

# 2023-2029年中国烟草市场深度调研与未来发展趋势报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1354856.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国烟草市场深度调研与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章烟草行业相关知识阐释

#### 1.1烟草相关知识

##### 1.1.1烟草概述

##### 1.1.2烟草的类型及其分布

##### 1.1.3烟草制品的定义和分类

#### 1.2中式卷烟

##### 1.2.1中式卷烟的定义及特征

##### 1.2.2中式卷烟的四个要素

##### 1.2.3中式卷烟的发展优势

##### 1.2.4发展中式卷烟的重要意义

#### 1.3烟草行业的特征

##### 1.3.1烟草行业的行政垄断性

##### 1.3.2烟草行业的矛盾性

##### 1.3.3现阶段中国烟草行业的特点

##### 1.3.4中国烟草业周期波动及内在机理

#### 1.4烟草行业的地位和作用

##### 1.4.1烟草行业关系到国计民生

##### 1.4.2中国烟草业在反哺农业中的重要作用

##### 1.4.3中国烟草企业的地位与作用

### 第二章中国烟草行业政策环境分析

## 2.1国内外控烟政策

### 2.1.1世界各国的控烟政策简介

### 2.1.2《烟草控制框架公约》概述

### 2.1.3《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

### 2.1.4中国禁止公共场所吸烟的政策回顾

## 2.2中国烟草行业改革

### 2.2.1我国烟草业经济体制改革的路径选择

### 2.2.2中国烟草行业改革取得的主要成就

### 2.2.32022年烟草行业改革取得明显成效

### 2.2.4中国烟草行业制度建设的基本任务

### 2.2.5中国烟草业的市场化取向改革分析

### 2.2.6关于烟草企业深化改革的思考

## 2.3中国烟草税收政策

### 2.3.1中国烟草税收政策与调整对策建议

### 2.3.22022年我国实行烟草税新办法

### 2.3.3中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

### 2.3.4中国卷烟消费税政策调整分析

### 2.3.5中国推出卷烟出口税收管理新模式

## 2.4烟草行业其他相关政策分析

### 2.4.1卷烟价格管理政策分析

### 2.4.2大部制改革对烟草业影响和理性应对

### 2.4.3《物权法》对烟草业的双重作用

### 2.4.4《反垄断法》对中国烟草业的影响

### 2.4.5世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

## 2.5烟草行业发展规划

## 第三章2022年国际烟草行业市场营运格局分析

### 3.1美国

### 3.2德国

### 3.3俄罗斯

### 3.4土耳其

### 3.5巴西

### 3.6日本

### 3.7印度

## 第四章2022年中国烟草行业运行态势分析

### 4.12022年中国烟草行业发展概况

#### 4.1.1我国烟草行业发展回顾

#### 4.1.2中国烟草行业发展成就

#### 4.1.3中国烟草产业的发展模式分析

#### 4.1.4中国烟草产业发展的优势及劣势

#### 4.1.5我国烟草行业实现转型升级的路径选择

### 4.22018-2022年中国烟草业发展走势分析

#### 4.2.12022年我国烟草产业发展综述

#### 4.2.22022年中国烟草产业运行特点

#### 4.2.32022年我国烟草业持续增长

#### 4.2.42022年中国烟草业的发展重点

### 4.32022年中国烟草行业的竞争格局分析

#### 4.3.1我国烟草行业的竞争优势

#### 4.3.2中国烟草行业的竞争格局

#### 4.3.3国内烟草品牌竞争力评析

#### 4.3.4国内高端卷烟市场竞争日趋激烈

#### 4.3.5增强中式卷烟市场竞争力的策略

### 4.42022年中国烟草行业战略性重组分析

#### 4.4.1中国烟草行业战略重组的意义

#### 4.4.2中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

#### 4.4.3中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

#### 4.4.4烟草企业重组必须重视的几个问题

### 4.52022年中国烟草行业的物流建设分析

#### 4.5.1烟草业现代物流管理系统概述

#### 4.5.2中国卷烟企业“大物流”局面初显

#### 4.5.3烟草商业企业物流的成本控制

#### 