

2025-2031年中国养老产业市场全景调研与投资策略 略报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1825178.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在中国，老龄事业是由政府主办的、以老年人为对象的公共服务事业，是非赢利性的。本报告中的“养老产业”是以高龄者为对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的相关民间营利事业活动的总称。

2024年末，全国60岁及以上人口为28004万人，占19.8%，其中65岁及以上人口为20978万人，占14.9%。与2024年相比，60岁及以上人口增加1268万人，比重上升0.9个百分点；65岁及以上人口增加922万人，比重上升0.7个百分点，未来的养老需求空间无限。中国养老服务需求的满足率仅为16%，有近84%的老年需求暂时还没有得到满足，养老产业尚处于“沉睡”状态。我国老年康复及家用保健器材的规模是欧美国家的十分之一，单从这一数据来看，老年康复及家用保健器材潜藏着近10倍的发展空间，需求庞大。也就是说，养老产业将是目前以及未来较长时期内经济的一个发力方向，可谓是养老产业的机遇期。

截至2024年底，全国共有各类养老机构和设施35.8万个，养老床位合计815.9万张。其中：全国共有注册登记的养老机构4.0万个，比上年增长4.7%，床位503.6万张，比上年增长3.1%；社区养老服务机构和设施31.8万个，共有床位312.3万张。截至2024年第一季度，全国各类养老服务机构和设施数为36万个。养老服务机构作为养老服务主要供给主体，需要依靠持续稳定的服务回报来维持正常的运营。但2020-2024年来受疫情影响，部分养老服务机构经营受到冲击。特别是2024年以来，多地疫情反复持续，这些地方的养老服务机构面临较多困难，急需协同各方面力量加强帮扶、共渡难关。

2024年1月4日，国务院联防联控机制医疗救治组印发《关于进一步加强对口协同做好养老机构和社会福利机构老年人医疗服务工作的通知》，要求做好养老机构和社会福利机构老年人就医保障工作。2024年2月，市场监管总局（标准委）、民政部、商务部联合印发《养老和家政服务标准化专项行动方案》，全面落实党中央国务院关于养老和家政服务行业发展的决策部署，对近3年养老和家政服务标准化工作提出明确要求。2024年2月15日，国家卫生健康委（全国老龄办）印发的《关于开展2024年全国示范性老年友好型社区创建工作的通知》提出，在2024年创建工作的基础上，2024年创建1000个全国示范性老年友好型社区，继续深入挖掘2024年全国示范性老年友好型社区的先进典型，为推动创建工作高质量发展提供参考借鉴。

此外，“十四五”规划和2024年远景目标纲要提出，推动养老事业和养老产业协同发展，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，为亿万老年人老有所养绘制了新蓝图。“十四五”规划纲要提出，未来5年，还要继续加大养老机构护理型床位供给。到2024年，养老机构护理型床位占比要从“十三五”时期的48%提高到55%，稳稳托住失能老人的照护底线。完善基本养老服务体系的同时，“十四五”期间，老年人的社会保障水平也将进一步提高，我国基本养老保险参保率将从“十三五”期末的超过90%提高到95%；人均预期寿命在目前77.3岁的基础上再增加一岁，亿万老年人将拥有更加可期的幸福晚年。

共研网发布的《2025-2031年中国养老产业市场全景调研与投资策略报告》共二十一章。首先介绍了养老产业的概念、特征以及国际养老产业发展状况，并详细解析了国内养老产业发展环境、总体概况、高端养老以及典型养老模式。接着，报告深入分析了智慧养老、医养结合、养老服务、养老地产、老年用品、养老金融等细分领域的发展状况。随后，报告对国内区域市场、典型案例及企业运营状况作了详细分析。最后，报告对中国养老产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、共研网、共研网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对养老产业有个系统深入的了解、或者想投资养老行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

1.1.4 养老产业的起源和发展

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

第二章 2020-2024年国际养老产业运行分析及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 人口老龄化现状

