

2024-2030年中国中高端白酒市场深度调查与投资 前景分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1704987.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

白酒市场主要产品按照不同价格档次，分为高端型、次高端型、中端型和低端型四种。其中，高端型产品价格>500元/毫升，次高端型产品价格300-500元/毫升之间，低端产品价格<100元/毫升。

中高端白酒由于具备典型的社交面子属性，即代表性的精神消费。受益于消费升级，以及历史文化的因素，中高端白酒品牌在消费者心中逐步形成清晰排序和定位。因此中高端白酒在白酒市场占据重要的市场地位。

按销售收入，2019年中高端白酒市场份额占比约66%。按销量，2019年中高端白酒市场份额占比较小，仅33%，未来有较大的增长空间。

未来中国中高端白酒尤其高端白酒产品领域仍有显著增长潜力，至2029年，中国高端白酒行业市场规模将达到1600亿元。在高端白酒价格快速上涨以及消费升级驱动下，高端白酒市场竞争加剧，传统中高端酒企将深耕市场。

共研网发布的《2024-2030年中国中高端白酒市场深度调查与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中高端白酒行业相关概述

第一节 中高端白酒行业定义

第二节 中高端白酒发展历程

第二章 中国中高端白酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2022年中国中高端白酒行业社会环境分析

第三节 2022年中高端白酒技术环境

第三章 全球中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年全球中高端白酒市场分析

一、全球中高端白酒市场分析

二、全球中高端白酒市场需求分析

第二节 2022-2023年全球部分地区中高端白酒市场发展分析

第三节 2023-2029年全球中高端白酒市场发展预测

第四章 中国中高端白酒行业发展现状分析

- 第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状
- 第二节 2022-2023年中高端白酒企业发展分析
- 第三节 2022-2023年中高端白酒行业经济运行分析
- 第四节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析
- 第五节 中高端白酒行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国中高端白酒消费市场分析

- 第一节 2022-2023年中高端白酒客户特征分析
- 第二节 2022-2023年中高端白酒客户对中高端白酒选择的调查
- 第三节 2022-2023年中高端白酒行业影响客户选购因素分析
 - 一、价格因素
 - 二、质量因素
 - 三、品牌的影响
- 第四节 2022-2023年中高端白酒市场客户付费渠道分析

第六章 中国中高端白酒行业市场营销战略分析

- 第一节 中高端白酒企业营销分析
 - 一、中高端白酒市场营销现状
 - 二、中高端白酒品牌成功因素分析
 - 三、中高端白酒企业营销战略研究
- 第二节 中高端白酒营销渠道分析
 - 一、中高端白酒销售渠道构成
 - 二、中高端白酒营销渠道策略分析
- 第三节 中高端白酒行业营销策略分析

第七章 2018-2022年中国中高端白酒行业数据监测

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国中高端白酒行业发展分析

- 第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状
- 第二节 2022-2023年中高端白酒市场供需分析

第九章 中国中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析

- 一、中高端白酒发展分析
- 二、中高端白酒市场发展有利因素分析
- 三、中高端白酒市场消费特点分析

第二节 2022-2023年中高端白酒行业存在的问题及对策

第十章 中国中高端白酒行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年中高端白酒行业竞争结构分析

- 一、中高端白酒种类品牌竞争
- 二、中高端白酒技术工艺创新竞争
- 三、中高端白酒销售渠道竞争

第二节 2022-2023年中高端白酒区域市场格局分析

第十一章 2019-2022年中国中高端白酒主要企业分析（企业可定制任选）

第一节 贵州茅台

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第二节 五粮液

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第三节 泸州老窖

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第四节 洋河股份

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第五节 山西汾酒

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第六节 水井坊

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第七节 舍得酒业

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司营销模式
- 四、公司发展战略

第十二章 中国中高端白酒行业发展前景分析

第一节 2023-2029年中高端白酒市场发展前景分析

- 一、2023-2029年中高端白酒市场发展潜力分析
- 二、2023-2029年中高端白酒市场发展前景分析

第二节 2023-2029年中高端白酒产品市场发展前景分析

第十三章 中国中高端白酒行业发展趋势分析

第一节 对中高端白酒市场发展预测

第二节 2023-2029年中高端白酒市场发展趋势

第十四章 中国中高端白酒行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、中高端白酒价格策略分析
- 二、中高端白酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国中高端白酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
 - 二、中高端白酒实施品牌战略的意义
 - 三、中高端白酒企业品牌的现状分析
 - 四、我国中高端白酒企业的品牌战略
 - 五、中高端白酒品牌战略管理的策略
- 第四节 中高端白酒企业经营管理策略

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1704987.html>