

# 2024-2030年中国酒店行业深度调查与投资分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1565196.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国酒店行业深度调查与投资分析报告》共二十二章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国酒店业运行环境解析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2022年中国酒店业政策环境分析

##### 一、全国酒店产业政策与发展方向

##### 二、酒店最新政策

##### 三、酒店产业相关法律法规问题

#### 第三节 2022年中国酒店业发展社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章 2022年国际酒店业运行态势分析

#### 第一节 2022年国际酒店业发展概述

##### 一、全球酒店业中心开始转移

##### 二、全球酒店业总体运行总况

### 三、全球酒店房价行情分析

### 四、2022年亚太地区酒店业三项主要指标显著提高

### 五、国际著名跨国酒店集团介绍

## 第二节 2022年国际宾馆酒店业的经营管理综述

### 一、国际酒店管理集团经营模式分析

### 二、国际宾馆酒店业管理的主要体制特点

### 三、西方酒店业引入全面质量管理

### 四、国外饭店集团介入的管理形式

### 五、国际一流酒店经营管理的五大新趋势

## 第三节 2022年欧洲酒店业运行分析

### 一、欧洲酒店业总体概述

### 二、欧洲酒店业总体需求新趋向

### 三、欧洲酒店价格分析

### 四、俄罗斯酒店市场颇受青睐

### 五、德国酒店业发展概况

### 六、西班牙酒店业发展概况

## 第四节 美国酒店业

### 一、美国酒店行业收入增长情况

### 二、美国酒店业的供需情况分析

### 三、美国酒店业的发展预测

## 第五节 东南亚酒店业

### 一、东南亚酒店业发展综述

### 二、泰国酒店业运行分析

### 三、新加坡酒店供求及价格分析

### 四、柬埔寨星级酒店业发展近况

## 第三章 2022年中国酒店业运行新形势透析

### 第一节 中国酒店业的演变历程

#### 一、中国古代酒店

#### 二、中国近代酒店

#### 三、中国现代酒店

### 第二节 2022年中国酒店业运行动态分析

#### 一、中国酒店业发展分析

#### 二、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌

#### 三、2022年全国星级酒店开业统计报告

#### 四、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

##### 第三节 2022年中国酒店业面临的问题与挑战

###### 一、中国酒店业存在的壁垒分析

###### 二、中国酒店业面临的主要问题

###### 三、中国酒店业人才缺失严重

##### 第四节 2022年促进中国酒店业发展的对策

###### 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

###### 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

###### 三、酒店业的个性化服务

###### 四、酒店业应对贸易战的策略

#### 第四章 2022年中国商务酒店运行态势分析及展望

##### 第一节 商务酒店相关概述

###### 一、商务旅游阐述

###### 二、商务酒店特性分析

##### 第二节 2022年中国商务酒店运行概况

###### 一、商务酒店试图走出“草根经济”

###### 二、商务酒店低价抢市场

###### 三、商务酒店休闲蔚为风尚

###### 四、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析

###### 五、商务酒店在线销售模式风行

##### 第三节 2022年中国商务酒店投资动态分析

###### 一、商务酒店掀起投资狂潮

###### 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

###### 三、商务酒店蜂拥济南

###### 四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

###### 五、商务酒店的价值投资

##### 第四节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

###### 一、商务酒店品牌建设的策略分析

###### 二、中国商务酒店发展道路探讨

###### 三、商务酒店经营策略分析

###### 四、商务酒店面临美好发展前景

#### 第五章 2022年中国旅游度假酒店运行态势分析及展望

##### 第一节 假日经济与酒店业关联性分析

- 一、假日经济带动旅游酒店业发展