2.1.2 产业政策制度

2.1.3 养老费用来源

2.1.4 社区养老模式

2.1.5 长期护理模式

- 2.1.6 技术应用状况
- 2.1.7 产业典型案例
- 2.1.8 产业经验借鉴
- 2.2 英国
 - 2.2.1 人口老龄化现状
 - 2.2.2 养老保障制度
 - 2.2.3 产业发展概况
 - 2.2.4 养老服务特点
 - 2.2.5 医养结合发展
 - 2.2.6 典型案例分析
 - 2.2.7 产业经验借鉴
- 2.3 德国
 - 2.3.1 人口老龄化现状
 - 2.3.2 产业链基本概述
 - 2.3.3 产业发展特点
 - 2.3.4 养老保障制度
 - 2.3.5 产业发展对策
 - 2.3.6 产业经验借鉴
- 2.4 瑞士
 - 2.4.1 人口老龄化现状
 - 2.4.2 产业行政架构
 - 2.4.3 养老保障制度
 - 2.4.4 养老运行机制
 - 2.4.5 产业经验借鉴
- 2.5 新加坡
 - 2.5.1 人口老龄化现状
 - 2.5.2 市场化改革分析
 - 2.5.3 社区养老模式
 - 2.5.4 产业经验借鉴
- 2.6 日本
 - 2.6.1 人口老龄化现状
 - 2.6.2 产业典型项目
 - 2.6.3 产业福利体系
 - 2.6.4 介护保险模式
 - 2.6.5 社区综合照护体系

2.6.6 产业经验借鉴

2.7 韩国

2.7.1 人口老龄化现状

2.7.2 产业政策制度

2.7.3 产业发展模式

2.7.4 产业经验借鉴

第三章 2020-2024年中国养老产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业运行状况

3.1.4 宏观经济展望

3.2 人口环境

3.2.1 中国人口规模构成

3.2.2 人口老龄化催生“养老危机”

3.2.3 人口老龄化对宏观经济影响

3.2.4 城镇化对人口老龄化的影响

3.2.5 人口老龄化中长期规划

3.3 社会环境

3.3.1 农村“空巢老人”养老困境

3.3.2 中国老年人消费习惯变化

3.3.3 新型城镇化带动养老服务需求

第四章 2020-2024年中国养老产业行业政策实施状况分析

4.1 中国养老产业政策体系

4.1.1 养老政策历程

4.1.2 养老产业标准

4.1.3 政策实施对策

4.2 中国养老产业政策成果

4.2.1 国家层面政策汇总

4.2.2 地方层面政策汇总

4.3 中国养老产业政策解读

4.3.1 新的养老机构管理办法发布

4.3.2 养老托育服务相关促进政策

- 4.3.3 养老机构行政检查办法
- 4.3.4 健全养老服务综合监管制度
- 4.3.5 全面加强老年健康服务工作
- 4.3.6 养老产业其他相关政策支持

第五章 2020-2024年中国养老产业发展深度解析

5.1 2020-2024年中国养老产业发展状况

- 5.1.1 产业发展现状
- 5.1.2 市场规模分析
- 5.1.3 机构设施数量
- 5.1.4 产业发展态势
- 5.1.5 产业消费主体
- 5.1.6 企业类型分布

5.2 2020-2024年中国养老产业发展动向

- 5.2.1 居家养老的发展
- 5.2.2 产业结构均衡发展
- 5.2.3 医疗重要性分析
- 5.2.4 产业跨界融合

5.3 中国养老PPP项目发展状况分析

- 5.3.1 PPP模式相关介绍
- 5.3.2 养老PPP项目发展背景
- 5.3.3 养老PPP项目优惠政策
- 5.3.4 养老PPP项目实施状况
- 5.3.5 养老PPP项目典型案例
- 5.3.6 养老PPP项目发展优势
- 5.3.7 养老PPP模式发展困境
- 5.3.8 养老PPP模式发展建议

5.4 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议

- 5.4.1 养老产业存在的主要问题
- 5.4.2 养老产业发展面临的困难
- 5.4.3 养老产业发展的优化路径
- 5.4.4 养老产业发展的创新性建议
- 5.4.5 养老产业发展的政策建议

