品收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）活性炭产品销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）活性炭产品收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商活性炭产品产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商活性炭产品销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商活性炭产品销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商活性炭产品销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商活性炭产品收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商活性炭产品销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商活性炭产品销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商活性炭产品销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商活性炭产品收入排名

4.3 全球主要厂商活性炭产品总部及产地分布

4.4 全球主要厂商活性炭产品商业化日期

4.5 全球主要厂商活性炭产品产品类型及应用

4.6 活性炭产品行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 活性炭产品行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球活性炭产品市场份额

5 不同产品类型活性炭产品分析

5.1 全球市场不同产品类型活性炭产品销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型活性炭产品销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型活性炭产品销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同产品类型活性炭产品收入（2018-2029）

5.2.1 全球市场不同产品类型活性炭产品收入及市场份额（2018-2023）

5.2.2 全球市场不同产品类型活性炭产品收入预测（2024-2029）

5.3 全球市场不同产品类型活性炭产品价格走势（2018-2029）

5.4 中国市场不同产品类型活性炭产品销量（2018-2029）

5.4.1 中国市场不同产品类型活性炭产品销量及市场份额（2018-2023）

5.4.2 中国市场不同产品类型活性炭产品销量预测（2024-2029）

- 5.5 中国市场不同产品类型活性炭产品收入（2018-2029）
 - 5.5.1 中国市场不同产品类型活性炭产品收入及市场份额（2018-2023）
 - 5.5.2 中国市场不同产品类型活性炭产品收入预测（2024-2029）
- 6 不同应用活性炭产品分析
 - 6.1 全球市场不同应用活性炭产品销量（2018-2029）
 - 6.1.1 全球市场不同应用活性炭产品销量及市场份额（2018-2023）
 - 6.1.2 全球市场不同应用活性炭产品销量预测（2024-2029）
 - 6.2 全球市场不同应用活性炭产品收入（2018-2029）
 - 6.2.1 全球市场不同应用活性炭产品收入及市场份额（2018-2023）
 - 6.2.2 全球市场不同应用活性炭产品收入预测（2024-2029）
 - 6.3 全球市场不同应用活性炭产品价格走势（2018-2029）
 - 6.4 中国市场不同应用活性炭产品销量（2018-2029）
 - 6.4.1 中国市场不同应用活性炭产品销量及市场份额（2018-2023）
 - 6.4.2 中国市场不同应用活性炭产品销量预测（2024-2029）
 - 6.5 中国市场不同应用活性炭产品收入（2018-2029）
 - 6.5.1 中国市场不同应用活性炭产品收入及市场份额（2018-2023）
 - 6.5.2 中国市场不同应用活性炭产品收入预测（2024-2029）
- 7 行业发展环境分析
 - 7.1 活性炭产品行业发展趋势
 - 7.2 活性炭产品行业主要驱动因素
 - 7.3 活性炭产品中国企业SWOT分析
 - 7.4 中国活性炭产品行业政策环境分析
 - 7.4.1 行业主管部门及监管体制
 - 7.4.2 行业相关政策动向
 - 7.4.3 行业相关规划
- 8 行业供应链分析
 - 8.1 活性炭产品行业产业链简介
 - 8.1.1 活性炭产品行业供应链分析
 - 8.1.2 活性炭产品主要原料及供应情况
 - 8.1.3 活性炭产品行业主要下游客户
 - 8.2 活性炭产品行业采购模式
 - 8.3 活性炭产品行业生产模式
 - 8.4 活性炭产品行业销售模式及销售渠道
- 9 全球市场主要活性炭产品厂商简介
 - 9.1 TIGG

- 9.1.1 TIGG基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 9.1.2 TIGG 活性炭产品产品规格、参数及市场应用
- 9.1.3 TIGG 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）
- 9.1.4 TIGG公司简介及主要业务
- 9.1.5 TIGG企业最新动态
- 9.2 Oxbow
 - 9.2.1 Oxbow基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.2.2 Oxbow 活性炭产品产品规格、参数及市场应用
 - 9.2.3 Oxbow 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）
 - 9.2.4 Oxbow公司简介及主要业务
 - 9.2.5 Oxbow企业最新动态
- 9.3 Lenntech
 - 9.3.1 Lenntech基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.3.2 Lenntech 活性炭产品产品规格、参数及市场应用
 - 9.3.3 Lenntech 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）
 - 9.3.4 Lenntech公司简介及主要业务
 - 9.3.5 Lenntech企业最新动态
- 9.4 WesTech
 - 9.4.1 WesTech基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.4.2 WesTech 活性炭产品产品规格、参数及市场应用
 - 9.4.3 WesTech 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）
 - 9.4.4 WesTech公司简介及主要业务
 - 9.4.5 WesTech企业最新动态
- 9.5 wolftechnik
 - 9.5.1 wolftechnik基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.5.2 wolftechnik 活性炭产品产品规格、参数及市场应用
 - 9.5.3 wolftechnik 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）
 - 9.5.4 wolftechnik公司简介及主要业务
 - 9.5.5 wolftechnik企业最新动态
- 9.6 Bionics
 - 9.6.1 Bionics基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.6.2 Bionics 活性炭产品产品规格、参数及市场应用
 - 9.6.3 Bionics 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）
 - 9.6.4 Bionics公司简介及主要业务
 - 9.6.5 Bionics企业最新动态