- 二、假日调整对酒店业的影响
- 三、“假日经济”魅力下酒店的营销管理

## 第二节 2022年中国旅游度假酒店概况

- 一、中国旅游酒店业发展现状
- 二、成功携手全球两大旅游度假酒店资源联盟
- 三、气候对度假酒店的重要性
- 四、海南成中国度假酒店前沿阵地

## 第三节 2022年分时度假酒店在中国的发展分析

- 一、分时度假的产生与发展
- 二、分时度假在中国的发展分析
- 三、中国分时度假的四种经营者
- 四、中国分时度假业亟待规范
- 五、中国分时度假迈入青年期

## 第四节 2022年中国旅游度假酒店市场营销分析

- 一、中国度假酒店市场营销的特点
- 二、度假酒店的营销策略分析
- 三、休闲度假型酒店的散客销售

## 第五节 未来中国度假酒店经营管理新趋势探析

- 一、多元化发展将是度假酒店的必然现象
- 二、主题经营将是度假酒店竞争制胜的基本定律
- 三、提高客人体验价值将是度假酒店的服务之道
- 四、快乐工作将是度假酒店员工管理的重要课题
- 五、连锁经营将是度假酒店企业发展的必然选择

## 第六节 2024-2030年中国旅游度假酒店的对策与前景分析

- 一、发展度假酒店的对策分析
- 二、室内水上乐园度假酒店投资方案分析
- 三、未来百余座高端度假酒店将落户海南

## 第六章 2022年中国经济型酒店运行态势分析及展望

### 第一节 经济型酒店基础概述

- 一、经济型酒店的特点分析
- 二、经济型酒店的位置与环境
- 三、经济型酒店的投资与评估
- 四、经济型酒店的规模与功能

## 五、经济型酒店的风格与形式

### 第二节 2022年中国经济型酒店发展分析

- 一、经济型酒店演变历程
- 二、中国经济型酒店业发展大事记
- 三、经济型酒店品牌竞争力分析
- 四、2022年中国经济型酒店即将进入品牌整合时期
- 五、2022年中国经济型酒店开始第二轮扩张
- 六、2022年中国经济型酒店迎来“战国时代”

### 第三节 2022年中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成及特征
- 二、消费的动机与原因
- 三、消费者认知能力
- 四、消费心理与消费趋势

### 第四节 2022年中国经济型酒店的经营与管理分析

- 一、中国经济型酒店经营管理状况分析
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析
- 四、经营经济型酒店关键把握因素
- 五、经济型酒店冲出重围经营策略

### 第五节 2022年中国经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

### 第六节 2022年中国经济型酒店的运作模式分析

- 一、开发模式
- 二、选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

### 第七节 2022年中国经济型酒店面临的问题及策略

- 一、经济型酒店行业存在的问题
- 二、中国经济型酒店遭遇三大考验
- 三、经济型酒店在发展中应注意的问题
- 四、经济型酒店应注意回避的误区
- 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 六、中国经济型酒店的发展策略

## 第八节 2024-2030年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

- 一、经济型酒店业的发展潜力巨大
- 二、中档经济型酒店发展面临新契机
- 三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势
- 四、经济型酒店产业集中是必然趋势
- 五、未来中国经济型酒店的发展趋势

## 第七章 2022年中国产权式酒店运行态势分析及展望

### 第一节 产权式酒店概述

- 一、产权式酒店的概念
- 二、产权式酒店的类型
- 三、产权式酒店发展驱动因素分析

### 第二节 2022年中国产权式酒店现状综述

- 一、国外产权式酒店浅析
- 二、中国产权式酒店方兴未艾
- 三、产权式酒店成楼市新亮点
- 四、“产权式酒店”发展渐好需预警误区

### 第三节 2022年中国产权式酒店的投资优势解析

- 一、资金快速回笼
- 二、获得高额回报
- 三、实现酒店与业主的“双赢”