第六章 2020-2024年中国高端养老市场发展状况

- 6.1 中国高端养老市场发展分析
 - 6.1.1 国际市场发展状况
 - 6.1.2 主要发展模式分析
 - 6.1.3 中高端养老众筹项目
 - 6.1.4 对地方经济的影响
 - 6.1.5 高端养老发展建议
- 6.2 中国中高端养老机构客户画像分析
 - 6.2.1 客户特征
 - 6.2.2 入住决策
 - 6.2.3 硬件需求
 - 6.2.4 服务需求
- 6.3 中国高端养老机构典型项目建设动态
 - 6.3.1 太保家园项目
 - 6.3.2 悦心·安颐别业
 - 6.3.3 明湖国际·槿椿颐养中心项目

第七章 2020-2024年中国高端养老市场主要产品设备发展分析

- 7.1 健康管理类可穿戴设备
 - 7.1.1 可穿戴设备介绍
 - 7.1.2 产品基本特点
 - 7.1.3 设备功能需求
 - 7.1.4 与智慧养老平台融合发展
 - 7.1.5 设备技术展望
 - 7.1.6 典型案例分析
- 7.2 便携式健康监测设备
 - 7.2.1 产品基本特点
 - 7.2.2 细分产品目录
 - 7.2.3 市场需求分析
 - 7.2.4 设备价格对比
 - 7.2.5 市场发展前景
- 7.3 自助式健康检测设备
 - 7.3.1 产品基本特点
 - 7.3.2 设备市场空间
 - 7.3.3 市场发展动态
- 7.4 智能养老监护设备

- 7.4.1 产品基本特点
- 7.4.2 市场需求分析
- 7.4.3 典型案例分析
- 7.5 家庭服务机器人
 - 7.5.1 产品基本特点
 - 7.5.2 产业链条结构
 - 7.5.3 养老市场发展
 - 7.5.4 市场需求分析
 - 7.5.5 市场发展趋势

第八章 中国典型养老模式发展分析

- 8.1 居家养老模式
 - 8.1.1 基本特点分析
 - 8.1.2 主要类型分析
 - 8.1.3 老年人满意度分析
 - 8.1.4 存在问题分析
 - 8.1.5 发展对策建议
- 8.2 社区养老模式
 - 8.2.1 概念及意义
 - 8.2.2 发展特点分析
 - 8.2.3 物业发展社区养老SWOT
 - 8.2.4 存在问题分析
 - 8.2.5 发展对策建议
 - 8.2.6 服务发展方向
 - 8.2.7 模式发展前景
- 8.3 机构养老模式
 - 8.3.1 重点功能分析
 - 8.3.2 模式SWOT分析
 - 8.3.3 存在问题分析
 - 8.3.4 发展对策建议

第九章 2020-2024年中国智慧养老产业发展及投资潜力分析

- 9.1 智慧养老模式相关概述
 - 9.1.1 模式基本概念
 - 9.1.2 实践模式分析

- 9.1.3 模式优势分析
- 9.1.4 与传统养老的区别
- 9.2 2020-2024年中国智慧养老产业发展综述
 - 9.2.1 市场规模分析
 - 9.2.2 市场发展格局
 - 9.2.3 服务模式创新
 - 9.2.4 关键技术探索
 - 9.2.5 区域发展模式
 - 9.2.6 存在的问题分析
 - 9.2.7 产业优化路径
- 9.3 中国智慧养老产业投资壁垒分析
 - 9.3.1 政策壁垒
 - 9.3.2 技术壁垒
 - 9.3.3 市场壁垒
- 9.4 中国智慧养老产业投资潜力分析
 - 9.4.1 智慧养老产业前景展望
 - 9.4.2 智慧养老产业发展方向
 - 9.4.3 智慧养老产业发展趋势

第十章 2020-2024年中国医养结合建设状况及投资潜力分析

- 10.1 中国医养结合发展综述
 - 10.1.1 医养结合基本介绍
 - 10.1.2 医养结合政策体系
 - 10.1.3 医养结合的可行性
 - 10.1.4 医养结合的必要性
 - 10.1.5 医疗结合发展现状
 - 10.1.6 医养结合需求分析
 - 10.1.7 医养结合实施困境
 - 10.1.8 医养结合发展对策
- 10.2 2020-2024年医养保产业融合养老模式分析
 - 10.2.1 产业融合价值
 - 10.2.2 国外实践探索
 - 10.2.3 国内实践探索
 - 10.2.4 产业融合思路
- 10.3 中国医养结合机构现有发展模式分析