4.5.4国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

#### 4.5.5实现烟草行业物流资源共享的相关思考

### 4.62022年中国烟草行业的可持续发展分析

#### 4.6.1烟草可持续发展的范畴

#### 4.6.2烟草可持续发展的思路

#### 4.6.3烟草行业可持续发展的策略

## 第五章2022年中国卷烟市场营销局势分析

## 5.12022年中国卷烟市场总体发展状况

### 5.1.1卷烟发展综述

### 5.1.2中国卷烟市场形成和发展过程

### 5.1.3中国卷烟市场的特征

## 5.22018-2022年中国卷烟市场剖析

### 5.2.12022年中国卷烟集中交易状况

### 5.2.22022年中国卷烟市场销量解析

### 5.2.32022年我国卷烟市场重点品牌销售情况

### 5.2.42022年全国卷烟集中交易成交量简析

### 5.2.52022年中国卷烟集中交易概况

## 5.32022年中国卷烟市场的影响因素分析

### 5.3.1卷烟市场发展环境分析

### 5.3.2制约国内卷烟市场销售的四个因素

### 5.3.3卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施

### 5.3.4山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响

## 5.42022年中国农村卷烟市场格局分析

### 5.4.1我国农村卷烟市场发展现状

### 5.4.2农村卷烟市场的主要消费群体

### 5.4.3农村卷烟市场存在的主要问题

### 5.4.4农村低档卷烟市场发展状况

### 5.4.5农村高档卷烟销售滞后现象

### 5.4.6开掘农村卷烟市场的对策

## 5.52022年中国不同价位卷烟市场分析

### 5.5.1四元档卷烟销售量增长迅速

### 5.5.2五元价位卷烟市场分析

### 5.5.3十元价位卷烟市场的主流品牌

### 5.5.4十五元价位卷烟市场销售状况

### 5.5.5二十元价位卷烟市场分析

## 5.62022年中国卷烟机械与辅助材料市场分析

### 5.6.1国内卷烟机械市场充满活力

### 5.6.2国产烟草机械发展回顾与展望

### 5.6.3卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势

### 5.6.4我国卷烟焦油量及降焦状况

### 5.6.5天然香料在卷烟制造中的应用

## 第六章2018-2022年中国卷烟制造所属行业主要数据监测分析

### 6.12018-2022年中国卷烟制造行业规模分析

#### 6.1.1企业数量增长分析

#### 6.1.2从业人数增长分析

#### 6.1.3资产规模增长分析

### 6.22018-2022年中国卷烟制造所属行业结构分析

#### 6.2.1企业数量结构分析

#### 6.2.2销售收入结构分析

### 6.32018-2022年中国卷烟制造所属行业产值分析

#### 6.3.1产成品增长分析

#### 6.3.2工业销售产值分析

#### 6.3.3出口交货值分析

### 6.42018-2022年中国卷烟制造所属行业成本费用分析

#### 6.4.1销售成本分析

#### 6.4.2费用分析

### 6.52018-2022年中国卷烟制造所属行业盈利能力分析

#### 6.5.1主要盈利指标分析

#### 6.5.2主要盈利能力指标分析

## 第七章2022年中国区域烟草行业发展分析

### 7.1云南

#### 7.1.1云南烟草业实现历史性突破

#### 7.1.2云南烟草工业多举措促增长

#### 7.1.3云南烟草业品牌优势日渐凸显

#### 7.1.4FCTC对云南烟草业的影响及应对策略分析

#### 7.1.5云南烟草产业面临的形势及发展规划

### 7.2湖南

#### 7.2.1湖南烟草行业经济运行回顾

#### 7.2.22022年湖南烟草业再创佳绩

#### 7.2.3湖南烟草品牌应学习国外经验

### 7.3贵州

#### 7.3.1贵烟成为中国烟草新兴力量

#### 7.3.2贵州烟草科技专利成效突出

#### 7.3.32022年贵州省烟草生产和收购计划

#### 7.3.4贵州烟草业发展战略

## 7.4河南

### 7.4.1河南省积极加速烟草行业发展

### 7.4.2河南省烟草销售市场分析

### 7.4.3河南省制定现代烟草农业发展规划

## 7.5浙江

### 7.5.1浙江烟草市场发展概况

### 7.5.2浙江烟草销售现状分析

### 7.5.3浙江衢州烟草业分析

## 7.6其他地区

### 7.6.1江西烟草生产经营分析

### 7.6.22022年湖北整合烟草复烤企业

### 7.6.32022年四川加快建设“两烟强省”

### 7.6.4广东将大力发展浓香型特色优质烟叶产业

## 