### 第四节 2022年中国产权式酒店的投资风险及防范

- 一、产权式酒店的主要投资风险及规避方法
- 二、产权式酒店投资风险来源
- 三、产权式酒店投资风险大
- 四、产权式酒店投资风险的法律防范措施

### 第五节 2022年中国产权式酒店的投资方法

- 一、投资产权式酒店的要素
- 二、产权式酒店投资价值分析
- 三、产权式酒店公寓的投资策略分析
- 四、投资产权式酒店的应注意的问题

### 第六节 2024-2030年中国产权式酒店发展对策及前景分析

- 一、中国千余家产权酒店争抢世博机遇
- 二、中国产权式酒店发展需三方面共同努力
- 三、我国产权式酒店业发展的思路



## 四、未来产权式酒店发展具有三大利好

### 第八章 2022年中国酒店式公寓运行态势分析及展望

#### 第一节 酒店式公寓阐述

- 一、酒店式公寓的特征
- 二、酒店式公寓目标客户群的类型
- 三、酒店式公寓的定位

#### 第二节 2022年中国酒店式公寓发展概述

- 一、酒店式公寓物业成租务焦点
- 二、酒店式公寓的市场细分越来越精细
- 三、酒店式公寓将突起二线城市
- 四、酒店式公寓市场进入转折期

#### 第三节 2022年中国酒店式公寓的产品开发分析

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

#### 第四节 2022年中国酒店式公寓的投资风险分析

- 一、五大隐性成本
- 二、非住宅税费
- 三、房屋土地性质
- 四、投资实力
- 五、避免扎堆出租

#### 第五节 2024-2030年中国酒店市公寓投资价值及前景分析

- 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 二、酒店式公寓的投资价值分析
- 三、酒店式公寓的市场投资前景分析

### 第九章 2022年中国主题酒店运行态势分析及展望

#### 第一节 主题酒店基本概述

- 一、主题酒店的缘起与兴起
- 二、主题酒店的一般类型
- 三、主题酒店与特色酒店的异同

## 四、世界各地主题酒店大观

### 第二节 2022年中国主题酒店的发展概况

- 一、主题酒店在中国的兴起
- 二、主题酒店成酒店营销新方式
- 三、中国主题酒店的发展模式分析
- 四、中国主题酒店发展趋势解读

### 第三节 2022年中国各城市主题酒店发展动态

### 第四节 2022年中国主题酒店的投资分析

- 一、对主题的认识
- 二、主题酒店的发展空间
- 三、主题酒店的市场定位
- 四、主题的延伸和更新

### 第五节 2022年中国建设主题酒店的三要素分析

- 一、服务功能
- 二、市场细分
- 三、特色文化

## 第十章 2022年中国绿色酒店运行态势分析及展望

### 第一节 绿色酒店定义及由来

- 一、绿色饭店的定义
- 二、绿色酒店的标准
- 三、全球八大绿色酒店介绍
- 四、创建绿色酒店的意义

### 第二节 2022年中国绿色酒店发展概况

- 一、绿色酒店逐渐成投资新宠
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势
- 三、环保时代需要绿色酒店
- 四、我国将建万家“绿色酒店”

### 第三节 2022年中国绿色酒店发展的问题及思路

- 一、观念方面
- 二、政策和管理方面
- 三、绿色酒店发展思路
- 四、建设绿色酒店实施要求

## 第十一章 2022年北京酒店业市场运行局势分析

## 第一节 2022年北京酒店业发展总括

- 一、北京酒店业发展概况
- 二、北京住宿设施情况分析
- 三、北京住宿业经营管理状况

## 第二节 2022年北京酒店业运行态势分析

- 一、北京酒店业的酒店供应及成交价格情况
- 二、商务旅游推动北京酒店业的发展
- 三、酒店地产助推京城区域市场

## 第三节 2022年北京酒店业市场营销及竞争状况

- 一、北京酒店启动“绿色”营销
- 二、京城酒店业市场“节日”营销
- 三、北京星级酒店抢购经济型酒店市场

## 第十二章 2022年上海酒店业市场分析

### 第一节 世博会带来新机遇

- 一、世博会期间经济型酒店供给分析
- 二、世博会将给上海酒店业带来大机遇
- 三、上海酒店业受益于前世博效应
- 四、上海酒店世博期间将提价

### 第二节 2022年上海酒店业发展概况

- 一、上海酒店市场分析
- 二、上海世博会期间酒店供应分析
- 三、上海世博会期间酒店订单猛增
- 四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇
- 五、上海成高端酒店业黄金地
- 六、上海高星级酒店业经营情况分析