- 10.3.1 医中设养模式
- 10.3.2 养中设医模式
- 10.3.3 医养合作模式
- 10.3.4 典型案例分析
- 10.3.5 效果对比分析
- 10.4 中国医养结合模式SWOT分析
 - 10.4.1 优势分析
 - 10.4.2 劣势分析
 - 10.4.3 机遇分析
 - 10.4.4 威胁分析
- 10.5 中国医养结合投资潜力分析
 - 10.5.1 市场空间广阔
 - 10.5.2 产业发展思路
 - 10.5.3 未来发展方向
 - 10.5.4 产业发展趋势

第十一章 2020-2024年中国养老服务业发展及投资潜力分析

- 11.1 养老服务业相关概述
 - 11.1.1 养老服务概念界定
 - 11.1.2 养老服务分类方式
 - 11.1.3 养老服务构成要素
 - 11.1.4 养老服务体系构建
- 11.2 2020-2024年中国养老服务业发展综述
 - 11.2.1 产业发展阶段
 - 11.2.2 产业发展进展
 - 11.2.3 服务体系转型
 - 11.2.4 产业带动效应
 - 11.2.5 产业亟待政策扶持
 - 11.2.6 政府行为分析
- 11.3 中国养老服务体系发展分析
 - 11.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
 - 11.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
 - 11.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
 - 11.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
- 11.4 中国养老服务业主要盈利模式分析

- 11.4.1 地产开发模式
- 11.4.2 地产经营模式
- 11.4.3 专业服务模式
- 11.4.4 特许经营模式
- 11.4.5 工业产品销售模式
- 11.4.6 综合盈利模式
- 11.5 中国养老护理服务市场发展状况
 - 11.5.1 护理事业发展成效分析
 - 11.5.2 国际养老护理经验借鉴
 - 11.5.3 养老护理人员执业环境
 - 11.5.4 长期护理保险试点进展
 - 11.5.5 养老护理重点领域布局
 - 11.5.6 养老护理行业发展机遇
- 11.6 中国养老服务业发展问题分析
 - 11.6.1 发展面临的挑战
 - 11.6.2 主要存在的问题
 - 11.6.3 主要的供需矛盾
 - 11.6.4 政策和实务问题
- 11.7 中国养老服务业发展对策建议
 - 11.7.1 产业发展路径选择
 - 11.7.2 持续发展对策建议
 - 11.7.3 需求视角下对策建议
 - 11.7.4 推进体系建设的措施建议

第十二章 2020-2024年中国养老地产业发展及投资潜力分析

- 12.1 2020-2024年中国养老地产业发展综述
 - 12.1.1 国际经验借鉴
 - 12.1.2 行业推进政策
 - 12.1.3 产业发展现状
 - 12.1.4 产业SWOT分析
 - 12.1.5 发展前景展望
 - 12.1.6 产业发展走向
- 12.2 中国养老地产目标客户分析
 - 12.2.1 需求特征
 - 12.2.2 购买力特征

- 12.2.3 消费特征
- 12.3 中国养老地产项目选址及规划设计
 - 12.3.1 项目市场定位
 - 12.3.2 项目选址策略
 - 12.3.3 物理环境设计
 - 12.3.4 人文环境设计
 - 12.3.5 无障碍生活环境设计
- 12.4 中国养老地产项目运作模式分析
 - 12.4.1 管理模式
 - 12.4.2 营销模式
 - 12.4.3 盈利模式
- 12.5 中国养老地产PPP项目投资风险分析及规避建议
 - 12.5.1 项目建设风险
 - 12.5.2 项目运营风险
 - 12.5.3 养老行业风险
 - 12.5.4 宏观环境风险
 - 12.5.5 风险规避建议
- 12.6 中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议
 - 12.6.1 面临的主要挑战
 - 12.6.2 发展中主要问题
 - 12.6.3 加快发展对策建议