第八章2022年中国烟草零售专卖业经营形势分析

### 8.1中国的烟草专卖制度解读

#### 8.1.1中国烟草专卖制度概述

#### 8.1.2中国烟草专卖制度的总体特征

#### 8.1.3我国烟草专卖体制的优点与缺点

#### 8.1.4我国烟草专卖体制改革的原则及方向

#### 8.1.5烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视

#### 8.1.6中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

### 8.22022年中国烟草零售商户分析

#### 8.2.1中国烟草零售商户的分类及特征

#### 8.2.2中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

#### 8.2.3国内烟草零售户的嫁接问题探讨

#### 8.2.4我国卷烟零售商户发展中存在的问题

#### 8.2.5中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

#### 8.2.6烟草渠道终端的博弈现象分析

### 8.32022年中国烟草新型零售业态分析

#### 8.3.1烟草新型零售业态发展及其成因

#### 8.3.2烟草新型零售业态对烟草行业的影响

#### 8.3.3卷烟零售的连锁经营模式解析

#### 8.3.4烟草销售网络建设应对新型零售业态的对策

### 8.42022年中国烟草零售专卖业的发展策略



- 8.4.1 建立中国卷烟零售网点新格局
- 8.4.2 卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 8.4.3 中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 8.4.4 卷烟零售户忠诚度的培育

## 第九章 2022年中国烟叶生产态势分析

- 9.1 2022年世界烟叶生产状况分析
  - 9.1.1 全球烟叶生产形势正起变化
  - 9.1.2 美国烟叶生产现况分析
  - 9.1.4 巴西烟叶生产制约因素
  - 9.1.5 2022年津巴布韦烟草输送量创历史新高
- 9.2 2022年中国烟叶生产发展综述
  - 9.2.1 中国烟草种植的发展历程
  - 9.2.2 中国烟草生产正在发生第三次转变
  - 9.2.3 中国主要烟草产区简介
  - 9.2.4 中国烟叶生产概况
  - 9.2.5 “原收原调”成为中国烟叶收购新模式
- 9.3 2018-2022年中国烟叶生产分析
  - 9.3.1 2022年中国烟叶种植及生产情况
  - 9.3.2 2022年中国烟叶生产情况评析
  - 9.3.3 2022年我国烟叶生产取得良好成绩
  - 9.3.4 2022年我国烟叶生产总体稳定
- 9.4 2022年中国烟叶生产存在的问题分析
  - 9.4.1 中国烟叶生产的三大制约因素
  - 9.4.2 中国烟叶生产经营管理的主要问题
  - 9.4.3 中国烟草品种方面的不足
  - 9.4.4 自然灾害威胁中国烟叶种植业
  - 9.4.5 烟草农业科技发展存在制约因素
- 9.5 2022年中国烟叶生产的发展对策分析
  - 9.5.1 中国烟叶生产发展对策分析
  - 9.5.2 促进中国烟叶生产科技进步的思考
  - 9.5.3 发展中国烟草农业机械化的措施建议

## 第十章 2022年中国烟草包装业运营格局分析

- 10.1 2022年中国烟草包装业发展概况分析

- 10.1.1中国烟草包装的现状和发展机遇
- 10.1.2烟草包装防伪技术现状和发展趋势
- 10.1.3中国烟草过度包装问题严重
- 10.1.4烟草包装业未来发展趋势
- 10.2烟草包装材料
- 10.2.1卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 10.2.2卷烟纸制造业发展分析
- 10.2.3卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 10.2.4卷烟包装逐步向硬盒发展
- 10.2.5BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
- 10.3烟草包装的设计
- 10.3.1卷烟包装设计应该遵循的原则
- 10.3.2烟草产品包装设计的创新
- 10.3.3中式卷烟的包装设计分析
- 10.3.4烟包的整合设计方略
- 10.3.5烟草包装设计的未来发展方向
- 10.4烟草包装的印刷
- 10.4.1烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
- 10.4.2国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 10.4.3国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 10.4.4烟包印刷的未来发展方向