### 第三节 2022年上海酒店市场客源分析

- 一、上海酒店客源细分市场特征
- 二、上海星级酒店客源市场解析
- 三、上海酒店客源结构多元化

### 第四节 2022年上海酒店业投资分析

- 一、上海引发酒店投资浪潮
- 二、民资进军上海酒店业
- 三、投资上海酒店业前景可观
- 四、上海高档酒店式服务公寓投资前景看好

## 五、世博会成为上海酒店业投资新契机

### 第五节 2022年上海酒店业发展对策分析

- 一、促进上海酒店业健康发展的建议
- 二、上海酒店业品牌经营战略解析

## 第十三章 2022年广州酒店业市场分析

### 第一节 2022年广州酒店业概况

- 一、广州酒店市场总体回顾
- 二、贸易战重挫广州酒店业
- 三、广州五星级酒店价格分析
- 四、广州高星级酒店经营分析

### 第二节 2022年广州酒店业竞争格局

- 一、广州酒店业竞争加剧
- 二、广州酒店业面临重新洗牌
- 三、广州老牌五星级酒店异地开新战场

### 第三节 2022年广州酒店业问题与对策分析

- 一、广州中档酒店的困境与发展思路
- 二、亚运会给广州酒店带来新的挑战
- 三、广州酒店业应实行体育营销策略
- 四、广州酒店业发展对策分析

### 第四节 未来广州酒店业发展趋势探析

- 一、广州酒店式公寓投资前景广阔
- 二、2022年亚运期间广州酒店房价标准出台
- 三、2022年广州星级酒店发展预测

## 第十四章 2022年深圳酒店业市场营运形势分析

### 第一节 2022年深圳酒店业概况

- 一、深圳高级酒店现状分析
- 二、深圳经济型酒店的供需及经营模式解析
- 三、深圳酒店业步入快速发展期
- 四、深圳酒店借品牌管理走向全国

### 第二节 2022年深圳酒店业的竞争分析

- 一、深圳经济型酒店抢夺关外市场
- 二、国际酒店集团竞逐深圳市场
- 三、深圳酒店业新生力量崛起

### 第三节 2024-2030年深圳酒店业发展趋势预测分析

## 第十五章 2022年中国酒店业竞争新格局透析

### 第一节 2022年中国酒店业竞争概况

- 一、中国经济型酒店竞争格局分析
- 二、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争
- 三、2022年外资酒店加速圈地
- 四、本土连锁酒店应对国际大肆扩张
- 五、酒店业面临超值竞争时代的挑战

### 第二节 2022年现代酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析
- 三、市场竞争中的营销分析
- 四、竞争中的人员素质分析
- 五、酒店业竞争的新生力
- 六、酒店业的竞争由单一价格竞争转向品牌竞争

### 第三节 2022年中国酒店竞争对手分析

- 一、竞争对手的市场占有率
- 二、竞争对手的财务状况
- 三、竞争对手的产能利用率
- 四、竞争对手的创新能力
- 五、对竞争对手的领导人进行分析

### 第四节 2022年中国酒店业集群竞争形势分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、酒店业集群的形成与发展
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

### 第五节 2022年中国提升酒店竞争力的主要策略

- 一、酒店信息化与智能化策略
- 二、经济型酒店市场细分策略
- 三、经济型酒店的特色经营策略
- 四、酒店品牌化建设策略
- 五、治理专业化策略

### 第六节 2024-2030年中国酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

## 第十六章 国外重点酒店企业运行分析

### 第一节 希尔顿国际酒店集团

一、企业概况

二、企业经营状况

### 第二节 法国雅高酒店集团

一、企业概况

二、企业经营状况

### 第三节 喜达屋酒店及度假酒店国际集团

一、企业概况

二、企业经营状况

### 第四节 洲际酒店集团

一、企业概况

二、企业经营状况

### 第五节 万豪国际酒店集团

一、企业概况

二、企业经营状况

### 第六节 香格里拉酒店集团

一、企业概况

二、企业经营状况

## 第十七章 中国重点酒店企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十八章 2022年中国酒店相关产业及影响分析

### 第一节 旅游业发展分析

- 一、旅游市场的影响因素分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 五、我国旅游市场特点分析

### 第二节 餐饮业发展分析

- 一、我国餐饮业发展分析
- 二、我国餐饮业改革开放年的经验启示
- 三、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 四、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