第十三章 2020-2024年中国老年用品行业发展及投资潜力分析

- 13.1 老年用品概念及分类
 - 13.1.1 老年用品的定义
 - 13.1.2 老年用品的分类
 - 13.1.3 老年用品市场认知
- 13.2 2020-2024年中国老年用品行业发展综述
 - 13.2.1 政策环境分析
 - 13.2.2 行业发展现状
 - 13.2.3 市场消费特征
 - 13.2.4 市场开发策略
 - 13.2.5 市场发展趋势
 - 13.2.6 市场发展走向
- 13.3 中国老年用品市场影响因素分析

- 13.3.1 人口因素
- 13.3.2 经济因素
- 13.3.3 政治因素
- 13.3.4 购买者因素
- 13.3.5 产品因素
- 13.4 成人失禁用品市场分析
 - 13.4.1 市场规模分析
 - 13.4.2 市场需求分析
 - 13.4.3 市场集中度变化
 - 13.4.4 市场风险分析
 - 13.4.5 市场空间测算
 - 13.4.6 市场发展趋势
- 13.5 老年助听器市场
 - 13.5.1 市场发展特征
 - 13.5.2 产品产量分析
 - 13.5.3 市场需求分析
 - 13.5.4 市场规模分析
 - 13.5.5 市场竞争格局
 - 13.5.6 市场问题分析
 - 13.5.7 市场发展前景
 - 13.5.8 未来发展趋势
- 13.6 老年服装市场
 - 13.6.1 市场发展概况
 - 13.6.2 消费行为分析
 - 13.6.3 智能服装应用
 - 13.6.4 市场发展潜力
- 13.7 其它老年用品市场
 - 13.7.1 老年保健品市场
 - 13.7.2 老年人专用化妆品市场
 - 13.7.3 老年玩具市场
 - 13.7.4 老年图书市场

第十四章 2020-2024年中国养老金融业发展及投资潜力分析

- 14.1 养老金融概念及意义
 - 14.1.1 养老金融概念架构

- 14.1.2 养老金融内涵体系
- 14.1.3 发展养老金融的重要意义
- 14.2 2020-2024年中国养老金融业发展综述
 - 14.2.1 行业发展现状
 - 14.2.2 农村养老金融
 - 14.2.3 主要问题分析
 - 14.2.4 市场发展思路
 - 14.2.5 市场发展趋势
- 14.3 2020-2024年中国养老金金融市场发展分析
 - 14.3.1 年度行业情况
 - 14.3.2 投资运营情况
 - 14.3.3 行业发展趋势
 - 14.3.4 行业发展思路
- 14.4 2020-2024年中国养老服务金融市场发展分析
 - 14.4.1 市场基本概述
 - 14.4.2 市场供给状况
 - 14.4.3 市场需求状况
 - 14.4.4 发展问题分析
 - 14.4.5 产业优化路径
- 14.5 2020-2024年中国养老产业金融市场发展分析
 - 14.5.1 年度政策盘点
 - 14.5.2 一级市场发展
 - 14.5.3 二级市场发展
 - 14.5.4 债权融资状况
 - 14.5.5 面临的问题与挑战
 - 14.5.6 产业政策建议
 - 14.5.7 产业发展趋势

第十五章 2020-2024年中国其他养老产业细分市场发展及投资潜力分析

- 15.1 养老旅游市场
 - 15.1.1 养老旅游概念
 - 15.1.2 发展现状分析
 - 15.1.3 发展模式分析
 - 15.1.4 综合体建设
 - 15.1.5 存在问题分析

- 15.1.6 持续发展路径
- 15.1.7 健康发展策略
- 15.2 老年教育市场
 - 15.2.1 市场发展背景
 - 15.2.2 政策环境分析
 - 15.2.3 市场发展现状
 - 15.2.4 市场发展前景
 - 15.2.5 国际经验借鉴
- 15.3 老年就业市场
 - 15.3.1 市场影响因素分析
 - 15.3.2 发达国家市场状况
 - 15.3.3 国内市场发展分析
 - 15.3.4 老年人获取市场收入的原因
 - 15.3.5 市场存在问题分析
 - 15.3.6 促进市场发展措施