## 第十一章2022年中国烟草企业发展动态分析

- 11.12022年中国烟草企业发展概况
- 11.1.1中国烟草企业发展现状
- 11.1.2新形势下国内卷烟制造企业的再定位
- 11.1.3烟草企业经营管理模式分析
- 11.1.4卷烟企业对国内和省内市场的依赖度分析
- 11.1.5中国烟草企业实现跨越的路径选择
- 11.22022年中国烟草企业形象的塑造与传播分析
- 11.2.1企业形象对烟草行业发展的重要性
- 11.2.2中国烟草企业形象传播的形势和现状
- 11.2.3烟草企业形象的“内外兼修”之道
- 11.2.4烟草企业形象设计的要点
- 11.2.5烟草企业形象传播突围的思路

- 11.2.6烟草企业形象管理探析
- 11.32022年中国烟草企业的发展创新分析
- 11.3.1创新是烟草业发展的巨大动力
- 11.3.2中国烟草企业创新的现状
- 11.3.3解析中国烟草企业的管理创新
- 11.3.4中国烟草企业技术创新剖析
- 11.3.5中国烟草企业的全面创新策略
- 11.42022年中国烟草企业客户关系管理探究
- 11.4.1烟草企业客户关系管理的科学内涵
- 11.4.2烟草企业的客户关系管理研究及应用状况
- 11.4.3烟草企业客户关系管理的实施途径
- 11.52022年中国烟草企业资金管理优化剖析
- 11.5.1优化烟草企业资金管理的必要性
- 11.5.2我国烟草企业资金管理存在的问题
- 11.5.3加强烟草企业资金管理的思考
- 11.62022年中国烟草企业的国际化发展分析
- 11.6.1国际化发展对中国烟草提出了新的要求
- 11.6.2中国烟草企业国际化必须解决的几个难题
- 11.6.3探索中国烟草企业国际化发展的几点战略

## 第十二章国内烟草行业重点企业经营性数据分析

- 12.1湖南中烟工业有限责任公司
- 12.1.1企业概况
- 12.1.2企业主要经济指标分析
- 12.1.3企业盈利能力分析
- 12.1.4企业偿债能力分析
- 12.1.5企业运营能力分析
- 12.1.6企业成长能力分析
- 12.2上海烟草(集团)公司
- 12.2.1企业概况
- 12.2.2企业主要经济指标分析
- 12.2.3企业盈利能力分析
- 12.2.4企业偿债能力分析
- 12.2.5企业运营能力分析
- 12.2.6企业成长能力分析