### 第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业将成阿里新商业文明重要组成部分
- 四、会展业在经济发展中的地位作用
- 五、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 六、未来中国会展业发展趋势预测

## 第十九章 2024-2030年中国酒店业发展前景及趋势预测

### 第一节 2024-2030年世界酒店业发展前景预测

- 一、全球酒店业呈多元化发展趋势
- 二、未来全球酒店业发展趋势展望
- 三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国酒店业新趋势分析

- 一、中国酒店业前景光明
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析

### 第三节 2024-2030年中国未来酒店业具体发展方向

- 一、集团化与品牌化发展
- 二、绿色健康化发展
- 三、智能化发展
- 四、数字化发展



## 五、服务的个性化

### 第二十章 2024-2030年中国酒店业投资战略探讨

#### 第一节 2022年中国酒店业的投资特性

- 一、赢利性与成长性
- 二、酒店的周期性
- 三、要素的密集性

#### 第二节 2022年中国酒店业投资概况

- 一、中国中高档酒店业投资逆势上涨
- 二、中国酒店业陷入投资泡沫破灭的泥沼
- 三、外资投资中国酒店业机会分析

#### 第三节 2022年中外酒店投资的盈利模式

- 一、经营增长盈利模式
- 二、物业增值盈利模式
- 三、资本营运盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

#### 第四节 2024-2030年中国酒店业投资趋势与方向

- 一、酒店投资的观念分析
- 二、中国连锁酒店投资走向差异化
- 三、二、三线城市酒店开发开始“升温”
- 四、中国酒店投资前景乐观

### 第二十一章 2024-2030年的中国酒店企业经营管理策略

#### 第一节 酒店业经营管理基本理论

- 一、酒店管理的特点
- 二、酒店的管理层次
- 三、酒店管理技能

#### 第二节 酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理的制度创新解析

#### 第三节 酒店市场定位

一、酒店产品定位概念

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第四节 酒店业营销策略分析

一、酒店营销的要素介绍

二、不同市场需求下酒店的营销对策

三、拓展酒店市场营销领域的策略

四、新经济时代下酒店业八大营销技巧

五、酒店蜂鸣营销分析

六、中国酒店节日营销手段分析

第五节 酒店绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、中国酒店绿色营销的推广应用

三、中国酒店营销绿色化的弊端

四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

第六节 酒店业经营管理的动向分析

一、酒店经营与管理发展趋势解析

二、健康客房成为酒店营销新趋势

三、互联网营销成为酒店营销新途径

第二十二章 2024-2030年中国酒店信息化策略解读

第一节 2022年中国酒店信息化的概况

一、信息科技对酒店发展的促进作用

二、国际酒店业信息化的发展与启示

三、世界酒店管理进入信息时代

四、我国星级酒店信息化建设分析

第二节 2022年中国酒店行业电子商务的应用分析

一、中国酒店行业电子商务存在的问题

二、酒店营销中电子商务应用的利与弊

三、酒店电子商务优势

四、酒店电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是酒店发展的必然趋势

六、酒店电子商务发展与展望

第三节 2022年中国酒店行业信息化问题探讨

一、酒店信息化的四大问题

二、酒店业信息化选择的误区

第四节 2022年中国发展酒店信息化的对策与建议

一、酒店信息化管理须从制度和产品入手

二、酒店业信息化选择的要素

三、酒店行业信息化建设方案

四、酒店行业信息化建议

第五节 2024-2030年中国酒店信息化的发展趋势探析

一、酒店信息化的三种趋势

二、酒店信息化应用将迎来高峰

三、数字化主导未来酒店信息化发展方向

四、酒店业电子分销的发展走向

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1565196.html>