第十六章 2020-2024年中国养老产业区域发展特点及规划目标

- 16.1 北京市
 - 16.1.1 政策环境分析
 - 16.1.2 人口老龄化状况
 - 16.1.3 老龄事业发展特色
 - 16.1.4 老年民生保障体系
 - 16.1.5 老年健康服务体系
 - 16.1.6 养老服务体系建设
 - 16.1.7 老龄产业融合发展
 - 16.1.8 老年友好型社会建设
 - 16.1.9 老龄事业发展目标
- 16.2 上海市
 - 16.2.1 政策环境分析
 - 16.2.2 人口老龄化状况
 - 16.2.3 产业发展现状
 - 16.2.4 产业监管状况
 - 16.2.5 供给体系评价
 - 16.2.6 保障体系评价
 - 16.2.7 产业发展目标

16.3 山东省

16.3.1 政策环境分析

16.3.2 人口老龄化特点

16.3.3 产业发展成就

16.3.4 产业发展思路

16.3.5 产业发展目标

16.4 江苏省

16.4.1 政策环境分析

16.4.2 产业改革成效

16.4.3 产业发展现状

16.4.4 主要养老模式

16.4.5 主要问题分析

16.4.6 产业发展建议

16.4.7 产业发展规划

16.5 浙江省

16.5.1 政策环境分析

16.5.2 产业影响因素

16.5.3 产业发展模式

16.5.4 市场发展现状

16.5.5 主要问题分析

16.5.6 产业发展建议

16.5.7 未来发展目标

16.6 四川省

16.6.1 政策环境分析

16.6.2 人口老龄化状况

16.6.3 市场发展现状

16.6.4 医养结合发展

16.6.5 产业发展建议

16.6.6 成都发展状况

16.6.7 行业发展规划

16.7 贵州省

16.7.1 政策环境分析

16.7.2 行业发展成就

16.7.3 人口老龄化状况

16.7.4 产业发展现状

16.7.5 主要问题分析

16.7.6 产业发展举措

16.7.7 未来发展目标

16.8 其他地区

16.8.1 天津市

16.8.2 重庆市

16.8.3 河北省

16.8.4 辽宁省

16.8.5 广东省

16.8.6 福建省

16.8.7 云南省

第十七章 中国养老产业典型案例分析

17.1 北京双井恭和苑

17.1.1 项目基本概况

17.1.2 项目发展特点

17.1.3 项目特色服务

17.1.4 项目营收模式

17.2 上海亲和源老年公寓

17.2.1 项目发展概况

17.2.2 项目整体规划

17.2.3 项目发展特色

17.2.4 项目经营模式

17.2.5 项目配套设施

17.3 香树湾国际养老社区

17.3.1 项目发展概况

17.3.2 项目规划建设

17.3.3 项目特色服务

17.3.4 发展经验借鉴

17.4 万科随园嘉树

17.4.1 项目发展概况

17.4.2 项目配套设施

17.4.3 项目服务理念

17.4.4 项目运营模式

17.4.5 项目发展特点

17.5 绿城乌镇雅园

17.5.1 项目发展概况

17.5.2 项目运营模式

17.5.3 项目管理模式

17.5.4 项目经营方式

17.5.5 商业模式雏形

17.6 孟母养生健康城

17.6.1 项目发展概况

17.6.2 项目区域构成

17.6.3 项目服务模式

17.6.4 项目社会效益

17.7 无锡市九如城养老综合体项目

17.7.1 项目发展背景

17.7.2 项目发展概况

17.7.3 项目操作模式

17.7.4 项目PPP运作经验

第十八章 2020-2024年中国典型企业养老产业布局分析

18.1 泰康之家

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 主营业务分析

18.1.3 市场运营现状

18.1.4 企业布局状况

18.1.5 企业投资动态

18.2 湖南发展集团股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 未来前景展望

18.3 上海海阳保安服务股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

- 18.3.4 财务状况分析
- 18.3.5 商业模式分析
- 18.3.6 未来前景展望
- 18.4 无锡朗高养老股份有限公司
 - 18.4.1 企业发展概况
 - 18.4.2 经营效益分析
 - 18.4.3 业务经营分析
 - 18.4.4 财务状况分析
 - 18.4.5 商业模式分析
 - 18.4.6 风险因素分析
- 18.5 北京爱依养老科技发展股份有限公司
 - 18.5.1 企业发展概况
 - 18.5.2 经营效益分析
 - 18.5.3 业务经营分析
 - 18.5.4 财务状况分析
 - 18.5.5 核心竞争力分析
 - 18.5.6 风险因素分析
- 18.6 北京雅达养老产业股份有限公司
 - 18.6.1 企业发展概况
 - 18.6.2 经营效益分析
 - 18.6.3 业务经营分析
 - 18.6.4 财务状况分析
 - 18.6.5 核心竞争力分析
 - 18.6.6 风险因素分析
- 18.7 山东盛泉养老集团股份有限公司
 - 18.7.1 企业发展概况
 - 18.7.2 经营效益分析
 - 18.7.3 业务经营分析
 - 18.7.4 财务状况分析
