

# 2024-2030年中国低度白酒行业深度调研与战略咨询报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1705037.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

目前，中国消费形态出现了很大变化，个体饮用比例下降，社交饮用提高。社交饮酒需要现场气氛热烈，因此消费者更希望酒入口顺、柔，喝得多而不醉，而低度白酒正适合这样的诉求。

韩国烧酒刚上市时酒度为35%vol，后降至30%vol，到2006年时再降至20.1%vol，这与现代韩国人重视健康及女性参与社会活动的比例增加有关。可见，消费方式的变化将使白酒的低度化趋势更加明显。

白酒产业的产品、技术、工艺没有根本性的变化，或者说变化很小，但是消费却出现了巨大变化，对于白酒企业来说，最重要的是把握这一趋势，开发更有生命力的产品。可见，高度酒向低度酒发展已成为趋势。目前，白酒行业在调整产品结构、发展低度白酒、降低粮食消耗等方面均取得重大进展，这也预示着低度白酒今后的发展前景。

共研网发布的《2024-2030年中国低度白酒行业深度调研与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 低度白酒行业相关概述

#### 第一节 低度白酒行业定义

#### 第二节 低度白酒发展历程

### 第二章 中国低度白酒行业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2022年中国低度白酒行业社会环境分析

#### 第三节 2022年低度白酒技术环境

### 第三章 全球低度白酒行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年全球低度白酒市场分析

##### 一、全球低度白酒市场分析

##### 二、全球低度白酒市场需求分析

#### 第二节 2022-2023年全球部分地区低度白酒市场发展分析

### 第四章 中国低度白酒行业发展现状分析

#### 第一节 2022-2023年低度白酒行业发展现状

##### 一、低度白酒行业发展概况

## 二、低度白酒行业生产状况分析

- 第二节 2022-2023年低度白酒企业发展分析
- 第三节 2022-2023年低度白酒行业经济运行分析
- 第四节 2022-2023年低度白酒市场发展分析
- 第五节 低度白酒行业面临的挑战及发展建议

## 第五章 中国低度白酒消费市场分析

- 第一节 2022-2023年低度白酒客户特征分析
- 第二节 2022-2023年低度白酒客户对低度白酒选择的调查
- 第三节 2022-2023年低度白酒行业影响客户选购因素分析
  - 一、价格因素
  - 二、质量因素
  - 三、品牌的影响
- 第四节 2022-2023年低度白酒市场客户费渠道分析

## 第六章 中国低度白酒行业市场营销战略分析

- 第一节 低度白酒企业营销分析
  - 一、低度白酒市场营销现状
  - 二、低度白酒品牌成功因素分析
  - 三、低度白酒企业营销战略研究
- 第二节 低度白酒营销渠道分析
  - 一、低度白酒销售渠道构成
  - 二、低度白酒营销渠道策略分析
- 第三节 低度白酒行业营销策略分析

## 第七章 2018-2022年中国低度白酒行业数据监测

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国低度白酒行业发展分析

- 第一节 2022-2023年低度白酒行业发展现状
- 第二节 2022-2023年低度白酒市场供需分析

## 第九章 中国低度白酒行业发展分析

### 第一节 2022-2023年低度白酒市场发展分析

- 一、低度白酒发展分析
- 二、低度白酒市场发展有利因素分析
- 三、低度白酒市场消费特点分析

### 第二节 2022-2023年低度白酒行业存在的问题及对策

## 第十章 中国低度白酒行业竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年低度白酒行业竞争结构分析

- 一、低度白酒种类品牌竞争
- 二、低度白酒技术工艺创新竞争
- 三、低度白酒销售渠道竞争

### 第二节 2022-2023年低度白酒区域市场格局分析

## 第十一章 中国低度白酒主要企业分析

### 第一节 重庆江小白酒业

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第二节 北京牛栏山二锅头

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第三节 青岛琅琊台集团股份

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第四节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第五节 山西杏花村汾酒厂股份

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

## 第六节 剑南春集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

## 第十二章 中国低度白酒行业发展前景分析

### 第一节 2023-2029年低度白酒市场发展前景分析

- 一、2023-2029年低度白酒市场发展潜力分析
- 二、2023-2029年低度白酒市场发展前景分析

### 第二节 2023-2029年低度白酒产品市场发展前景分析

## 第十三章 中国低度白酒行业发展趋势分析

- 第一节 对低度白酒市场发展预测
- 第二节 2023-2029年低度白酒市场发展趋势

## 第十四章 中国低度白酒行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、低度白酒价格策略分析
- 二、低度白酒渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国低度白酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、低度白酒实施品牌战略的意义
- 三、低度白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国低度白酒企业的品牌战略
- 五、低度白酒品牌战略管理的策略

### 第四节 低度白酒企业经营管理策略

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1705037.html>