9.7 General Carbon

9.7.1 General Carbon基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 General Carbon 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.7.3 General Carbon 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 General Carbon公司简介及主要业务

9.7.5 General Carbon企业最新动态

9.8 Aqua Clear

9.8.1 Aqua Clear基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Aqua Clear 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Aqua Clear 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 Aqua Clear公司简介及主要业务

9.8.5 Aqua Clear企业最新动态

9.9 Ecologix

9.9.1 Ecologix基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Ecologix 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Ecologix 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.9.4 Ecologix公司简介及主要业务

9.9.5 Ecologix企业最新动态

9.10 SERECO

9.10.1 SERECO基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 SERECO 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.10.3 SERECO 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.10.4 SERECO公司简介及主要业务

9.10.5 SERECO企业最新动态

9.11 Handok Clean Tech

9.11.1 Handok Clean Tech基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Handok Clean Tech 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Handok Clean Tech 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.11.4 Handok Clean Tech公司简介及主要业务

9.11.5 Handok Clean Tech企业最新动态

9.12 CARBTROL

9.12.1 CARBTROL基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 CARBTROL 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.12.3 CARBTROL 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.12.4 CARBTROL公司简介及主要业务

9.12.5 CARBTROL企业最新动态

9.13 WaterProfessionals

9.13.1

WaterProfessionals基本信息、

活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 WaterProfessionals 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.13.3 WaterProfessionals 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.13.4 WaterProfessionals公司简介及主要业务

9.13.5 WaterProfessionals企业最新动态

9.14 Gloden Sun

9.14.1 Gloden Sun基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 Gloden Sun 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.14.3 Gloden Sun 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.14.4 Gloden Sun公司简介及主要业务

9.14.5 Gloden Sun企业最新动态

9.15 Wuxi Fanyu

9.15.1 Wuxi Fanyu基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.15.2 Wuxi Fanyu 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.15.3 Wuxi Fanyu 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.15.4 Wuxi Fanyu公司简介及主要业务

9.15.5 Wuxi Fanyu企业最新动态

9.16 Zhongming Shiye

9.16.1 Zhongming Shiye基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.16.2 Zhongming Shiye 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.16.3 Zhongming Shiye 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.16.4 Zhongming Shiye公司简介及主要业务

9.16.5 Zhongming Shiye企业最新动态

9.17 Xinkai Water

9.17.1 Xinkai Water基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.17.2 Xinkai Water 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.17.3 Xinkai Water 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.17.4 Xinkai Water公司简介及主要业务

9.17.5 Xinkai Water企业最新动态

9.18 Hangzhou Kangqiang

9.18.1

Hangzhou

Kangqiang基本信息、

活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.18.2 Hangzhou Kangqiang 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.18.3 Hangzhou Kangqiang 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.18.4 Hangzhou Kangqiang公司简介及主要业务

9.18.5 Hangzhou Kangqiang企业最新动态

9.19 Jingbao

9.19.1 Jingbao基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.19.2 Jingbao 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.19.3 Jingbao 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.19.4 Jingbao公司简介及主要业务

9.19.5 Jingbao企业最新动态

9.20 Gongquan Water

9.20.1 Gongquan Water基本信息、活性炭产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.20.2 Gongquan Water 活性炭产品产品规格、参数及市场应用

9.20.3 Gongquan Water 活性炭产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.20.4 Gongquan Water公司简介及主要业务

9.20.5 Gongquan Water企业最新动态

10 中国市场活性炭产品产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场活性炭产品产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）

10.2 中国市场活性炭产品进出口贸易趋势

10.3 中国市场活性炭产品主要进口来源

10.4 中国市场活性炭产品主要出口目的地

11 中国市场活性炭产品主要地区分布

11.1 中国活性炭产品生产地区分布

11.2 中国活性炭产品消费地区分布

12 研究成果及结论

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1444848.html>