 - 18.7.5 商业模式分析
 - 18.7.6 风险因素分析

第十九章 2020-2024年中国其他领域企业跨行业介入养老产业案例分析

- 19.1 介入养老市场的房企案例
 - 19.1.1 万科集团

- 19.1.2 远洋地产
- 19.1.3 保利地产
- 19.1.4 绿城集团
- 19.1.5 招商蛇口
- 19.2 介入养老市场的险企案例
 - 19.2.1 中国人寿
 - 19.2.2 中国平安
 - 19.2.3 太平人寿
 - 19.2.4 新华保险
 - 19.2.5 合众人寿

第二十章 对2025-2031年中国养老产业投资价值评估及建议

- 20.1 对中国养老产业投资价值评估分析
 - 20.1.1 投资价值综合评估
 - 20.1.2 市场发展机会评估
 - 20.1.3 产业发展动力评估
 - 20.1.4 进入市场时机判断
- 20.2 对中国养老产业投资风险提示
 - 20.2.1 经营风险
 - 20.2.2 技术风险
 - 20.2.3 意外风险
- 20.3 对2025-2031年养老产业投资壁垒分析及建议
 - 20.3.1 投资壁垒分析
 - 20.3.2 产业投资建议

第二十一章 对2025-2031年中国养老产业发展前景预测

- 21.1 中国养老产业发展前景分析
 - 21.1.1 产业发展机遇
 - 21.1.2 未来发展空间
 - 21.1.3 市场需求潜力
 - 21.1.4 产业发展展望
- 21.2 中国养老产业发展趋势分析
 - 21.2.1 未来发展趋势
 - 21.2.2 产业发展方向
 - 21.2.3 十四五发展规划

21.3 对2025-2031年中国养老产业预测分析

21.3.1 2025-2031年中国养老产业影响因素分析

21.3.2 2025-2031年中国养老产业规模预测

附录

附录一：“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

附录二：养老产业统计分类（2024）

图表目录

图表1 2020-2024年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表2 2020-2024年Brookdale Senior Living年度经营状况

图表3 2020-2024年Brookdale Senior Living季度经营状况

图表4 2020-2024年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表5 2020-2024年德国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表6 2020-2024年瑞士老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表7 2020-2024年新加坡老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表8 截至2024年日本各年龄段人口分布

图表9 截至2024年全球老龄化率较高的国家

图表10 截至2024年主要国家老年人口占比

图表11 2020-2024年中国生产总值及其增长速度

图表12 2020-2024年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表13 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表14 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表15 2024年四季度和全年GDP初步核算数据

图表16 2020-2024年GDP同比增长速度

图表17 2020-2024年GDP环比增长速度

图表18 2024年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表19 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表20 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21 2024年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表22 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表23 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表24 2020-2024年全国服务业增加值及其增长速度

图表25 2024年年末人口数及其构成

图表26 2020-2024年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表27 2020-2024年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表28 2020-2024年全国65周岁及以上老年人口抚养比

图表29 中国国民经济规划——养老产业政策演变

图表30 2020-2024年中国养老行业标准体系

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1825178.html>