### 12.3玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

#### 12.3.1企业概况

#### 12.3.2企业主要经济指标分析

#### 12.3.3企业盈利能力分析

#### 12.3.4企业偿债能力分析

#### 12.3.5企业运营能力分析

#### 12.3.6企业成长能力分析

### 12.4广东中烟工业有限责任公司

#### 12.4.1企业概况

#### 12.4.2企业主要经济指标分析

#### 12.4.3企业盈利能力分析

#### 12.4.4企业偿债能力分析

#### 12.4.5企业运营能力分析

#### 12.4.6企业成长能力分析

### 12.5武汉烟草（集团）有限公司

#### 12.5.1企业概况

#### 12.5.2企业主要经济指标分析

#### 12.5.3企业盈利能力分析

#### 12.5.4企业偿债能力分析

#### 12.5.5企业运营能力分析

#### 12.5.6企业成长能力分析

### 12.6河南中烟工业公司

#### 12.6.1企业概况

#### 12.6.2企业主要经济指标分析

#### 12.6.3企业盈利能力分析

#### 12.6.4企业偿债能力分析

#### 12.6.5企业运营能力分析

#### 12.6.6企业成长能力分析

### 12.7安徽中烟工业公司

#### 12.7.1企业概况

#### 12.7.2企业主要经济指标分析

#### 12.7.3企业盈利能力分析

#### 12.7.4企业偿债能力分析

#### 12.7.5企业运营能力分析

#### 12.7.6企业成长能力分析

## 12.8山东中烟工业公司

### 12.8.1企业概况

### 12.8.2企业主要经济指标分析

### 12.8.3企业盈利能力分析

### 12.8.4企业偿债能力分析

### 12.8.5企业运营能力分析

### 12.8.6企业成长能力分析

## 12.9贵州中烟工业有限责任公司

### 12.9.1企业概况

### 12.9.2企业主要经济指标分析

### 12.9.3企业盈利能力分析

### 12.9.4企业偿债能力分析

### 12.9.5企业运营能力分析

### 12.9.6企业成长能力分析

## 第十三章2022年中国烟草行业的信息化建设分析

### 13.12022年中国烟草行业信息化建设概况

#### 13.1.1我国烟草行业信息化建设回顾

#### 13.1.2中国烟草行业信息化建设发展综述

#### 13.1.3中国烟草行业信息化建设进展顺利

#### 13.1.4我国烟草业信息化建设的重点领域

#### 13.1.5烟草信息化项目的风险构成及防范策略

### 13.22022年中国烟草电子商务发展形势分析

#### 13.2.1发展电子商务对于中国烟草业的现实意义

#### 13.2.2现有信息化工程与烟草电子商务的关系

#### 13.2.3烟草企业电子商务与现代物流信息化的关系

#### 13.2.4烟草行业发展电子商务的特点和方略

#### 13.2.5中国烟草行业电子商务发展面临的挑战

### 13.32022年中国烟草行业信息化建设的措施建议

#### 13.3.1加强烟草行业数字化管理策略分析

#### 13.3.2烟草行业信息化建设的目标和实施策略

#### 13.3.3中国烟草行业实现物流信息化的途径

#### 13.3.4加快烟草企业固定资产信息化的措施

#### 13.3.5烟草农业信息化建设的发展思路

#### 13.3.6烟草企业人力资源信息化建设探讨

### 13.4 2023-2029年中国烟草行业信息化的未来发展趋势

#### 13.4.1 CIMS将成为烟草信息化应用主角

#### 13.4.2 集成化成为烟草业信息化的发展方向

#### 13.4.3 优化资源将成烟草企业信息化前沿

#### 13.4.4 中国烟草企业信息化建设前景

## 第十四章 2022年中国烟草市场营销模式分析

### 14.1 2022年中国烟草市场营销概况

#### 14.1.1 世界烟草品牌的市场营销回顾

#### 14.1.2 国内卷烟商业企业营销能力分析

#### 14.1.3 女性及青少年逐渐成为烟草市场营销的目标人群

#### 14.1.4 国内烟草营销存在诸多弊端

### 14.2 2022年中国卷烟市场消费状况分析

#### 14.2.1 中国卷烟消费的口味特点

#### 14.2.2 高端卷烟消费与营销策略解析

#### 14.2.3 三线城市卷烟消费调查解析

#### 14.2.4 国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

### 14.3 2022年中国烟草广告投入情况分析

#### 14.3.1 国内外烟草广告立法情况介绍

#### 14.3.2 中国卷烟品牌广告的四种类型

#### 14.3.3 浅析烟草网络广告

#### 14.3.4 烟草广告传播突围的创新思路

#### 14.3.5 烟草广告的直接传播突围方法

### 14.4 2022年中国烟草市场营销策略探讨

#### 14.4.1 烟草市场营销的创新

#### 14.4.2 宏观政策下我国烟草市场营销的出路

#### 14.4.3 不同生命周期卷烟产品的营销策略

#### 14.4.4 事件营销在国内烟草市场的运用

#### 14.4.5 烟草体育营销评析

#### 14.4.6 烟草产品的公益营销简析

## 第十五章 2023-2029年中国烟草行业投资与前景分析

### 15.1 2023-2029年中国烟草行业的投资机遇

#### 15.1.1 经济全球化给中国烟草企业带来机遇

#### 15.1.2 增值税转型成国内烟草企业发展契机

- 15.1.3本土烟草企业开展境外投资的潜力
- 15.1.4中国烟草行业投资机会分析
- 15.1.5马拉维成为中国烟草工业投资新机遇
- 15.22023-2029年中国烟草行业的投资风险
- 15.2.1中国烟草行业的系统性风险
- 15.2.2中国烟草行业的非系统性风险
- 15.2.3烟草行业扁平化改革的风险
- 15.2.4烟草企业的经营风险
- 15.32023-2029年中国烟草行业发展趋势及前景
- 15.3.1世界烟草行业的未来发展方向
- 15.3.2我国卷烟市场的发展趋势
- 15.3.3中国卷烟品牌的变动走向分析
- 15.3.42023-2029年中国卷烟制造行业预测分析

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1354856.html>